

令和5年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和5年2月7日(火)～2月27日(月) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,813人
- 8.男女区分・・・男性872人、女性941人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケート スクリーニングクロス表（全体、年齢、性別）

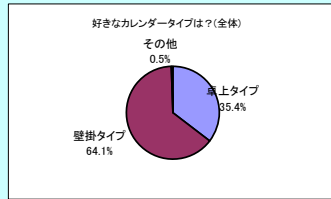
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	1,813	641	1,163	9	475	1,305	33	1,179	541	93	1,208	243	362	688	532	444	69	54	26		
		35.4%	64.1%	0.5%	26.2%	72.0%	1.8%	65.0%	29.8%	5.1%	66.6%	13.4%	20.0%	37.9%	29.3%	24.5%	3.8%	3.0%	1.4%		
性別	男性	872	281	586	5	202	662	8	543	289	40	636	75	161	299	287	218	30	25	13	
			32.2%	67.2%	0.6%	23.2%	75.9%	0.9%	62.3%	33.1%	4.6%	72.9%	8.6%	18.5%	34.3%	32.9%	25.0%	3.4%	2.9%	1.5%	
	女性	941	360	577	4	273	643	25	636	252	53	572	168	201	389	245	226	39	29	13	
			38.3%	61.3%	0.4%	29.0%	68.3%	2.7%	67.6%	26.8%	5.6%	60.8%	17.9%	21.4%	41.3%	26.0%	24.0%	4.1%	3.1%	1.4%	
年齢	10代	16	8	8	0	6	10	0	10	5	1	9	5	2	8	3	1	1	2	1	
			50.0%	50.0%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	62.5%	31.3%	6.3%	56.3%	31.3%	12.5%	50.0%	18.8%	6.3%	6.3%	12.5%	6.3%	
	20代	205	91	114	0	71	131	3	146	46	13	119	42	44	83	60	43	6	11	2	
			44.4%	55.6%	0.0%	34.6%	63.9%	1.5%	71.2%	22.4%	6.3%	58.0%	20.5%	21.5%	40.5%	29.3%	21.0%	2.9%	5.4%	1.0%	
	30代	378	167	210	1	127	242	9	264	97	17	241	69	68	168	97	86	12	11	4	
			44.2%	55.6%	0.3%	33.6%	64.0%	2.4%	69.8%	25.7%	4.5%	63.8%	18.3%	18.0%	44.4%	25.7%	22.8%	3.2%	2.9%	1.1%	
40代	409	161	244	4	115	285	9	262	132	15	262	59	88	159	119	96	14	14	7		
			39.4%	59.7%	1.0%	28.1%	69.7%	2.2%	64.1%	32.3%	3.7%	64.1%	14.4%	21.5%	38.9%	29.1%	23.5%	3.4%	3.4%	1.7%	
50代以上	805	214	587	4	156	637	12	497	261	47	577	68	160	270	253	218	36	16	12		
			26.6%	72.9%	0.5%	19.4%	79.1%	1.5%	61.7%	32.4%	5.8%	71.7%	8.4%	19.9%	33.5%	31.4%	27.1%	4.5%	2.0%	1.5%	
性別×年齢	男性	10代	7	2	5	0	2	5	0	3	3	1	5	2	0	5	2	0	0	0	0
				28.6%	71.4%	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20代	67	27	40	0	24	42	1	44	19	4	48	13	6	26	22	13	2	3	1
				40.3%	59.7%	0.0%	35.8%	62.7%	1.5%	65.7%	28.4%	6.0%	71.6%	19.4%	9.0%	38.8%	32.8%	19.4%	3.0%	4.5%	1.5%
		30代	109	48	61	0	37	71	1	71	34	4	82	8	19	43	36	21	3	6	0
				44.0%	56.0%	0.0%	33.9%	65.1%	0.9%	65.1%	31.2%	3.7%	75.2%	7.3%	17.4%	39.4%	33.0%	19.3%	2.8%	5.5%	0.0%
	女性	40代	185	71	112	2	49	135	1	116	61	8	126	17	42	66	57	45	6	7	4
				38.4%	60.5%	1.1%	26.5%	73.0%	0.5%	62.7%	33.0%	4.3%	68.1%	9.2%	22.7%	35.7%	30.8%	24.3%	3.2%	3.8%	2.2%
		50代以上	504	133	368	3	90	409	5	309	172	23	375	35	94	159	170	139	19	9	8
				26.4%	73.0%	0.6%	17.9%	81.2%	1.0%	61.3%	34.1%	4.6%	74.4%	6.9%	18.7%	31.5%	33.7%	27.6%	3.8%	1.8%	1.6%
		10代	9	6	3	0	4	5	0	7	2	0	4	3	2	3	1	1	1	2	1
				66.7%	33.3%	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%	77.8%	22.2%	0.0%	44.4%	33.3%	22.2%	33.3%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%
女性	20代	138	64	74	0	47	89	2	102	27	9	71	29	38	57	38	30	4	8	1	
			46.4%	53.6%	0.0%	34.1%	64.5%	1.4%	73.9%	19.6%	6.5%	51.4%	21.0%	27.5%	41.3%	27.5%	21.7%	2.9%	5.8%	0.7%	
	30代	269	119	149	1	90	171	8	193	63	13	159	61	49	125	61	65	9	5	4	
			44.2%	55.4%	0.4%	33.5%	63.6%	3.0%	71.7%	23.4%	4.8%	59.1%	22.7%	18.2%	46.5%	22.7%	24.2%	3.3%	1.9%	1.5%	
50代以上	224	90	132	2	66	150	8	146	71	7	136	42	46	93	62	51	8	7	3		
			40.2%	58.9%	0.9%	29.5%	67.0%	3.6%	65.2%	31.7%	3.1%	60.7%	18.8%	20.5%	41.5%	27.7%	22.8%	3.6%	3.1%	1.3%	
	301	81	219	1	66	228	7	188	89	24	202	33	66	111	83	79	17	7	4		
		26.9%	72.8%	0.3%	21.9%	75.7%	2.3%	62.5%	29.6%	8.0%	67.1%	11.0%	21.9%	36.9%	27.6%	26.2%	5.6%	2.3%	1.3%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全 体

