

平成31年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成31年2月19日(火)～3月11日(月) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,362人
- 8.男女区分・・・男性1,022人、女性1,340人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

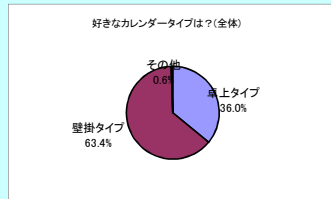
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2,362	850	1,498	14	552	1,778	32	1,612	650	100	1,402	414	546	974	626	580	88	66	28		
		36.0%	63.4%	0.6%	23.4%	75.3%	1.4%	68.2%	27.5%	4.2%	59.4%	17.5%	23.1%	41.2%	26.5%	24.6%	3.7%	2.8%	1.2%		
性別	男性	1,022	344	674	4	216	794	12	674	328	20	702	92	228	382	298	252	36	42	12	
			33.7%	65.9%	0.4%	21.1%	77.7%	1.2%	65.9%	32.1%	2.0%	68.7%	9.0%	22.3%	37.4%	29.2%	24.7%	3.5%	4.1%	1.2%	
	女性	1,340	506	824	10	336	984	20	938	322	80	700	322	318	592	328	328	52	24	16	
			37.8%	61.5%	0.7%	25.1%	73.4%	1.5%	70.0%	24.0%	6.0%	52.2%	24.0%	23.7%	44.2%	24.5%	24.5%	3.9%	1.8%	1.2%	
年齢	10代	30	16	14	0	10	20	0	24	4	2	18	4	8	14	12	4	0	0	0	
			53.3%	46.7%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	80.0%	13.3%	6.7%	60.0%	13.3%	26.7%	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	498	220	278	0	140	352	6	366	110	22	258	120	120	224	138	102	10	18	6	
			44.2%	55.8%	0.0%	28.1%	70.7%	1.2%	73.5%	22.1%	4.4%	51.8%	24.1%	24.1%	45.0%	27.7%	20.5%	2.0%	3.6%	1.2%	
	30代	726	284	438	4	198	518	10	520	186	20	418	160	148	348	154	168	26	22	8	
			39.1%	60.3%	0.6%	27.3%	71.3%	1.4%	71.6%	25.6%	2.8%	57.6%	22.0%	20.4%	47.9%	21.2%	23.1%	3.6%	3.0%	1.1%	
40代	480	184	286	10	118	346	16	316	138	26	278	70	132	164	142	132	22	14	6		
			38.3%	59.6%	2.1%	24.6%	72.1%	3.3%	65.8%	28.8%	5.4%	57.9%	14.6%	27.5%	34.2%	29.6%	27.5%	4.6%	2.9%	1.3%	
50代以上	628	146	482	0	86	542	0	386	212	30	430	60	138	224	180	174	30	12	8		
			23.2%	76.8%	0.0%	13.7%	86.3%	0.0%	61.5%	33.8%	4.8%	68.5%	9.6%	22.0%	35.7%	28.7%	27.7%	4.8%	1.9%	1.3%	
性別×年齢	男性	10代	6	4	2	0	2	4	0	6	0	0	6	0	0	4	2	0	0	0	0
				66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20代	116	56	60	0	36	80	0	86	30	0	70	18	28	50	34	22	2	8	0
				48.3%	51.7%	0.0%	31.0%	69.0%	0.0%	74.1%	25.9%	0.0%	60.3%	15.5%	24.1%	43.1%	29.3%	19.0%	1.7%	6.9%	0.0%
		30代	224	88	136	0	60	160	4	158	66	0	156	26	42	86	52	60	6	16	4
				39.3%	60.7%	0.0%	26.8%	71.4%	1.8%	70.5%	29.5%	0.0%	69.6%	11.6%	18.8%	38.4%	23.2%	26.8%	2.7%	7.1%	1.8%
	女性	40代	238	92	142	4	58	172	8	160	70	8	154	20	64	82	82	52	10	10	2
				38.7%	59.7%	1.7%	24.4%	72.3%	3.4%	67.2%	29.4%	3.4%	64.7%	8.4%	26.9%	34.5%	34.5%	21.8%	4.2%	4.2%	0.8%
		50代以上	438	104	334	0	60	378	0	264	162	12	316	28	94	160	128	118	18	8	6
				23.7%	76.3%	0.0%	13.7%	86.3%	0.0%	60.3%	37.0%	2.7%	72.1%	6.4%	21.5%	36.5%	29.2%	26.9%	4.1%	1.8%	1.4%
		10代	24	12	12	0	8	16	0	18	4	2	12	4	8	10	10	4	0	0	0
				50.0%	50.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	75.0%	16.7%	8.3%	50.0%	16.7%	33.3%	41.7%	41.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	20代	382	164	218	0	104	272	6	280	80	22	188	102	92	174	104	80	8	10	6	
			42.9%	57.1%	0.0%	27.2%	71.2%	1.6%	73.3%	20.9%	5.8%	49.2%	26.7%	24.1%	45.5%	27.2%	20.9%	2.1%	2.6%	1.6%	
	30代	502	196	302	4	138	358	6	362	120	20	262	134	106	262	102	108	20	6	4	
			39.0%	60.2%	0.8%	27.5%	71.3%	1.2%	72.1%	23.9%	4.0%	52.2%	26.7%	21.1%	52.2%	20.3%	21.5%	4.0%	1.2%	0.8%	
40代	242	92	144	6	60	174	8	156	68	18	124	50	68	82	60	80	12	4	4		
			38.0%	59.5%	2.5%	24.8%	71.9%	3.3%	64.5%	28.1%	7.4%	51.2%	20.7%	28.1%	33.9%	24.8%	33.1%	5.0%	1.7%	1.7%	
50代以上	190	42	148	0	26	164	0	122	50	18	114	32	44	64	52	56	12	4	2		
			22.1%	77.9%	0.0%	13.7%	86.3%	0.0%	64.2%	26.3%	9.5%	60.0%	16.8%	23.2%	33.7%	27.4%	29.5%	6.3%	2.1%	1.1%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

