

令和3年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和3年2月9日(火)～3月1日(月) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,436人
- 8.男女区分・・・男性1,108人、女性1,328人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

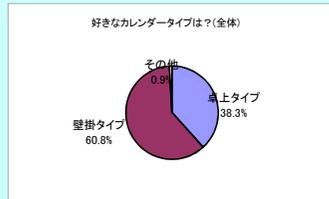
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2,436	932	1,482	22	680	1,712	44	1,710	622	104	1,580	310	546	858	700	672	88	82	36		
		38.3%	60.8%	0.9%	27.9%	70.3%	1.8%	70.2%	25.5%	4.3%	64.9%	12.7%	22.4%	35.2%	28.7%	27.6%	3.6%	3.4%	1.5%		
性別	男性	1,108	420	678	10	300	798	10	744	314	50	796	78	234	330	346	328	56	38	10	
			37.9%	61.2%	0.9%	27.1%	72.0%	0.9%	67.1%	28.3%	4.5%	71.8%	7.0%	21.1%	29.8%	31.2%	29.6%	5.1%	3.4%	0.9%	
	女性	1,328	512	804	12	380	914	34	966	308	54	784	232	312	528	354	344	32	44	26	
			38.6%	60.5%	0.9%	28.6%	68.8%	2.6%	72.7%	23.2%	4.1%	59.0%	17.5%	23.5%	39.8%	26.7%	25.9%	2.4%	3.3%	2.0%	
年齢	10代	32	12	20	0	8	24	0	14	16	2	16	8	8	12	10	10	0	0	0	
			37.5%	62.5%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	43.8%	50.0%	6.3%	50.0%	25.0%	25.0%	37.5%	31.3%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	378	164	212	2	126	246	6	274	96	8	246	68	64	154	114	80	8	14	8	
			43.4%	56.1%	0.5%	33.3%	65.1%	1.6%	72.5%	25.4%	2.1%	65.1%	18.0%	16.9%	40.7%	30.2%	21.2%	2.1%	3.7%	2.1%	
	30代	662	290	366	6	208	434	20	482	150	30	416	86	160	260	174	162	18	34	14	
			43.8%	55.3%	0.9%	31.4%	65.6%	3.0%	72.8%	22.7%	4.5%	62.8%	13.0%	24.2%	39.3%	26.3%	24.5%	2.7%	5.1%	2.1%	
40代	614	254	354	6	176	430	8	422	160	32	380	86	148	230	168	168	20	18	10		
			41.4%	57.7%	1.0%	28.7%	70.0%	1.3%	68.7%	26.1%	5.2%	61.9%	14.0%	24.1%	37.5%	27.4%	27.4%	3.3%	2.9%	1.6%	
50代以上	750	212	530	8	162	578	10	518	200	32	522	62	166	202	234	252	42	16	4		
			28.3%	70.7%	1.1%	21.6%	77.1%	1.3%	69.1%	26.7%	4.3%	69.6%	8.3%	22.1%	26.9%	31.2%	33.6%	5.6%	2.1%	0.5%	
性別×年齢	男性	10代	10	2	8	0	2	8	0	2	8	0	4	2	4	4	2	4	0	0	0
				20.0%	80.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20代	104	56	46	2	42	60	2	76	28	0	80	12	12	42	36	16	4	4	2
				53.8%	44.2%	1.9%	40.4%	57.7%	1.9%	73.1%	26.9%	0.0%	76.9%	11.5%	11.5%	40.4%	34.6%	15.4%	3.8%	3.8%	1.9%
		30代	226	96	128	2	66	156	4	154	64	8	152	18	56	64	68	64	12	18	0
				42.5%	56.6%	0.9%	29.2%	69.0%	1.8%	68.1%	28.3%	3.5%	67.3%	8.0%	24.8%	28.3%	30.1%	28.3%	5.3%	8.0%	0.0%
	女性	40代	264	108	152	4	74	190	0	158	88	18	188	14	62	86	84	70	12	6	6
				40.9%	57.6%	1.5%	28.0%	72.0%	0.0%	59.8%	33.3%	6.8%	71.2%	5.3%	23.5%	32.6%	31.8%	26.5%	4.5%	2.3%	2.3%
		50代以上	504	158	344	2	116	384	4	354	126	24	372	32	100	134	156	174	28	10	2
				31.3%	68.3%	0.4%	23.0%	76.2%	0.8%	70.2%	25.0%	4.8%	73.8%	6.3%	19.8%	26.6%	31.0%	34.5%	5.6%	2.0%	0.4%
		10代	22	10	12	0	6	16	0	12	8	2	12	6	4	8	8	6	0	0	0
				45.5%	54.5%	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	54.5%	36.4%	9.1%	54.5%	27.3%	18.2%	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	20代	274	108	166	0	84	186	4	198	68	8	166	56	52	112	78	64	4	10	6	
			39.4%	60.6%	0.0%	30.7%	67.9%	1.5%	72.3%	24.8%	2.9%	60.6%	20.4%	19.0%	40.9%	28.5%	23.4%	1.5%	3.6%	2.2%	
	30代	436	194	238	4	142	278	16	328	86	22	264	68	104	196	106	98	6	16	14	
			44.5%	54.6%	0.9%	32.6%	63.8%	3.7%	75.2%	19.7%	5.0%	60.6%	15.6%	23.9%	45.0%	24.3%	22.5%	1.4%	3.7%	3.2%	
40代	350	146	202	2	102	240	8	264	72	14	192	72	86	144	84	98	8	12	4		
			41.7%	57.7%	0.6%	29.1%	68.6%	2.3%	75.4%	20.6%	4.0%	54.9%	20.6%	24.6%	41.1%	24.0%	28.0%	2.3%	3.4%	1.1%	
50代以上	246	54	186	6	46	194	6	164	74	8	150	30	66	68	78	78	14	6	2		
			22.0%	75.6%	2.4%	18.7%	78.9%	2.4%	66.7%	30.1%	3.3%	61.0%	12.2%	26.8%	27.6%	31.7%	31.7%	5.7%	2.4%	0.8%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

