

令和6年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和6年2月6日(火)～2月26日(月) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,578人
- 8.男女区分・・・男性740人、女性838人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

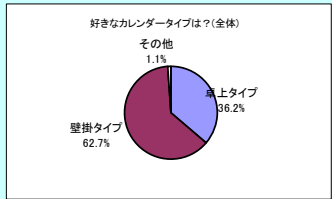
アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	1,578	572	989	17	377	1,167	34	1,012	470	96	1,036	215	327	525	523	389	62	55	24		
		36.2%	62.7%	1.1%	23.9%	74.0%	2.2%	64.1%	29.8%	6.1%	65.7%	13.6%	20.7%	33.3%	33.1%	24.7%	3.9%	3.5%	1.5%		
性別	男性	740	255	479	6	163	568	9	448	260	32	527	61	152	218	281	179	27	26	9	
			34.5%	64.7%	0.8%	22.0%	76.8%	1.2%	60.5%	35.1%	4.3%	71.2%	8.2%	20.5%	29.5%	38.0%	24.2%	3.6%	3.5%	1.2%	
性別	女性	838	317	510	11	214	599	25	564	210	64	509	154	175	307	242	210	35	29	15	
			37.8%	60.9%	1.3%	25.5%	71.5%	3.0%	67.3%	25.1%	7.6%	60.7%	18.4%	20.9%	36.6%	28.9%	25.1%	4.2%	3.5%	1.8%	
年齢	10代	20	8	12	0	7	12	1	12	5	3	13	6	1	7	6	5	1	1	0	
			40.0%	60.0%	0.0%	35.0%	60.0%	5.0%	60.0%	25.0%	15.0%	65.0%	30.0%	5.0%	35.0%	30.0%	25.0%	5.0%	5.0%	0.0%	
	20代	140	64	73	3	44	92	4	105	25	10	80	28	32	64	39	20	7	7	3	
			45.7%	52.1%	2.1%	31.4%	65.7%	2.9%	75.0%	17.9%	7.1%	57.1%	20.0%	22.9%	45.7%	27.9%	14.3%	5.0%	5.0%	2.1%	
	30代	334	155	177	2	108	216	10	228	82	24	215	55	64	126	103	72	15	9	9	
			46.4%	53.0%	0.6%	32.3%	64.7%	3.0%	68.3%	24.6%	7.2%	64.4%	16.5%	19.2%	37.7%	30.8%	21.6%	4.5%	2.7%	2.7%	
40代	357	144	210	3	94	258	5	231	107	19	229	58	70	118	111	102	9	13	4		
			40.3%	58.8%	0.8%	26.3%	72.3%	1.4%	64.7%	30.0%	5.3%	64.1%	16.2%	19.6%	33.1%	31.1%	28.6%	2.5%	3.6%	1.1%	
50代以上	727	201	517	9	124	589	14	436	251	40	499	68	160	210	264	190	30	25	8		
			27.6%	71.1%	1.2%	17.1%	81.0%	1.9%	60.0%	34.5%	5.5%	68.6%	9.4%	22.0%	28.9%	36.3%	26.1%	4.1%	3.4%	1.1%	
性別×年齢	男性	10代	4	1	3	0	3	1	0	3	1	0	4	0	0	2	1	0	0	1	0
				25.0%	75.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
		20代	35	14	21	0	12	23	0	25	10	0	25	4	6	14	13	5	1	2	0
				40.0%	60.0%	0.0%	34.3%	65.7%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	11.4%	17.1%	40.0%	37.1%	14.3%	2.9%	5.7%	0.0%
		30代	102	55	47	0	35	66	1	66	30	6	66	13	23	37	37	19	5	1	3
				53.9%	46.1%	0.0%	34.3%	64.7%	1.0%	64.7%	29.4%	5.9%	64.7%	12.7%	22.5%	36.3%	36.3%	18.6%	4.9%	1.0%	2.9%
	女性	40代	152	62	89	1	35	116	1	94	53	5	113	10	29	41	58	40	4	8	1
				40.8%	58.6%	0.7%	23.0%	76.3%	0.7%	61.8%	34.9%	3.3%	74.3%	6.6%	19.1%	27.0%	38.2%	26.3%	2.6%	5.3%	0.7%
		50代以上	447	123	319	5	78	362	7	260	166	21	319	34	94	124	172	115	17	14	5
				27.5%	71.4%	1.1%	17.4%	81.0%	1.6%	58.2%	37.1%	4.7%	71.4%	7.6%	21.0%	27.7%	38.5%	25.7%	3.8%	3.1%	1.1%
		10代	16	7	9	0	4	11	1	9	4	3	9	6	1	5	5	5	1	0	0
				43.8%	56.3%	0.0%	25.0%	68.8%	6.3%	56.3%	25.0%	18.8%	56.3%	37.5%	6.3%	31.3%	31.3%	31.3%	6.3%	0.0%	0.0%
女性	20代	105	50	52	3	32	69	4	80	15	10	55	24	26	50	26	15	6	5	3	
			47.6%	49.5%	2.9%	30.5%	65.7%	3.8%	76.2%	14.3%	9.5%	52.4%	22.9%	24.8%	47.6%	24.8%	14.3%	5.7%	4.8%	2.9%	
	30代	232	100	130	2	73	150	9	162	52	18	149	42	41	89	66	53	10	8	6	
			43.1%	56.0%	0.9%	31.5%	64.7%	3.9%	69.8%	22.4%	7.8%	64.2%	18.1%	17.7%	38.4%	28.4%	22.8%	4.3%	3.4%	2.6%	
50代以上	205	82	121	2	59	142	4	137	54	14	116	48	41	77	53	62	5	5	3		
			40.0%	59.0%	1.0%	28.8%	69.3%	2.0%	66.8%	26.3%	6.8%	56.6%	23.4%	20.0%	37.6%	25.9%	30.2%	2.4%	2.4%	1.5%	
	280	78	198	4	46	227	7	176	85	19	180	34	66	86	92	75	13	11	3		
		27.9%	70.7%	1.4%	16.4%	81.1%	2.5%	62.9%	30.4%	6.8%	64.3%	12.1%	23.6%	30.7%	32.9%	26.8%	4.6%	3.9%	1.1%		