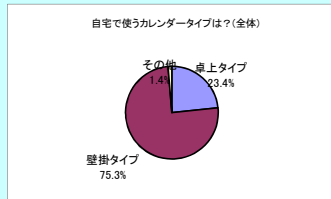
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	850	1,498	14



好みのカレンダーは「卓上タイプ」が36.0%、「壁掛タイプ」が63.4%と大きな差になりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

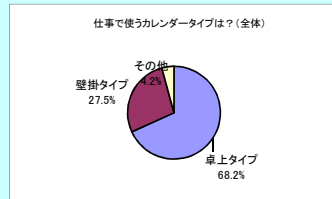
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	552	1,778	32



自宅の利用では、インテリアや家族の共有空間で利用ができるような「壁掛タイプ」が上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

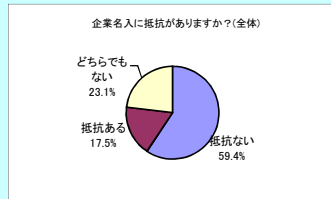
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,612	650	100



ビジネスシーンの利用は「卓上タイプ」が68.2%、「壁掛タイプ」が27.5%と大きな差になりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

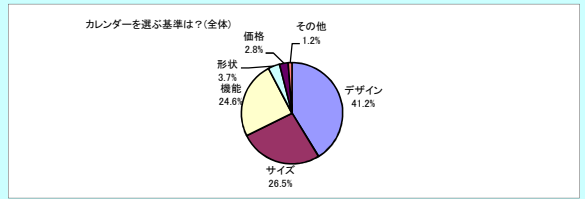
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,402	414	546



企業名入に関して、「抵抗ある」が2割以下と好き嫌いはありません。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	974	626	580	88	66	28

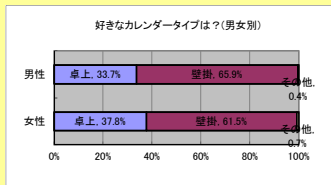


カレンダーの選定基準として「デザイン」、「機能」、「サイズ」が92.3%と三大要素となり、「デザイン」を中心に「機能性」、「サイズ」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果となりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

