

令和4年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和4年2月8日(火)～2月28日(月) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,174人
- 8.男女区分・・・男性937人、女性1,237人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

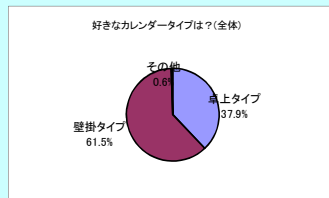
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2,174	824	1,337	13	539	1,595	40	1,471	592	111	1,380	331	463	821	632	551	81	62	27		
		37.9%	61.5%	0.6%	24.8%	73.4%	1.8%	67.7%	27.2%	5.1%	63.5%	15.2%	21.3%	37.8%	29.1%	25.3%	3.7%	2.9%	1.2%		
性別	男性	937	348	586	3	212	712	13	609	295	33	650	101	186	320	297	237	38	33	12	
			37.1%	62.5%	0.3%	22.6%	76.0%	1.4%	65.0%	31.5%	3.5%	69.4%	10.8%	19.9%	34.2%	31.7%	25.3%	4.1%	3.5%	1.3%	
	女性	1,237	476	751	10	327	883	27	862	297	78	730	230	277	501	335	314	43	29	15	
			38.5%	60.7%	0.8%	26.4%	71.4%	2.2%	69.7%	24.0%	6.3%	59.0%	18.6%	22.4%	40.5%	27.1%	25.4%	3.5%	2.3%	1.2%	
年齢	10代	18	8	10	0	4	14	0	9	8	1	11	4	3	10	4	1	0	3	0	
			44.4%	55.6%	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%	50.0%	44.4%	5.6%	61.1%	22.2%	16.7%	55.6%	22.2%	5.6%	0.0%	16.7%	0.0%	
	20代	262	129	132	1	93	163	6	194	51	17	165	52	45	115	76	55	3	11	2	
			49.2%	50.4%	0.4%	35.5%	62.2%	2.3%	74.0%	19.5%	6.5%	63.0%	19.8%	17.2%	43.9%	29.0%	21.0%	1.1%	4.2%	0.8%	
	30代	531	228	300	3	147	369	15	372	133	26	326	102	103	223	155	113	15	14	11	
			42.9%	56.5%	0.6%	27.7%	69.5%	2.8%	70.1%	25.0%	4.9%	61.4%	19.2%	19.4%	42.0%	29.2%	21.3%	2.8%	2.6%	2.1%	
40代	511	190	317	4	130	370	11	338	152	21	317	77	117	180	152	130	25	17	7		
			37.2%	62.0%	0.8%	25.4%	72.4%	2.2%	66.1%	29.7%	4.1%	62.0%	15.1%	22.9%	35.2%	29.7%	25.4%	4.9%	3.3%	1.4%	
50代以上	852	269	578	5	165	679	8	558	248	46	561	96	195	293	245	252	38	17	7		
			31.6%	67.8%	0.6%	19.4%	79.7%	0.9%	65.5%	29.1%	5.4%	65.8%	11.3%	22.9%	34.4%	28.8%	29.6%	4.5%	2.0%	0.8%	
性別×年齢	男性	10代	12	5	7	0	3	9	0	7	4	1	9	2	1	6	3	1	0	2	0
				41.7%	58.3%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	58.3%	33.3%	8.3%	75.0%	16.7%	8.3%	50.0%	25.0%	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%
		20代	65	29	36	0	23	40	2	45	17	3	40	8	17	21	21	17	1	5	0
				44.6%	55.4%	0.0%	35.4%	61.5%	3.1%	69.2%	26.2%	4.6%	61.5%	12.3%	26.2%	32.3%	32.3%	26.2%	1.5%	7.7%	0.0%
		30代	158	76	81	1	47	107	4	106	50	2	107	24	27	56	55	31	5	8	3
				48.1%	51.3%	0.6%	29.7%	67.7%	2.5%	67.1%	31.6%	1.3%	67.7%	15.2%	17.1%	35.4%	34.8%	19.6%	3.2%	5.1%	1.9%
	女性	40代	204	81	123	0	50	153	1	131	66	7	138	22	44	66	62	53	12	8	3
				39.7%	60.3%	0.0%	24.5%	75.0%	0.5%	64.2%	32.4%	3.4%	67.6%	10.8%	21.6%	32.4%	30.4%	26.0%	5.9%	3.9%	1.5%
		50代以上	498	157	339	2	89	403	6	320	158	20	356	45	97	171	156	135	20	10	6
				31.5%	68.1%	0.4%	17.9%	80.9%	1.2%	64.3%	31.7%	4.0%	71.5%	9.0%	19.5%	34.3%	31.3%	27.1%	4.0%	2.0%	1.2%
		10代	6	3	3	0	1	5	0	2	4	0	2	2	2	4	1	0	0	1	0
				50.0%	50.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
女性	20代	197	100	96	1	70	123	4	149	34	14	125	44	28	94	55	38	2	6	2	
			50.8%	48.7%	0.5%	35.5%	62.4%	2.0%	75.6%	17.3%	7.1%	63.5%	22.3%	14.2%	47.7%	27.9%	19.3%	1.0%	3.0%	1.0%	
	30代	373	152	219	2	100	262	11	266	83	24	219	78	76	167	100	82	10	6	8	
			40.8%	58.7%	0.5%	26.8%	70.2%	2.9%	71.3%	22.3%	6.4%	58.7%	20.9%	20.4%	44.8%	26.8%	22.0%	2.7%	1.6%	2.1%	
40代	307	109	194	4	80	217	10	207	86	14	179	55	73	114	90	77	13	9	4		
			35.5%	63.2%	1.3%	26.1%	70.7%	3.3%	67.4%	28.0%	4.6%	58.3%	17.9%	23.8%	37.1%	29.3%	25.1%	4.2%	2.9%	1.3%	
50代以上	354	112	239	3	76	276	2	238	90	26	205	51	98	122	89	117	18	7	1		
			31.6%	67.5%	0.8%	21.5%	78.0%	0.6%	67.2%	25.4%	7.3%	57.9%	14.4%	27.7%	34.5%	25.1%	33.1%	5.1%	2.0%	0.3%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

