

令和7年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

《調査方法》

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和7年2月5日(水)～2月25日(火) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,844人
- 8.男女区分・・・男性930人、女性914人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

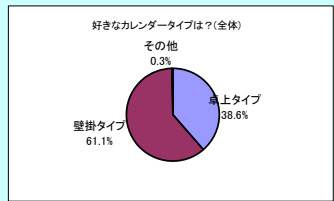
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	1,844	712	1,126	6	442	1,380	22	1,182	558	104	1,334	186	324	622	610	458	46	90	18		
		38.6%	61.1%	0.3%	24.0%	74.8%	1.2%	64.1%	30.3%	5.6%	72.3%	10.1%	17.6%	33.7%	33.1%	24.8%	2.5%	4.9%	1.0%		
性別	男性	930	340	586	4	196	728	6	586	310	34	694	72	164	266	342	252	16	44	10	
			36.6%	63.0%	0.4%	21.1%	78.3%	0.6%	63.0%	33.3%	3.7%	74.6%	7.7%	17.6%	28.6%	36.8%	27.1%	1.7%	4.7%	1.1%	
女性	914	372	540	2	246	652	16	596	248	70	640	114	160	356	268	206	30	46	8		
			40.7%	59.1%	0.2%	26.9%	71.3%	1.8%	65.2%	27.1%	7.7%	70.0%	12.5%	17.5%	38.9%	29.3%	22.5%	3.3%	5.0%	0.9%	
年齢	10代	22	8	14	0	6	16	0	16	6	0	16	4	2	10	6	6	0	0	0	
			36.4%	63.6%	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	72.7%	27.3%	0.0%	72.7%	18.2%	9.1%	45.5%	27.3%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	210	108	100	2	70	138	2	158	38	14	166	30	14	100	62	30	6	12	0	
			51.4%	47.6%	1.0%	33.3%	65.7%	1.0%	75.2%	18.1%	6.7%	79.0%	14.3%	6.7%	47.6%	29.5%	14.3%	2.9%	5.7%	0.0%	
	30代	442	222	218	2	140	290	12	316	98	28	326	42	74	178	128	96	14	22	4	
			50.2%	49.3%	0.5%	31.7%	65.6%	2.7%	71.5%	22.2%	6.3%	73.8%	9.5%	16.7%	40.3%	29.0%	21.7%	3.2%	5.0%	0.9%	
40代	414	164	250	0	86	326	2	242	154	18	282	50	82	114	138	122	8	28	4		
			39.6%	60.4%	0.0%	20.8%	78.7%	0.5%	58.5%	37.2%	4.3%	68.1%	12.1%	19.8%	27.5%	33.3%	29.5%	1.9%	6.8%	1.0%	
50代以上	756	210	544	2	140	610	6	450	262	44	544	60	152	220	276	204	18	28	10		
			27.8%	72.0%	0.3%	18.5%	80.7%	0.8%	59.5%	34.7%	5.8%	72.0%	7.9%	20.1%	29.1%	36.5%	27.0%	2.4%	3.7%	1.3%	
性別×年齢	男性	10代	8	4	4	0	4	4	0	6	2	0	6	2	0	2	2	4	0	0	0
					50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
		20代	72	36	34	2	20	50	2	56	14	2	64	2	6	30	26	12	0	4	0
					50.0%	47.2%	2.8%	27.8%	69.4%	2.8%	77.8%	19.4%	2.8%	88.9%	2.8%	8.3%	41.7%	36.1%	16.7%	0.0%	5.6%
		30代	140	74	66	0	44	94	2	96	34	10	110	12	18	52	42	38	2	6	0
					52.9%	47.1%	0.0%	31.4%	67.1%	1.4%	68.6%	24.3%	7.1%	78.6%	8.6%	12.9%	37.1%	30.0%	27.1%	1.4%	4.3%
	40代	202	86	116	0	36	166	0	112	84	6	150	18	34	52	80	54	2	12	2	
				42.6%	57.4%	0.0%	17.8%	82.2%	0.0%	55.4%	41.6%	3.0%	74.3%	8.9%	16.8%	25.7%	39.6%	26.7%	1.0%	5.9%	1.0%
	50代以上	508	140	366	2	92	414	2	316	176	16	364	38	106	130	192	144	12	22	8	
				27.6%	72.0%	0.4%	18.1%	81.5%	0.4%	62.2%	34.6%	3.1%	71.7%	7.5%	20.9%	25.6%	37.8%	28.3%	2.4%	4.3%	1.6%
	女性	10代	14	4	10	0	2	12	0	10	4	0	10	2	2	8	4	2	0	0	0
					28.6%	71.4%	0.0%	14.3%	85.7%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
20代		138	72	66	0	50	88	0	102	24	12	102	28	8	70	36	18	6	8	0	
				52.2%	47.8%	0.0%	36.2%	63.8%	0.0%	73.9%	17.4%	8.7%	73.9%	20.3%	5.8%	50.7%	26.1%	13.0%	4.3%	5.8%	0.0%
30代		302	148	152	2	96	196	10	220	64	18	216	30	56	126	86	58	12	16	4	
				49.0%	50.3%	0.7%	31.8%	64.9%	3.3%	72.8%	21.2%	6.0%	71.5%	9.9%	18.5%	41.7%	28.5%	19.2%	4.0%	5.3%	1.3%
40代	212	78	134	0	50	160	2	130	70	12	132	32	48	62	58	68	6	16	2		
			36.8%	63.2%	0.0%	23.6%	75.5%	0.9%	61.3%	33.0%	5.7%	62.3%	15.1%	22.6%	29.2%	27.4%	32.1%	2.8%	7.5%	0.9%	
50代以上	248	70	178	0	48	196	4	134	86	28	180	22	46	90	84	60	6	6	2		
			28.2%	71.8%	0.0%	19.4%	79.0%	1.6%	54.0%	34.7%	11.3%	72.6%	8.9%	18.5%	36.3%	33.9%	24.2%	2.4%	2.4%	0.8%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