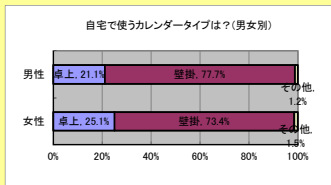
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	344	674	4
女性	506	824	10



男性、女性ともに6割以上が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

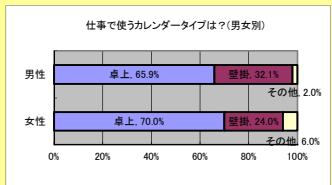
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	216	794	12
女性	336	984	20



自宅利用の場合、性別による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

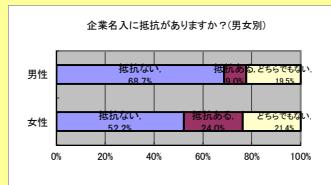
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	674	328	20
女性	938	322	80



ビジネスユースでは、男性・女性に関係なく「卓上タイプ」を好む結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

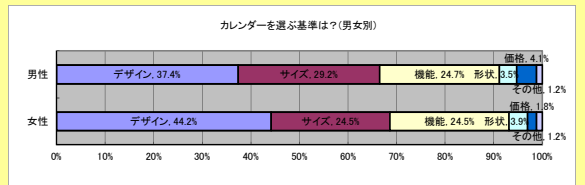
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	702	92	228
女性	700	322	318



男性と比べて女性の方が抵抗があるようで性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	382	298	252	36	42	12
女性	592	328	328	52	24	16

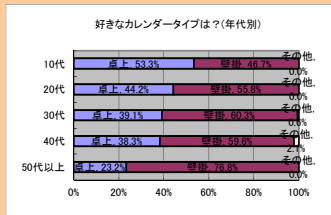


男性・女性ともに「デザイン」を重要ですが、男性は次に「サイズ」で「機能」と続き、女性は「サイズ」と「機能」のバランスが選ばれるカレンダーと考えられます。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

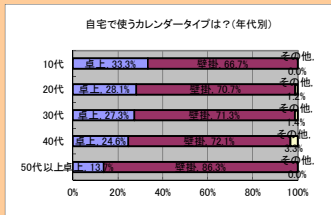
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	16	14	0
20代	220	278	0
30代	284	438	4
40代	184	286	10
50代以上	146	482	0



年代が高くなるにつれて、「壁掛タイプ」を好む傾向が見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

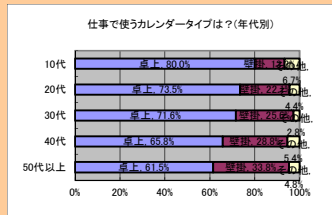
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	10	20	0
20代	140	352	6
30代	198	518	10
40代	118	346	16
50代以上	86	542	0



ホームユースではすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

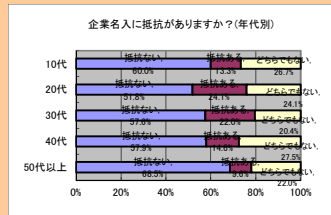
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	24	4	2
20代	366	110	22
30代	520	186	20
40代	316	138	26
50代以上	386	212	30



仕事での利用では各世代ともに大きな比率で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

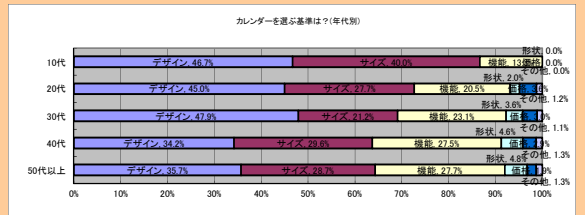
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	18	4	8
20代	258	120	120
30代	418	160	148
40代	278	70	132
50代以上	430	60	138



各世代とも企業名入カレンダーに関して、大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	14	12	4	0	0	0
20代	224	138	102	10	18	6
30代	348	154	168	26	22	8
40代	164	142	132	22	14	6
50代以上	224	180	174	30	12	8



各年代ともに「デザイン」の優位性が高い結果となっていますが、40代以上は「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められる結果となっています。