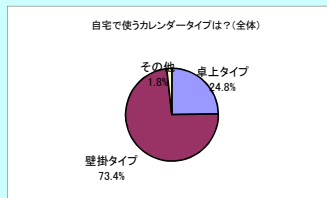
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	824	1,337	13



好きなカレンダーは「壁掛タイプ」が61.5%、「卓上タイプ」が37.9%と大きな違いが見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

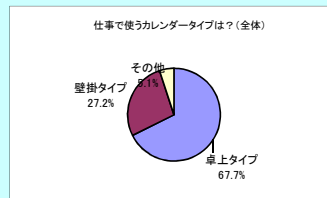
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	539	1,595	40



ホームユースの場合、ファミリー共有スペースでの利用やインテリアとして「壁掛タイプ」が人気が高いです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

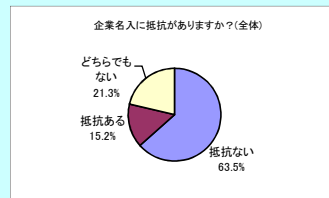
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,471	592	111



仕事での利用では「卓上タイプ」が67.7%、「壁掛タイプ」が27.2%と大きな違いが見られます。

■企業名入に抵抗がありますか？

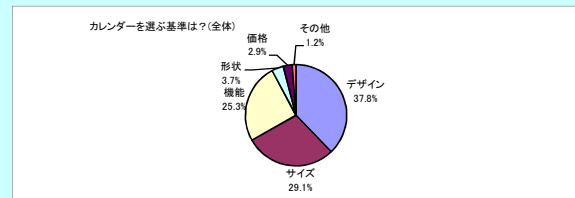
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,380	331	463



企業名入に関して、「抵抗ある」が15.2%とあまり好き嫌いはないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	821	632	551	81	62	27

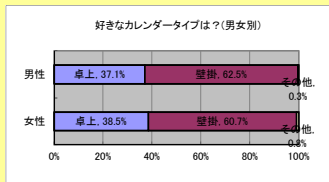


選ぶ基準として「デザイン」、「サイズ」、「機能」が92.2%と三大要素となり、「デザイン」、「サイズ」、「機能」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