■好きなカレンダータイプは？

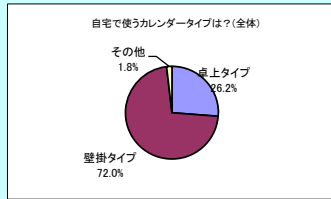
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	641	1,163	9



「壁掛タイプ」が64.1%、「卓上タイプ」が35.4%、「壁掛タイプ」が好まれる結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

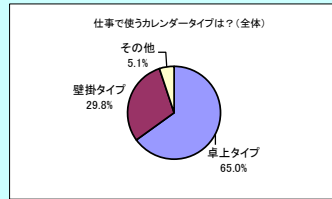
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	475	1,305	33



家族の共有スペースでの利用やインテリアとして「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

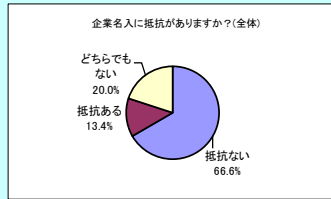
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,179	541	93



ビジネスユースでは「卓上タイプ」が65.0%、「壁掛タイプ」が29.8%と大きな違いが見られます。

■企業名入に抵抗がありますか？

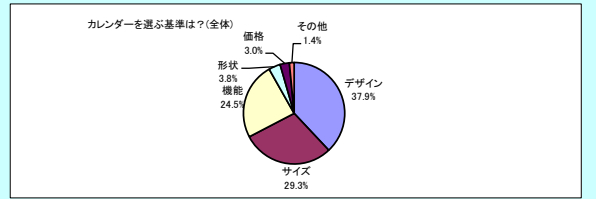
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,208	243	362



企業名入に関して、「抵抗ある」が13.4%とあまり好き嫌いはないと考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	688	532	444	69	54	26

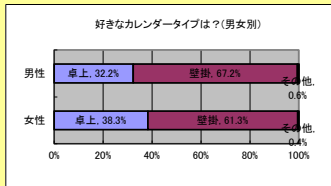


カレンダーの選定基準として「デザイン」、「サイズ」、「機能」が91.7%と三大要素となり、「デザイン」、「サイズ」、「機能」のトータルバランスが選ばれるカレンダーとなる結果となりました。

男 女 別

■好きなカレンダータイプは？

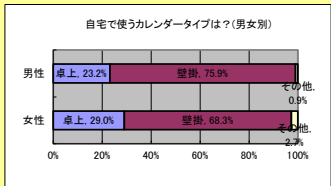
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	281	586	5
女性	360	577	4



