

平成30年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

《調査方法》

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成30年2月7日(水)～2月27日(火) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,920人
- 8.男女区分・・・男性1,170人、女性1,750人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表（全体、年齢、性別）>

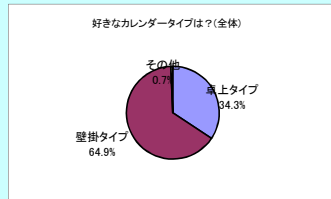
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2,920	1,003	1,896	21	689	2,179	52	1,956	820	144	1,782	481	657	1,186	739	786	93	77	39		
		34.3%	64.9%	0.7%	23.6%	74.6%	1.8%	67.0%	28.1%	4.9%	61.0%	16.5%	22.5%	40.6%	25.3%	26.9%	3.2%	2.6%	1.3%		
性別	男性	1,170	391	776	3	254	907	9	776	360	34	782	135	253	408	343	323	42	40	14	
			33.4%	66.3%	0.3%	21.7%	77.5%	0.8%	66.3%	30.8%	2.9%	66.8%	11.5%	21.6%	34.9%	29.3%	27.6%	3.6%	3.4%	1.2%	
性別	女性	1,750	612	1,120	18	435	1,272	43	1,180	460	110	1,000	346	404	778	396	463	51	37	25	
			35.0%	64.0%	1.0%	24.9%	72.7%	2.5%	67.4%	26.3%	6.3%	57.1%	19.8%	23.1%	44.5%	22.6%	26.5%	2.9%	2.1%	1.4%	
年齢	10代	47	14	33	0	15	32	0	23	18	6	24	10	13	28	5	8	2	4	0	
			29.8%	70.2%	0.0%	31.9%	68.1%	0.0%	48.9%	38.3%	12.8%	51.1%	21.3%	27.7%	59.6%	10.6%	17.0%	4.3%	8.5%	0.0%	
	20代	611	257	347	7	173	420	18	428	148	35	372	125	114	295	157	123	9	21	6	
			42.1%	56.8%	1.1%	28.3%	68.7%	2.9%	70.0%	24.2%	5.7%	60.9%	20.5%	18.7%	48.3%	25.7%	20.1%	1.5%	3.4%	1.0%	
	30代	851	329	512	10	232	600	19	582	229	40	498	164	189	354	204	225	30	24	14	
			38.7%	60.2%	1.2%	27.3%	70.5%	2.2%	68.4%	26.9%	4.7%	58.5%	19.3%	22.2%	41.6%	24.0%	26.4%	3.5%	2.8%	1.6%	
年齢	40代	660	229	431	0	167	488	5	443	193	24	400	102	158	259	173	183	20	15	10	
			34.7%	65.3%	0.0%	25.3%	73.9%	0.8%	67.1%	29.2%	3.6%	60.6%	15.5%	23.9%	39.2%	26.2%	27.7%	3.0%	2.3%	1.5%	
年齢	50代以上	751	174	573	4	102	639	10	480	232	39	488	80	183	250	200	247	32	13	9	
			23.2%	76.3%	0.5%	13.6%	85.1%	1.3%	63.9%	30.9%	5.2%	65.0%	10.7%	24.4%	33.3%	26.6%	32.9%	4.3%	1.7%	1.2%	
性別×年齢	男性	10代	14	4	10	0	6	8	0	9	5	0	7	4	3	8	2	1	1	2	0
				28.6%	71.4%	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%	64.3%	35.7%	0.0%	50.0%	28.6%	21.4%	57.1%	14.3%	7.1%	7.1%	14.3%	0.0%
		20代	145	72	73	0	53	91	1	106	37	2	93	31	21	62	48	21	5	9	0
				49.7%	50.3%	0.0%	36.6%	62.8%	0.7%	73.1%	25.5%	1.4%	64.1%	21.4%	14.5%	42.8%	33.1%	14.5%	3.4%	6.2%	0.0%
		30代	256	91	163	2	54	197	5	166	80	10	165	30	61	87	71	70	12	13	3
				35.5%	63.7%	0.8%	21.1%	77.0%	2.0%	64.8%	31.3%	3.9%	64.5%	11.7%	23.8%	34.0%	27.7%	27.3%	4.7%	5.1%	1.2%
	男性	40代	298	117	181	0	77	219	2	200	95	3	203	38	57	116	88	74	8	7	5
				39.3%	60.7%	0.0%	25.8%	73.5%	0.7%	67.1%	31.9%	1.0%	68.1%	12.8%	19.1%	38.9%	29.5%	24.8%	2.7%	2.3%	1.7%
		50代以上	457	107	349	1	64	392	1	295	143	19	314	32	111	135	134	157	16	9	6
				23.4%	76.4%	0.2%	14.0%	85.8%	0.2%	64.6%	31.3%	4.2%	68.7%	7.0%	24.3%	29.5%	29.3%	34.4%	3.5%	2.0%	1.3%
		10代	33	10	23	0	9	24	0	14	13	6	17	6	10	20	3	7	1	2	0
				30.3%	69.7%	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	42.4%	39.4%	18.2%	51.5%	18.2%	30.3%	60.6%	9.1%	21.2%	3.0%	6.1%	0.0%
女性	20代	466	185	274	7	120	329	17	322	111	33	279	94	93	233	109	102	4	12	6	
			39.7%	58.8%	1.5%	25.8%	70.6%	3.6%	69.1%	23.8%	7.1%	59.9%	20.2%	20.0%	50.0%	23.4%	21.9%	0.9%	2.6%	1.3%	
	30代	595	238	349	8	178	403	14	416	149	30	333	134	128	267	133	155	18	11	11	
			40.0%	58.7%	1.3%	29.9%	67.7%	2.4%	69.9%	25.0%	5.0%	56.0%	22.5%	21.5%	44.9%	22.4%	26.1%	3.0%	1.8%	1.8%	
	40代	362	112	250	0	90	269	3	243	98	21	197	64	101	143	85	109	12	8	5	
			30.9%	69.1%	0.0%	24.9%	74.3%	0.8%	67.1%	27.1%	5.8%	54.4%	17.7%	27.9%	39.5%	23.5%	30.1%	3.3%	2.2%	1.4%	
女性	50代以上	294	67	224	3	38	247	9	185	89	20	174	48	72	115	66	90	16	4	3	
			22.8%	76.2%	1.0%	12.9%	84.0%	3.1%	62.9%	30.3%	6.8%	59.2%	16.3%	24.5%	39.1%	22.4%	30.6%	5.4%	1.4%	1.0%	

カレンダーユーザーアンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

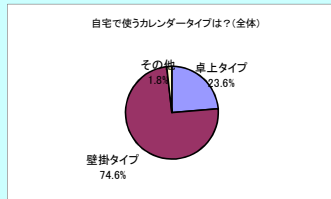
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,003	1,896	21



「卓上タイプ」が34.3%と「壁掛タイプ」が64.9%と「壁掛タイプ」の支持が高い結果となりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

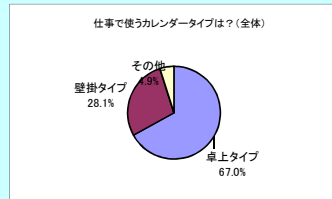
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	689	2,179	52



自宅では共有スペースやインテリアとしても利用できる「壁掛タイプ」74.6%と大きな支持を得ました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

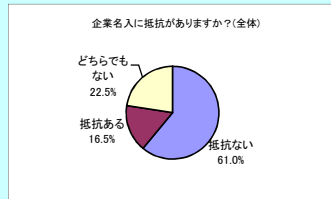
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,956	820	144



仕事での利用では実用性が高く、機能的な「卓上タイプ」が67.0%と大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

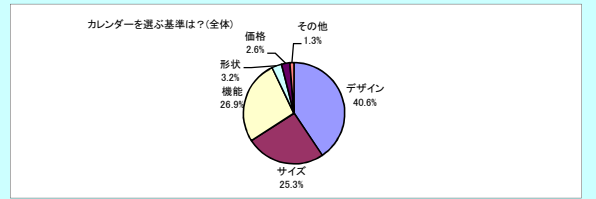
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,782	481	657



企業名入で「抵抗ある」が16.5%と好き嫌いはありませんように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	1,186	739	786	93	77	39

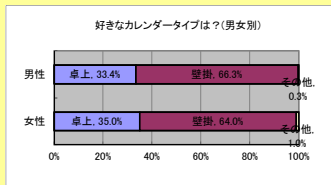


選定基準において三大要素の「デザイン」、「機能」、「サイズ」が全体の92.8%で、軸となる「デザイン」に「サイズ」、「機能性」の調和が選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