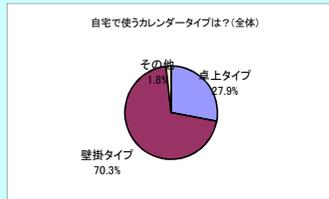
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	932	1,482	22



「壁掛タイプ」が60.8%、「卓上タイプ」が38.3%と壁掛タイプが好まれる結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

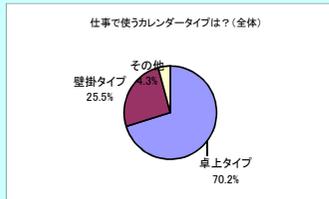
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	680	1,712	44



自宅での利用では、共有スペースでの利用やインテリアとして「壁掛タイプ」が人気が高いです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

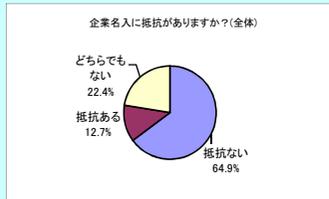
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,710	622	104



ビジネスシーンでは「卓上タイプ」が70.2%と圧倒的に好まれています。

■企業名入に抵抗がありますか？

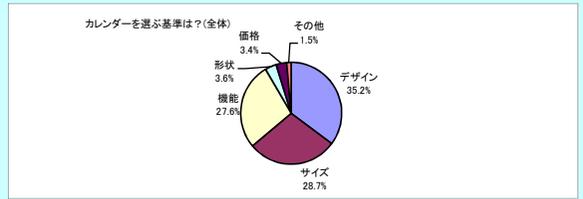
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,580	310	546



企業名入に関して、「抵抗ある」が12.7%とあまり好き嫌いはないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	858	700	672	88	82	36

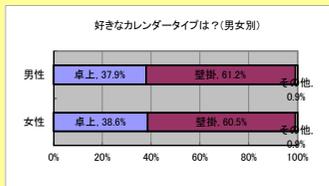


カレンダーの選定準として「デザイン」、「サイズ」、「機能性」が91.5%と三大要素となり、「デザイン」、「サイズ」、「機能性」のバランスが選ばれるカレンダーとなりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