全体

■好きなカレンダータイプは？

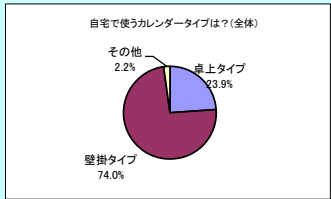
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	572	989	17



好きなカレンダーは「壁掛タイプ」が62.7%、「卓上タイプ」が36.2%と大きな違いが見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

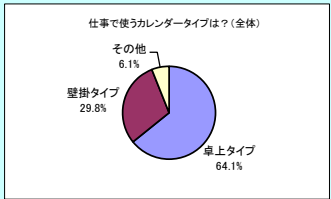
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	377	1,167	34



ホームユースの場合、ファミリー共有スペースでの利用やインテリアとして「壁掛タイプ」が支持されています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

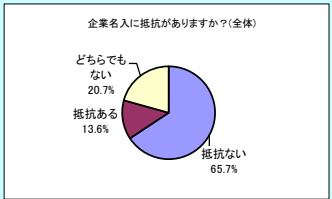
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,012	470	96



仕事での利用では「卓上タイプ」が64.1%、「壁掛タイプ」が29.8%と大きな違いが見られます。

■企業名入に抵抗がありますか？

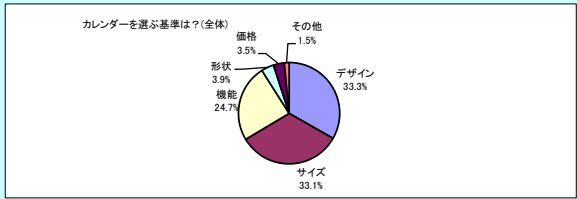
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,036	215	327



企業名入は、「抵抗ある」が13.6%とあまり好き嫌いはないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	525	523	389	62	55	24

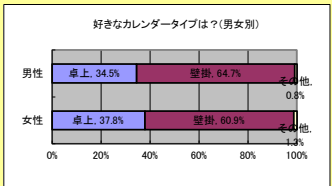


選ぶ基準として「デザイン」、「サイズ」、「機能」が91.1%と三大要素となり、「デザイン」、「サイズ」、「機能」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

