

令和2年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・令和2年3月5日(木)～3月25日(水) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,315人
- 8.男女区分・・・男性961人、女性1,354人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

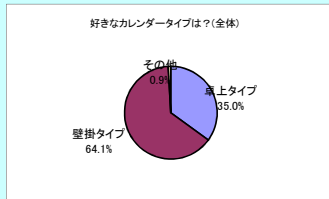
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2,315	811	1,483	21	572	1,711	32	1,516	684	115	1,412	367	536	902	654	614	65	49	31		
		35.0%	64.1%	0.9%	24.7%	73.9%	1.4%	65.5%	29.5%	5.0%	61.0%	15.9%	23.2%	39.0%	28.3%	26.5%	2.8%	2.1%	1.3%		
性別	男性	961	331	623	7	226	728	7	611	315	35	642	92	227	323	284	294	22	29	9	
			34.4%	64.8%	0.7%	23.5%	75.8%	0.7%	63.6%	32.8%	3.6%	66.8%	9.6%	23.6%	33.6%	29.6%	30.6%	2.3%	3.0%	0.9%	
	女性	1,354	480	860	14	346	983	25	905	369	80	770	275	309	579	370	320	43	20	22	
			35.5%	63.5%	1.0%	25.6%	72.6%	1.8%	66.8%	27.3%	5.9%	56.9%	20.3%	22.8%	42.8%	27.3%	23.6%	3.2%	1.5%	1.6%	
年齢	10代	22	8	14	0	10	12	0	13	6	3	15	6	1	14	2	5	0	1	0	
			36.4%	63.6%	0.0%	45.5%	54.5%	0.0%	59.1%	27.3%	13.6%	68.2%	27.3%	4.5%	63.6%	9.1%	22.7%	0.0%	4.5%	0.0%	
	20代	303	141	160	2	108	191	4	210	87	6	177	82	44	143	94	54	3	8	1	
			46.5%	52.8%	0.7%	35.6%	63.0%	1.3%	69.3%	28.7%	2.0%	58.4%	27.1%	14.5%	47.2%	31.0%	17.8%	1.0%	2.6%	0.3%	
	30代	649	266	379	4	175	464	10	447	168	34	365	126	158	279	189	144	14	10	13	
			41.0%	58.4%	0.6%	27.0%	71.5%	1.5%	68.9%	25.9%	5.2%	56.2%	19.4%	24.3%	43.0%	29.1%	22.2%	2.2%	1.5%	2.0%	
40代	517	190	320	7	145	364	8	332	159	26	304	80	133	194	134	149	20	15	5		
			36.8%	61.9%	1.4%	28.0%	70.4%	1.5%	64.2%	30.8%	5.0%	58.8%	15.5%	25.7%	37.5%	25.9%	28.8%	3.9%	2.9%	1.0%	
50代以上	824	206	610	8	134	680	10	514	264	46	551	73	200	272	235	262	28	15	12		
			25.0%	74.0%	1.0%	16.3%	82.5%	1.2%	62.4%	32.0%	5.6%	66.9%	8.9%	24.3%	33.0%	28.5%	31.8%	3.4%	1.8%	1.5%	
性別×年齢	男性	10代	10	4	6	0	6	4	0	6	3	1	8	1	1	8	1	0	0	1	0
				40.0%	60.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	60.0%	30.0%	10.0%	80.0%	10.0%	10.0%	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
		20代	56	22	34	0	20	36	0	39	16	1	37	12	7	21	20	12	0	3	0
				39.3%	60.7%	0.0%	35.7%	64.3%	0.0%	69.6%	28.6%	1.8%	66.1%	21.4%	12.5%	37.5%	35.7%	21.4%	0.0%	5.4%	0.0%
		30代	174	79	93	2	54	118	2	118	49	7	115	20	39	59	57	43	3	8	4
				45.4%	53.4%	1.1%	31.0%	67.8%	1.1%	67.8%	28.2%	4.0%	66.1%	11.5%	22.4%	33.9%	32.8%	24.7%	1.7%	4.6%	2.3%
	女性	40代	226	92	132	2	65	159	2	136	83	7	142	27	57	84	65	60	6	10	1
				40.7%	58.4%	0.9%	28.8%	70.4%	0.9%	60.2%	36.7%	3.1%	62.8%	11.9%	25.2%	37.2%	28.8%	26.5%	2.7%	4.4%	0.4%
		50代以上	495	134	358	3	81	411	3	312	164	19	340	32	123	151	141	179	13	7	4
				27.1%	72.3%	0.6%	16.4%	83.0%	0.6%	63.0%	33.1%	3.8%	68.7%	6.5%	24.8%	30.5%	28.5%	36.2%	2.6%	1.4%	0.8%
		10代	12	4	8	0	4	8	0	7	3	2	7	5	0	6	1	5	0	0	0
				33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	58.3%	25.0%	16.7%	58.3%	41.7%	0.0%	50.0%	8.3%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	20代	247	119	126	2	88	155	4	171	71	5	140	70	37	122	74	42	3	5	1	
			48.2%	51.0%	0.8%	35.6%	62.8%	1.6%	69.2%	28.7%	2.0%	56.7%	28.3%	15.0%	49.4%	30.0%	17.0%	1.2%	2.0%	0.4%	
	30代	475	187	286	2	121	346	8	329	119	27	250	106	119	220	132	101	11	2	9	
			39.4%	60.2%	0.4%	25.5%	72.8%	1.7%	69.3%	25.1%	5.7%	52.6%	22.3%	25.1%	46.3%	27.8%	21.3%	2.3%	0.4%	1.9%	
	40代	291	98	188	5	80	205	6	196	76	19	162	53	76	110	69	89	14	5	4	
			33.7%	64.6%	1.7%	27.5%	70.4%	2.1%	67.4%	26.1%	6.5%	55.7%	18.2%	26.1%	37.8%	23.7%	30.6%	4.8%	1.7%	1.4%	
50代以上	329	72	252	5	53	269	7	202	100	27	211	41	77	121	94	83	15	8	8		
		21.9%	76.6%	1.5%	16.1%	81.8%	2.1%	61.4%	30.4%	8.2%	64.1%	12.5%	23.4%	36.8%	28.6%	25.2%	4.6%	2.4%	2.4%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

