

平成25年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成25年2月13日(水)～3月5日(火) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,917人
- 8.男女区分・・・男性806人、女性1,111人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

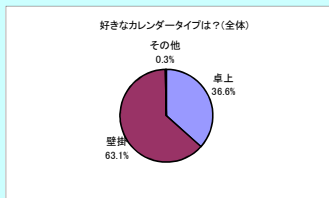
アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他	
全体	1917	702	1209	6	477	1422	18	1341	491	85	1144	378	395	904	366	522	49	52	24	
		36.6%	63.1%	0.3%	24.9%	74.2%	0.9%	70.0%	25.6%	4.4%	59.7%	19.7%	20.6%	47.2%	19.1%	27.2%	2.6%	2.7%	1.3%	
性別	男性	806	275	528	3	185	617	4	528	249	29	541	108	157	319	174	247	18	33	15
			34.1%	65.5%	0.4%	23.0%	76.6%	0.5%	65.5%	30.9%	3.6%	67.1%	13.4%	19.5%	39.6%	21.6%	30.6%	2.2%	4.1%	1.9%
女性	1111	427	681	3	292	805	14	813	242	56	603	270	238	585	192	275	31	19	9	
			38.4%	61.3%	0.3%	26.3%	72.5%	1.3%	73.2%	21.8%	5.0%	54.3%	24.3%	21.4%	52.7%	17.3%	24.8%	2.8%	1.7%	0.8%
年齢	10代	45	20	25	0	15	29	1	30	11	4	26	11	8	30	6	4	0	5	0
			44.4%	55.6%	0.0%	33.3%	64.4%	2.2%	66.7%	24.4%	8.9%	57.8%	24.4%	17.8%	66.7%	13.3%	8.9%	0.0%	11.1%	0.0%
	20代	547	242	305	0	171	370	6	402	116	29	330	113	104	289	124	105	11	14	4
			44.2%	55.8%	0.0%	31.3%	67.6%	1.1%	73.5%	21.2%	5.3%	60.3%	20.7%	19.0%	52.8%	22.7%	19.2%	2.0%	2.6%	0.7%
	30代	653	259	392	2	181	464	8	480	156	17	379	152	122	316	113	180	20	18	6
			39.7%	60.0%	0.3%	27.7%	71.1%	1.2%	73.5%	23.9%	2.6%	58.0%	23.3%	18.7%	48.4%	17.3%	27.6%	3.1%	2.8%	0.9%
40代	373	101	272	0	70	303	0	261	98	14	216	58	99	161	72	117	8	9	6	
			27.1%	72.9%	0.0%	18.8%	81.2%	0.0%	70.0%	26.3%	3.8%	57.9%	15.5%	26.5%	43.2%	19.3%	31.4%	2.1%	2.4%	1.6%
50代以上	299	80	215	4	40	256	3	168	110	21	193	44	62	108	51	116	10	6	8	
			26.8%	71.9%	1.3%	13.4%	85.6%	1.0%	56.2%	36.8%	7.0%	64.5%	14.7%	20.7%	36.1%	17.1%	38.8%	3.3%	2.0%	2.7%
性別×年齢	10代	8	6	2	0	3	5	0	4	2	2	7	1	0	5	0	1	0	2	0
				75.0%	25.0%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	87.5%	12.5%	0.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%
	20代	157	66	91	0	50	106	1	109	42	6	114	21	22	63	48	36	2	7	1
				42.0%	58.0%	0.0%	31.8%	67.5%	0.6%	69.4%	26.8%	3.8%	72.6%	13.4%	14.0%	40.1%	30.6%	22.9%	1.3%	4.5%
	30代	232	87	145	0	61	170	1	157	70	5	155	42	35	99	47	67	5	11	3
				37.5%	62.5%	0.0%	26.3%	73.3%	0.4%	67.7%	30.2%	2.2%	66.8%	18.1%	15.1%	42.7%	20.3%	28.9%	2.2%	4.7%
	40代	195	59	136	0	42	153	0	134	59	2	120	20	55	80	40	58	5	7	5
				30.3%	69.7%	0.0%	21.5%	78.5%	0.0%	68.7%	30.3%	1.0%	61.5%	10.3%	28.2%	41.0%	20.5%	29.7%	2.6%	3.6%
	50代以上	214	57	154	3	29	183	2	124	76	14	145	24	45	72	39	85	6	6	6
				26.6%	72.0%	1.4%	13.6%	85.5%	0.9%	57.9%	35.5%	6.5%	67.8%	11.2%	21.0%	33.6%	18.2%	39.7%	2.8%	2.8%
	10代	37	14	23	0	12	24	1	26	9	2	19	10	8	25	6	3	0	3	0
				37.8%	62.2%	0.0%	32.4%	64.9%	2.7%	70.3%	24.3%	5.4%	51.4%	27.0%	21.6%	67.6%	16.2%	8.1%	0.0%	8.1%
20代		390	176	214	0	121	264	5	293	74	23	216	92	82	226	76	69	9	7	3
				45.1%	54.9%	0.0%	31.0%	67.7%	1.3%	75.1%	19.0%	5.9%	55.4%	23.6%	21.0%	57.9%	19.5%	17.7%	2.3%	1.8%
30代		421	172	247	2	120	294	7	323	86	12	224	110	87	217	66	113	15	7	3
				40.9%	58.7%	0.5%	28.5%	69.8%	1.7%	76.7%	20.4%	2.9%	53.2%	26.1%	20.7%	51.5%	15.7%	26.8%	3.6%	1.7%
40代	178	42	136	0	28	150	0	127	39	12	96	38	44	81	32	59	3	2	1	
			23.6%	76.4%	0.0%	15.7%	84.3%	0.0%	71.3%	21.9%	6.7%	53.9%	21.3%	24.7%	45.5%	18.0%	33.1%	1.7%	1.1%	0.6%
50代以上	85	23	61	1	11	73	1	44	34	7	48	20	17	36	12	31	4	0	2	
			27.1%	71.8%	1.2%	12.9%	85.9%	1.2%	51.8%	40.0%	8.2%	56.5%	23.5%	20.0%	42.4%	14.1%	36.5%	4.7%	0.0%	2.4%