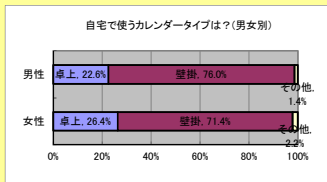
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	348	586	3
女性	476	751	10



男性が62.5%、女性が60.7%と男性・女性ともに6割以上が「壁掛タイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

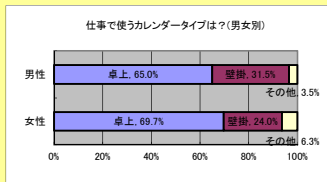
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	212	712	13
女性	327	883	27



ホームユースは、男性・女性による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

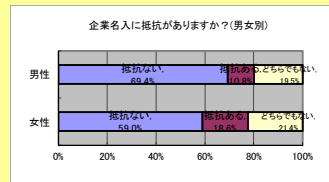
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	609	295	33
女性	862	297	78



ビジネスユースでは、男性・女性に関係なく65%以上が「卓上タイプ」を利用されています。

■企業名入に抵抗がありますか？

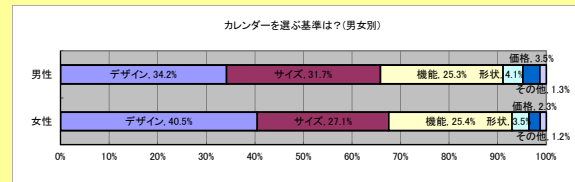
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	650	101	186
女性	730	230	277



男性10.8%、女性18.6%と女性の方が抵抗があり、性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	320	297	237	38	33	12
女性	501	335	314	43	29	15

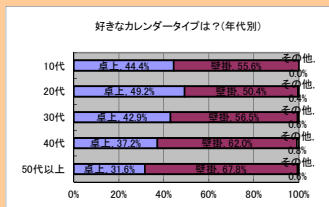


性別に関係なく「デザイン」「サイズ」「機能」とトータルバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。とくに女性はデザインの優位性が見られる結果となりました。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

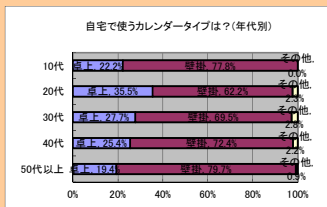
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	10	0
20代	129	132	1
30代	228	300	3
40代	190	317	4
50代以上	269	578	5



20代から年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

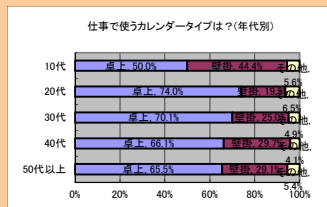
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	4	14	0
20代	93	163	6
30代	147	369	15
40代	130	370	11
50代以上	165	679	8



自宅の利用ではすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

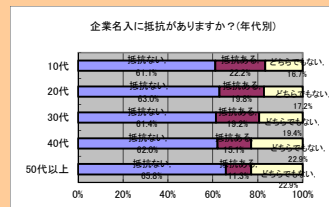
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	9	8	1
20代	194	51	17
30代	372	133	26
40代	338	152	21
50代以上	558	248	46



20代以上の各世代ともにビジネスユースでは「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

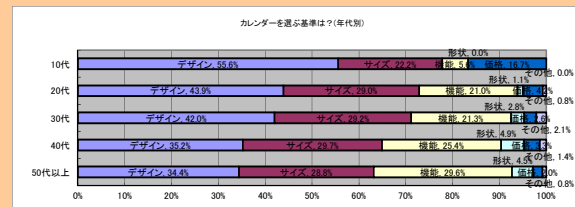
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	11	4	3
20代	165	52	45
30代	326	102	103
40代	317	77	117
50代以上	561	96	195



年齢が高くなると企業名入カレンダーに関して、抵抗が少なくなると考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	10	4	1	0	3	0
20代	115	76	55	3	11	2
30代	223	155	113	15	14	11
40代	180	152	130	25	17	7
50代以上	293	245	252	38	17	7



各年代ともに「デザイン」が一番手となる高い結果となっていますが、40代以上は「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められています。