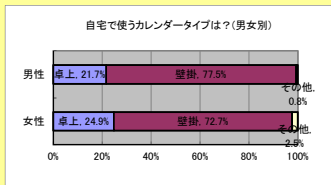
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	391	776	3
女性	612	1,120	18



男性が66.3%、女性が64.0%と男性女性ともに「壁掛けタイプ」を好み、性別による大きな違いはないようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

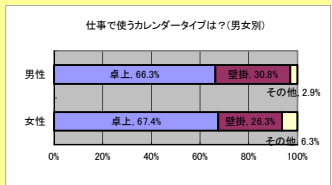
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	254	907	9
女性	435	1,272	43



ホームユースでは、男性、女性による大きな違いなく「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

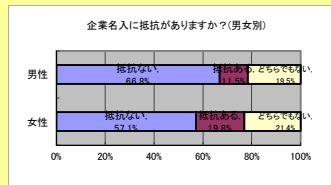
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	776	360	34
女性	1,180	460	110



仕事の利用では、性別に関係なく「卓上タイプ」の利用が高い結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

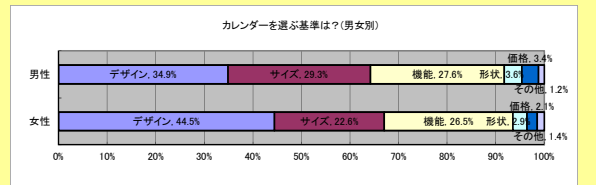
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	782	135	253
女性	1,000	346	404



女性の方が抵抗があるようで性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	408	343	323	42	40	14
女性	778	396	463	51	37	25

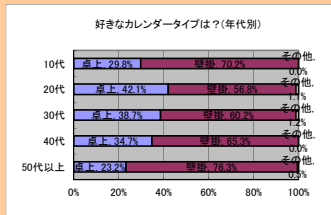


女性は「デザイン」「機能」「サイズ」の順番ですが、一方男性は「デザイン」「サイズ」「機能」と性別による違いが見られます。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

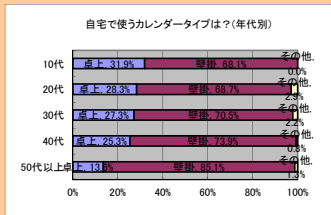
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	14	33	0
20代	257	347	7
30代	329	512	10
40代	229	431	0
50代以上	174	573	4



世代が高くなるにつれて、「壁掛タイプ」が好まれています。

■自宅で使うカレンダータイプは？

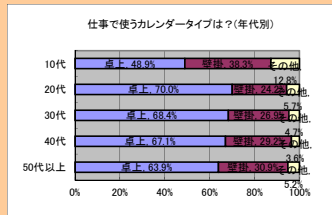
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	15	32	0
20代	173	420	18
30代	232	600	19
40代	167	488	5
50代以上	102	639	10



各世代とも自宅での利用は「壁掛けタイプ」の支持が高くなっています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

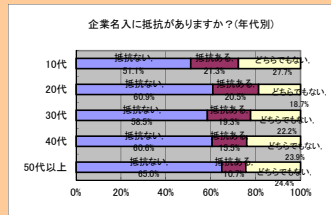
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	23	18	6
20代	428	148	35
30代	582	229	40
40代	443	193	24
50代以上	480	232	39



20代以上のビジネスシーンの利用では、「卓上タイプ」の支持が大きい結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

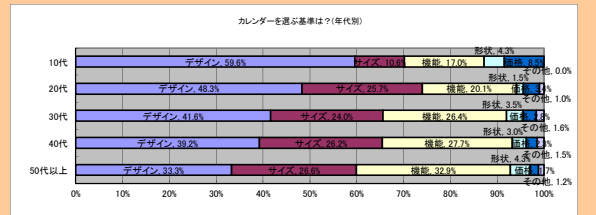
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	24	10	13
20代	372	125	114
30代	498	164	189
40代	400	102	158
50代以上	488	80	183



企業名入れカレンダーに関して、各世代とも大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	28	5	8	2	4	0
20代	295	157	123	9	21	6
30代	354	204	225	30	24	14
40代	259	173	183	20	15	10
50代以上	250	200	247	32	13	9



10代・20代の若い世代では「デザイン」が優位に動きますが、年齢を重ねるごとに三大要素の「デザイン」「機能」「サイズ」のトータルバランスが求められる結果となりました。