

平成28年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

《調査方法》

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成28年2月5日(金)～2月25日(木) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,978人
- 8.男女区分・・・男性850人、女性1,128人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

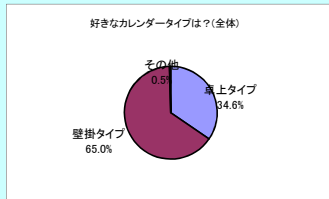
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	1978	684	1285	9	453	1496	29	1335	560	83	1216	359	403	838	477	529	54	58	22		
		34.6%	65.0%	0.5%	22.9%	75.6%	1.5%	67.5%	28.3%	4.2%	61.5%	18.1%	20.4%	42.4%	24.1%	26.7%	2.7%	2.9%	1.1%		
性別	男性	850	282	564	4	180	662	8	556	273	21	593	95	162	337	215	237	18	35	8	
			33.2%	66.4%	0.5%	21.2%	77.9%	0.9%	65.4%	32.1%	2.5%	69.8%	11.2%	19.1%	39.6%	25.3%	27.9%	2.1%	4.1%	0.9%	
	女性	1128	402	721	5	273	834	21	779	287	62	623	264	241	501	262	292	36	23	14	
			35.6%	63.9%	0.4%	24.2%	73.9%	1.9%	69.1%	25.4%	5.5%	55.2%	23.4%	21.4%	44.4%	23.2%	25.9%	3.2%	2.0%	1.2%	
年齢	10代	65	24	40	1	19	46	0	38	25	2	41	9	15	32	11	16	0	6	0	
			36.9%	61.5%	1.5%	29.2%	70.8%	0.0%	58.5%	38.5%	3.1%	63.1%	13.8%	23.1%	49.2%	16.9%	24.6%	0.0%	9.2%	0.0%	
	20代	464	181	282	1	126	327	11	315	125	24	292	88	84	208	116	109	13	13	5	
			39.0%	60.8%	0.2%	27.2%	70.5%	2.4%	67.9%	26.9%	5.2%	62.9%	19.0%	18.1%	44.8%	25.0%	23.5%	2.8%	2.8%	1.1%	
	30代	602	240	360	2	166	426	10	421	158	23	331	139	132	257	153	148	16	22	6	
			39.9%	59.8%	0.3%	27.6%	70.8%	1.7%	69.9%	26.2%	3.8%	55.0%	23.1%	21.9%	42.7%	25.4%	24.6%	2.7%	3.7%	1.0%	
40代	407	121	283	3	77	324	6	270	121	16	245	74	88	164	93	121	14	8	7		
			29.7%	69.5%	0.7%	18.9%	79.6%	1.5%	66.3%	29.7%	3.9%	60.2%	18.2%	21.6%	40.3%	22.9%	29.7%	3.4%	2.0%	1.7%	
50代以上	440	118	320	2	65	373	2	291	131	18	307	49	84	177	104	135	11	9	4		
			26.8%	72.7%	0.5%	14.8%	84.8%	0.5%	66.1%	29.8%	4.1%	69.8%	11.1%	19.1%	40.2%	23.6%	30.7%	2.5%	2.0%	0.9%	
性別×年齢	男性	10代	31	15	15	1	14	17	0	18	12	1	21	4	6	13	6	10	0	2	0
				48.4%	48.4%	3.2%	45.2%	54.8%	0.0%	58.1%	38.7%	3.2%	67.7%	12.9%	19.4%	41.9%	19.4%	32.3%	0.0%	6.5%	0.0%
		20代	117	44	73	0	31	85	1	79	36	2	90	11	16	39	34	32	5	6	1
				37.6%	62.4%	0.0%	26.5%	72.6%	0.9%	67.5%	30.8%	1.7%	76.9%	9.4%	13.7%	33.3%	29.1%	27.4%	4.3%	5.1%	0.9%
		30代	211	88	123	0	58	151	2	147	62	2	140	29	42	90	53	48	2	16	2
				41.7%	58.3%	0.0%	27.5%	71.6%	0.9%	69.7%	29.4%	0.9%	66.4%	13.7%	19.9%	42.7%	25.1%	22.7%	0.9%	7.6%	0.9%
	40代	196	60	134	2	35	157	4	120	71	5	125	31	40	76	51	58	4	4	3	
			30.6%	68.4%	1.0%	17.9%	80.1%	2.0%	61.2%	36.2%	2.6%	63.8%	15.8%	20.4%	38.8%	26.0%	29.6%	2.0%	2.0%	1.5%	
	50代以上	295	75	219	1	42	252	1	192	92	11	217	20	58	119	71	89	7	7	2	
			25.4%	74.2%	0.3%	14.2%	85.4%	0.3%	65.1%	31.2%	3.7%	73.6%	6.8%	19.7%	40.3%	24.1%	30.2%	2.4%	2.4%	0.7%	
	女性	10代	34	9	25	0	5	29	0	20	13	1	20	5	9	19	5	6	0	4	0
				26.5%	73.5%	0.0%	14.7%	85.3%	0.0%	58.8%	38.2%	2.9%	58.8%	14.7%	26.5%	55.9%	14.7%	17.6%	0.0%	11.8%	0.0%
20代		347	137	209	1	95	242	10	236	89	22	202	77	68	169	82	77	8	7	4	
			39.5%	60.2%	0.3%	27.4%	69.7%	2.9%	68.0%	25.6%	6.3%	58.2%	22.2%	19.6%	48.7%	23.6%	22.2%	2.3%	2.0%	1.2%	
30代		391	152	237	2	108	275	8	274	96	21	191	110	90	167	100	100	14	6	4	
			38.9%	60.6%	0.5%	27.6%	70.3%	2.0%	70.1%	24.6%	5.4%	48.8%	28.1%	23.0%	42.7%	25.6%	25.6%	3.6%	1.5%	1.0%	
40代	211	61	149	1	42	167	2	150	50	11	120	43	48	88	42	63	10	4	4		
		28.9%	70.6%	0.5%	19.9%	79.1%	0.9%	71.1%	23.7%	5.2%	56.9%	20.4%	22.7%	41.7%	19.9%	29.9%	4.7%	1.9%	1.9%		
50代以上	145	43	101	1	23	121	1	99	39	7	90	29	26	58	33	46	4	2	2		
		29.7%	69.7%	0.7%	15.9%	83.4%	0.7%	68.3%	26.9%	4.8%	62.1%	20.0%	17.9%	40.0%	22.8%	31.7%	2.8%	1.4%	1.4%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