男性・女性ともに6割以上が「壁掛タイプ」を好み結果となりましたが、女性よりも男性が「壁掛タイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

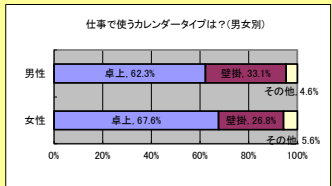
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	202	662	8
女性	273	643	25



自宅での利用の場合は、男性75.9%・女性68.3%と「壁掛タイプ」の利用が高く、男性よりも女性が「卓上タイプ」を利用される結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

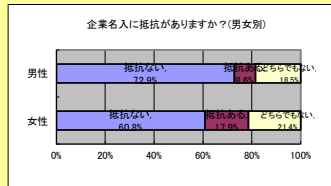
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	543	289	40
女性	636	252	53



仕事での利用では、性別に関係なく「卓上タイプ」を好みますが、女性が67.6%、男性が62.3%と性別による意識の違いが見られました。

■企業名入に抵抗がありますか？

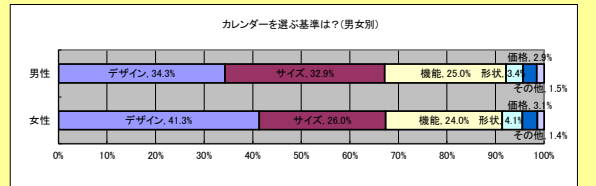
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	636	75	161
女性	572	168	201



女性17.9%、男性8.6%と女性の方が抵抗があり、性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	299	287	218	30	25	13
女性	389	245	226	39	29	13

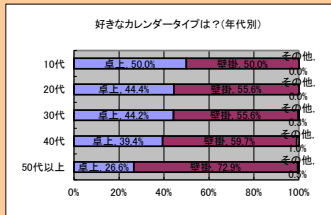


女性・男性ともに「デザイン」「サイズ」「機能」の三大要素のバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。女性は男性よりもデザインの優位性が見られる結果となりました。

年 代 別

■好きなカレンダータイプは？

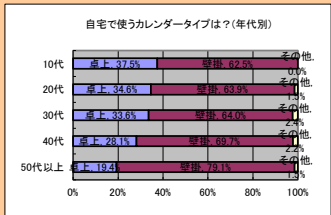
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	8	0
20代	91	114	0
30代	167	210	1
40代	161	244	4
50代以上	214	587	4



年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

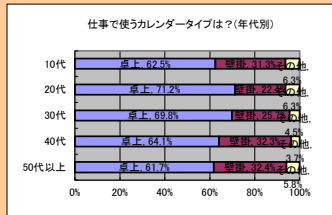
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	6	10	0
20代	71	131	3
30代	127	242	9
40代	115	285	9
50代以上	156	637	12



ホームユースでは年齢を重ねると「壁掛タイプ」が利用が高く、各世代の意識の違いが見られます。

■仕事で使うカレンダータイプは？

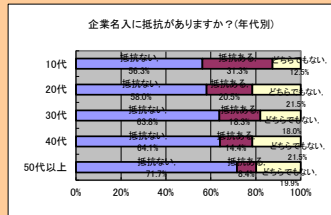
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	10	5	1
20代	146	46	13
30代	264	97	17
40代	262	132	15
50代以上	497	261	47



ビジネスシーンでは各世代ともに「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

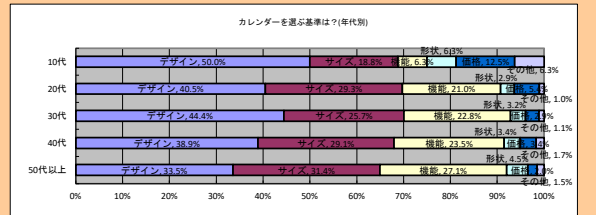
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	9	5	2
20代	119	42	44
30代	241	69	68
40代	262	59	88
50代以上	577	68	160



企業名入カレンダーに関して、年齢が高くなるにつれて抵抗が少なくなると考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	8	3	1	1	2	1
20代	83	60	43	6	11	2
30代	168	97	86	12	11	4
40代	159	119	96	14	14	7
50代以上	270	253	218	36	16	12



各世代ともに「デザイン」が一番手となる高い結果となっていますが、年齢が高くなるにつれて「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められています。