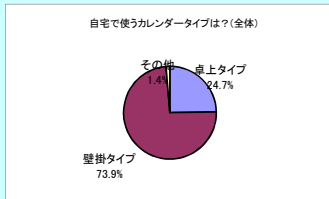
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	811	1,483	21



好きなカレンダーは「壁掛タイプ」が64.1%、「卓上タイプ」が35.0%と大きな違いが見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

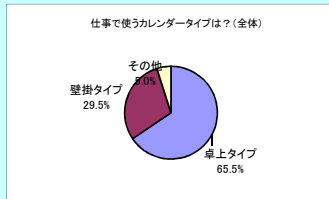
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	572	1,711	32



ホームユースの場合、ファミリー共有スペースでの利用やインテリアとして「壁掛タイプ」が人気が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

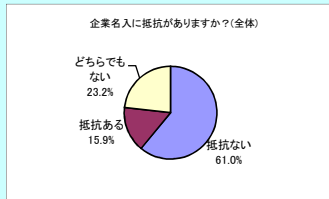
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,516	684	115



仕事での利用では「卓上タイプ」が65.5%、「壁掛タイプ」が29.5%と大きな違いが見られます。

■企業名入りに抵抗がありますか？

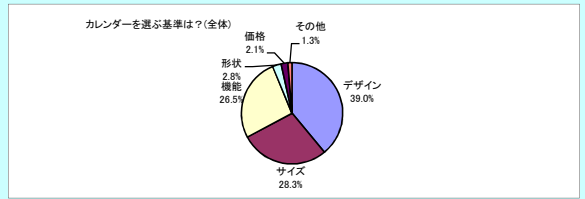
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,412	367	536



企業名入りに関して、「抵抗ある」が15.9%とあまり好き嫌いはないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	902	654	614	65	49	31

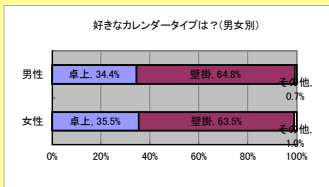


選ぶ基準として「デザイン」、「機能」、「サイズ」が93.8%と三大要素となり、「デザイン」、「機能性」、「サイズ」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