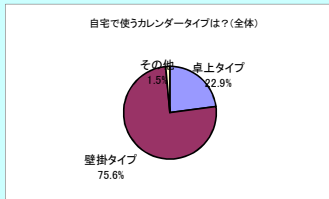
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	684	1,285	9



好みのカレンダーは「卓上タイプ」が34.6%、「壁掛タイプ」が65.0%と「壁掛タイプ」の支持が高いようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

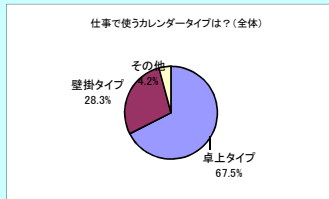
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	453	1,496	29



インテリアや家族の共有空間で利用できるような「壁掛タイプ」75.6%と大きな支持を得る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,335	560	83



ビジネスでの利用では実用性が高く、機能的な「卓上タイプ」が67.5%と「壁掛タイプ」を上回る大きな支持を得ました。

■企業名入に抵抗がありますか？

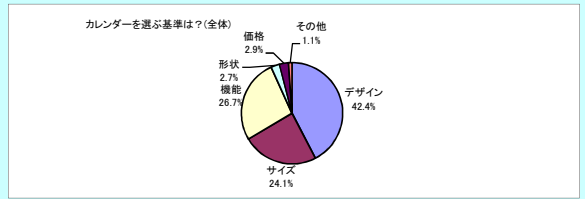
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,216	359	403



「抵抗ある」が2割以下と企業名入での好き嫌いはあまりないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	838	477	529	54	58	22

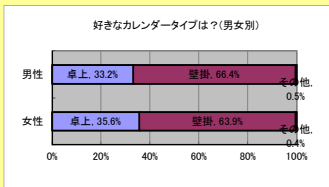


選定基準の三大要素である「デザイン」、「機能」、「サイズ」が全体の93.2%を占めています。「デザイン」を軸に「機能性」、「サイズ」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