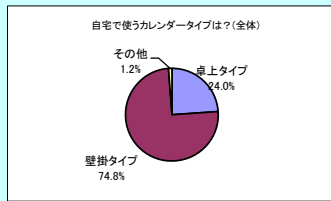
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	712	1126	6



61.1%の支持を得た「壁掛タイプ」が38.6%の「卓上タイプ」を上回り、好まれる結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

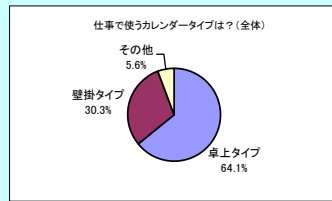
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	442	1,380	22



家族みんなで使うスペースや、室内の装飾という観点から、「壁掛タイプ」が多く選ばれる傾向が見られました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

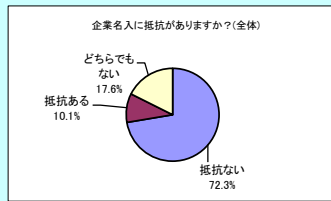
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,182	558	104



ビジネス用途においては、「卓上タイプ」の利用率が64.1%であるのに対し、「壁掛タイプ」は30.3%に留まり、大きな差が見られます。

■企業名入に抵抗がありますか？

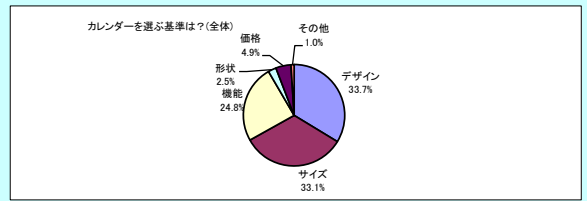
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,334	186	324



企業名入に関して、「抵抗ある」が10.1%とあまり好き嫌いはないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	622	610	458	46	90	18

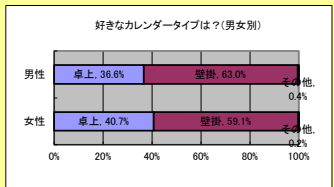


カレンダーの選定基準として「デザイン」、「サイズ」、「機能」が91.6%と三大要素となり、「デザイン」、「サイズ」、「機能」のトータルバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

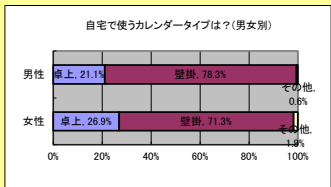
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	340	586	4
女性	372	540	2



男性63.0%・女性59.1%が「壁掛タイプ」を好み結果となりましたが、女性よりも男性が「壁掛タイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