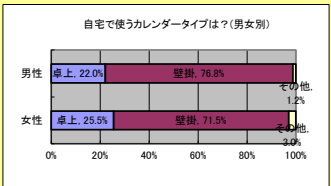
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	255	479	6
女性	317	510	11



男性が64.7%、女性が60.9%と男性・女性ともに6割以上が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

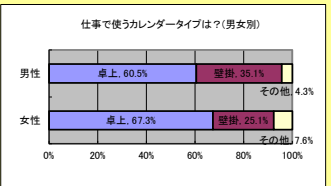
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	163	568	9
女性	214	599	25



ホームユースは、男性・女性による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

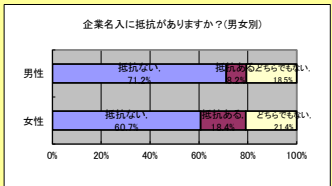
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	448	260	32
女性	564	210	64



ビジネスユースでは、女性が67.3%、男性は60.5%と「卓上タイプ」を利用されています。

■企業名入に抵抗がありますか？

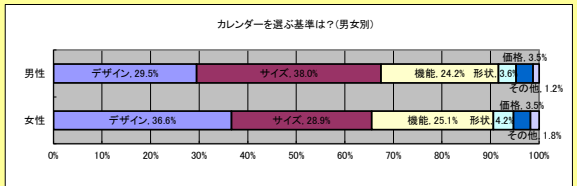
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	527	61	152
女性	509	154	175



男性8.2%、女性18.4%と女性の方が抵抗があり、性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	218	281	179	27	26	9
女性	307	242	210	35	29	15

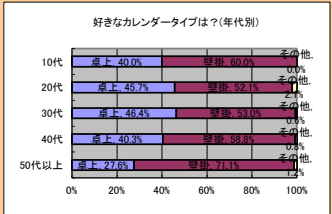


「デザイン」「サイズ」「機能」とトータルバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。女性は「デザイン」、男性は「サイズ」と性別による違いが見られる結果となりました。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

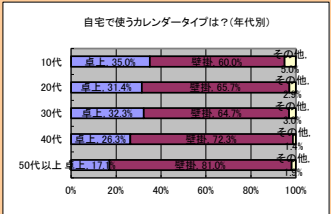
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	12	0
20代	64	73	3
30代	155	177	2
40代	144	210	3
50代以上	201	517	9



20代から年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

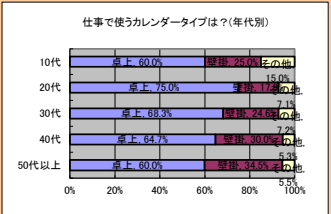
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	7	12	1
20代	44	92	4
30代	108	216	10
40代	94	258	5
50代以上	124	589	14



自宅の利用ではすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

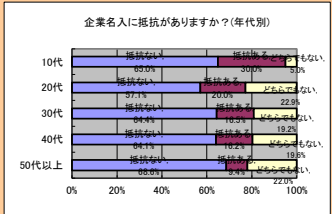
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	12	5	3
20代	105	25	10
30代	228	82	24
40代	231	107	19
50代以上	436	251	40



20代以上の各世代ともに仕事の利用では「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

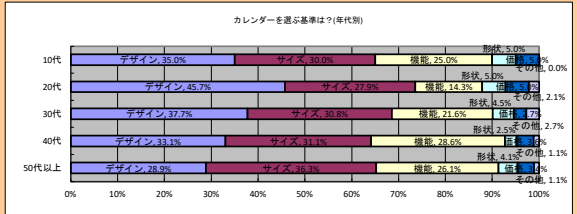
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	13	6	1
20代	80	28	32
30代	215	55	64
40代	229	58	70
50代以上	499	68	160



年齢が高くなるにつれて企業名入カレンダーに関して、抵抗が少なくなると考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	7	6	5	1	1	0
20代	64	39	20	7	7	3
30代	126	103	72	15	9	9
40代	118	111	102	9	13	4
50代以上	210	264	190	30	25	8



10～40代は「デザイン」、50代以上は「サイズ」が一番手となる高い結果となっています。年齢が高くなるとトータルバランスが求められています。