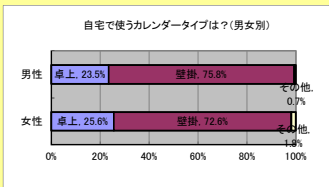
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	331	623	7
女性	480	860	14



男性が64.8%、女性が63.5%と男性・女性ともに6割以上が「壁掛タイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

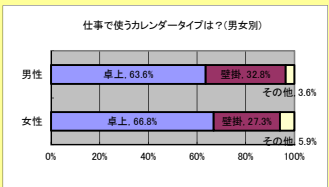
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	226	728	7
女性	346	983	25



ホームユースは、男性・女性による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

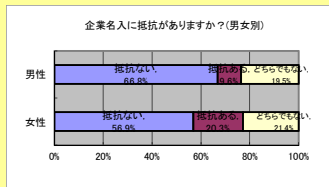
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	611	315	35
女性	905	369	80



ビジネスユースでは、男性・女性に関係なく6割以上が「卓上タイプ」を好む結果となりました。

■企業名入りに抵抗がありますか？

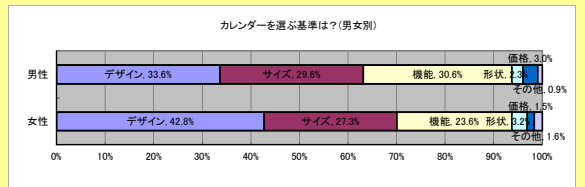
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	642	92	227
女性	770	275	309



男性9.6%、女性20.3%と女性の方が抵抗があり、性別による意識の違いが見られる結果となりました。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	323	284	294	22	29	9
女性	579	370	320	43	20	22

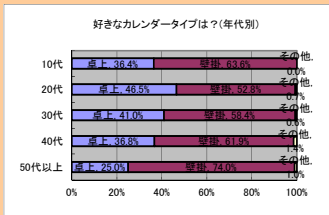


男性は「デザイン」「機能」「サイズ」の順番となり、一方女性「デザイン」「サイズ」「機能」と性別による違いが見られ、とくに女性は「デザイン」が選ばれるカレンダーと考えられます。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

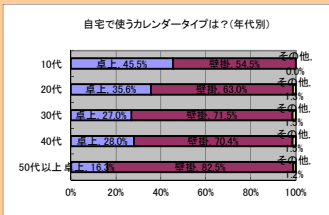
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	14	0
20代	141	160	2
30代	266	379	4
40代	190	320	7
50代以上	206	610	8



年齢が高くなるにつれて「卓上タイプ」より「壁掛タイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

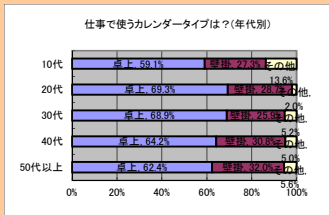
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	10	12	0
20代	108	191	4
30代	175	464	10
40代	145	364	8
50代以上	134	680	10



自宅の利用について30代以上では7割以上が「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

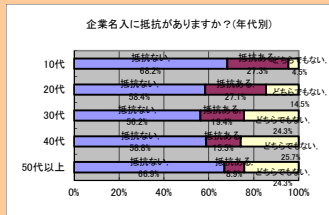
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	13	6	3
20代	210	87	6
30代	447	168	34
40代	332	159	26
50代以上	514	264	46



ビジネスシーンでは各世代とも「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入りに抵抗がありますか？

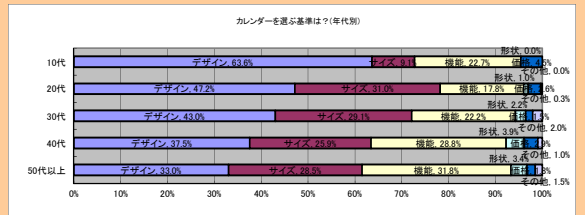
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	15	6	1
20代	177	82	44
30代	365	126	158
40代	304	80	133
50代以上	551	73	200



年齢が高くなるにつれて企業名入りに抵抗がないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	14	2	5	0	1	0
20代	143	94	54	3	8	1
30代	279	189	144	14	10	13
40代	194	134	149	20	15	5
50代以上	272	235	262	28	15	12



各年代ともに「デザイン」が一番手となる高い結果となっていますが、40代以上は「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められる結果となっています。