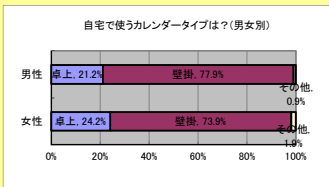
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	282	564	4
女性	402	721	5



男性、女性ともに6割以上が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

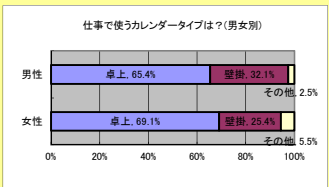
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	180	662	8
女性	273	834	21



自宅での利用では、性別による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

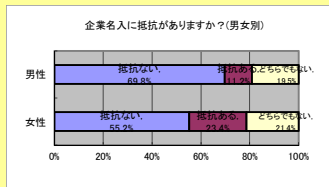
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	556	273	21
女性	779	287	62



ビジネスでの利用では性別に関係なく「卓上タイプ」を好む結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

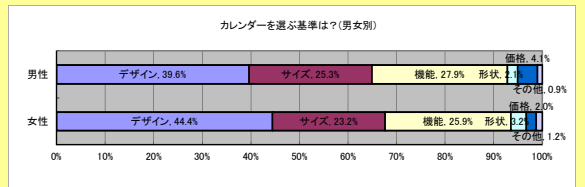
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	593	95	162
女性	623	264	241



女性の方がやや抵抗があり、性別による意識の違いが見られます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	337	215	237	18	35	8
女性	501	262	292	36	23	14

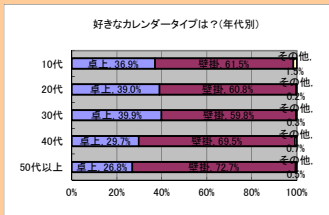


男女ともに三大要素「デザイン」「機能」「サイズ」と順位に違いはないようです。女性は「デザイン」を重視し、男性はやや「機能」で選ぶ傾向があるようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

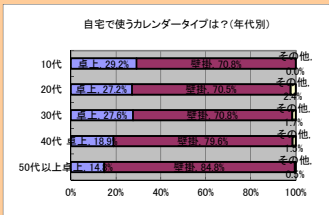
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	24	40	1
20代	181	282	1
30代	240	360	2
40代	121	283	3
50代以上	118	320	2



各年代ともに「壁掛タイプ」の支持が高いですが、20代・30代は約4割が「卓上タイプ」を好む傾向も見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

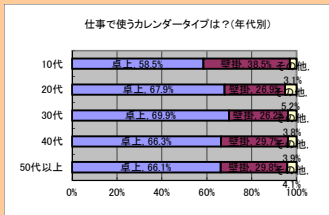
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	19	46	0
20代	126	327	11
30代	166	426	10
40代	77	324	6
50代以上	65	373	2



自宅での利用の場合はすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

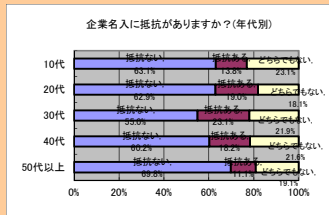
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	38	25	2
20代	315	125	24
30代	421	158	23
40代	270	121	16
50代以上	291	131	18



各世代ともにビジネス使いの場合は大きな比率で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

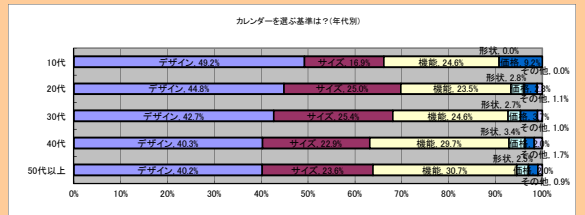
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	41	9	15
20代	292	88	84
30代	331	139	132
40代	245	74	88
50代以上	307	49	84



企業名入カレンダーに関して、各世代で大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	32	11	16	0	6	0
20代	208	116	109	13	13	5
30代	257	153	148	16	22	6
40代	164	93	121	14	8	7
50代以上	177	104	135	11	9	4



各世代ともに「デザイン」の優位性が高い結果となっています。年代が高くなるにつれ、「デザイン」、「機能」、「サイズ」のトータルバランスが求められているようです。