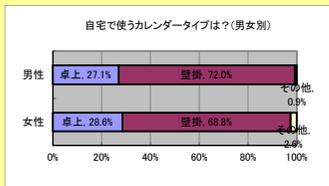
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	420	678	10
女性	512	804	12



男性が61.2%、女性が60.5%と男性・女性ともに6割以上が「壁掛けタイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

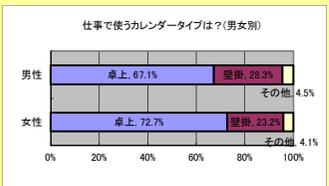
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	300	798	10
女性	380	914	34



自宅の利用では、性別による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

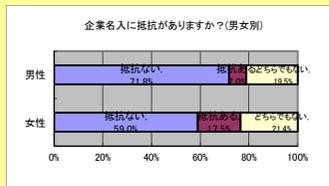
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	744	314	50
女性	966	308	54



仕事での利用では、性別に関係なく「卓上タイプ」を好みますが、女性が72.7%、男性が67.1%と性別による意識の違いが見られました。

■企業名入に抵抗がありますか？

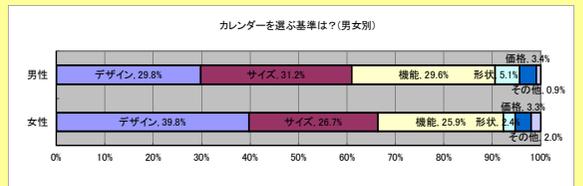
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	796	78	234
女性	784	232	312



女性が17.5%、男性が7.0%が抵抗があるようで性別による意識の違いが見られる結果となりました。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	330	346	328	56	38	10
女性	528	354	344	32	44	26

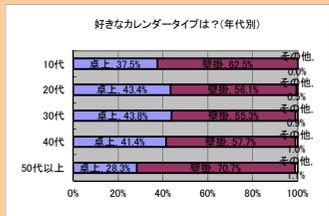


女性は「デザイン」「サイズ」「機能」とデザインの優位性が見えますが、一方男性は「サイズ」「デザイン」「機能」とトータルバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

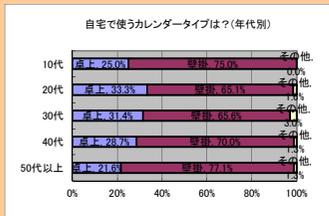
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	12	20	0
20代	164	212	2
30代	290	366	6
40代	254	354	6
50代以上	212	530	8



20代から年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

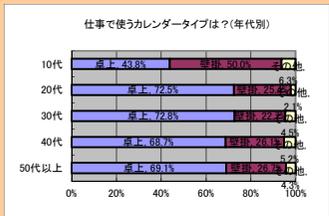
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	24	0
20代	126	246	6
30代	208	434	20
40代	176	430	8
50代以上	162	578	10



ホームユースはすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

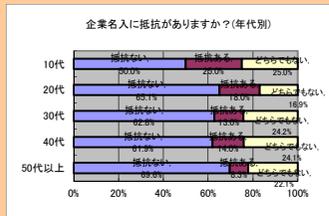
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	14	16	2
20代	274	96	8
30代	482	150	30
40代	422	160	32
50代以上	518	200	32



20代以上の各世代ともに仕事の利用では「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

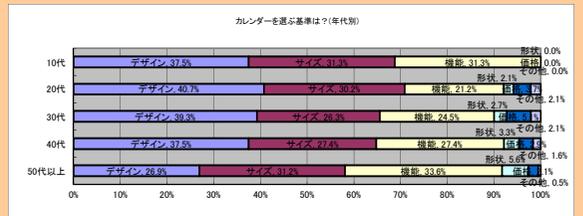
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	16	8	8
20代	246	68	64
30代	416	86	160
40代	380	86	148
50代以上	522	62	166



年齢が高くなるにつれて企業名入カレンダーに関して、抵抗が少なくなると考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	12	10	10	0	0	0
20代	154	114	80	8	14	8
30代	260	174	162	18	34	14
40代	230	168	168	20	18	10
50代以上	202	234	252	42	16	4



10代から40代では「デザイン」が一番手となる高い結果となっていますが、50代以上は「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められる結果となっています。