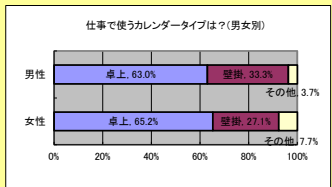
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	196	728	6
女性	246	652	16



自宅での利用の場合は、男性78.3%・女性71.3%と「壁掛タイプ」の利用が高く、男性よりも女性が

■仕事で使うカレンダータイプは？

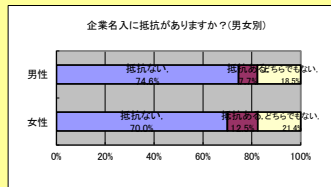
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	586	310	34
女性	596	248	70



仕事での利用では、性別に関係なく「卓上タイプ」を好みますが、女性が65.2%、男性が63.0%と性別による意識の違いが見られました。

■企業名入に抵抗がありますか？

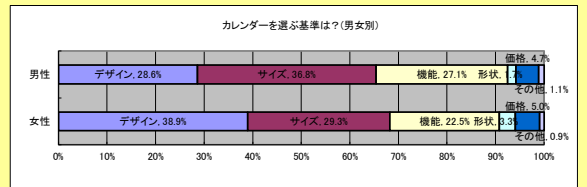
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	694	72	164
女性	640	114	160



男性7.7%、女性12.5%と女性の方が抵抗があり、性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	266	342	252	16	44	10
女性	356	268	206	30	46	8

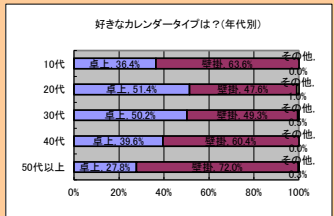


「デザイン」「サイズ」「機能」とトータルバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。男性は「サイズ」、女性は「デザイン」と性別による違いが見られる結果となりました。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

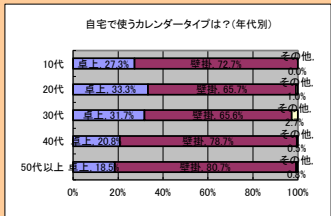
年代	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	14	0
20代	108	100	2
30代	222	218	2
40代	164	250	0
50代以上	210	544	2



20代を過ぎると、年齢層が上がるにつれて「壁掛タイプ」を好まれる方が増える傾向が見られました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

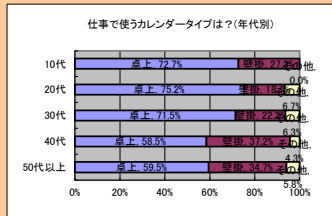
年代	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	6	16	0
20代	70	138	2
30代	140	290	12
40代	86	326	2
50代以上	140	610	6



家庭用として、「壁掛タイプ」は年齢の高い層ほど利用率が高く、この傾向は各世代の意識の違いを反映していると考えられます。

■仕事で使うカレンダータイプは？

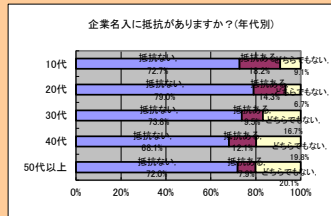
年代	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	16	6	0
20代	158	38	14
30代	316	98	28
40代	242	154	18
50代以上	450	262	44



仕事の利用では各世代ともに「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

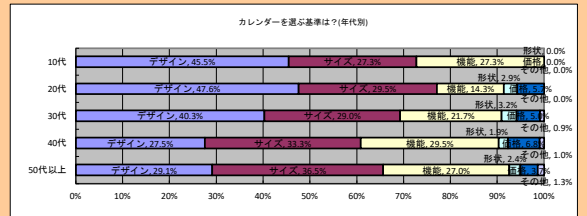
年代	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	16	4	2
20代	166	30	14
30代	326	42	74
40代	282	50	82
50代以上	544	60	152



各世代ともに企業名入カレンダーに関して、抵抗が少なくなると考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

年代	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	10	6	6	0	0	0
20代	100	62	30	6	12	0
30代	178	128	96	14	22	4
40代	114	138	122	8	28	4
50代以上	220	276	204	18	28	10



若い世代は、まずカレンダーのデザイン性を重視する傾向があります。年齢を重ねるにつれて、サイズや機能性といった実用的な要素がより重要視されるようになります。