全体

■好きなカレンダータイプは？

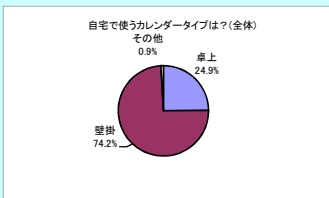
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	702	1,209	6



好みのカレンダーは「壁掛タイプ」が63.1%、「卓上タイプ」が36.6%と大差がつかしました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

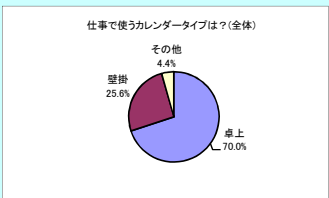
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	477	1422	18



ホームユースでは、家族のスケジュールやメモ機能、インテリアとしての利用ができるような「壁掛タイプ」が上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

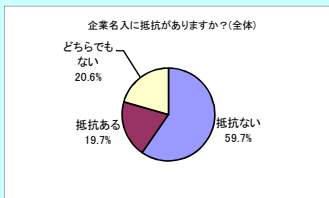
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1341	491	85



ビジネスユースでは、「壁掛タイプ」よりも実用性の高い「卓上タイプ」が70.0%と大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

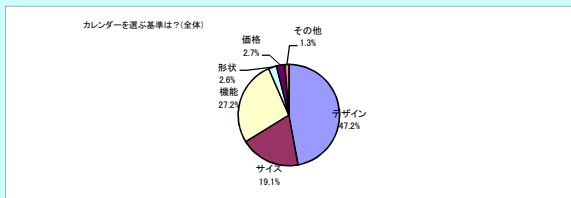
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1144	378	395



企業名入は、「抵抗ある」が2割以下で企業名入というだけで嗜好の違いはあまりないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	904	366	522	49	52	24

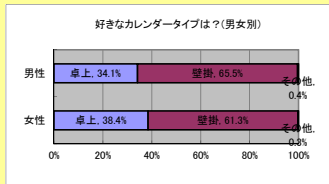


「デザイン」、「機能」、「サイズ」の三大要素で93.5%を占有しています。特に「デザイン」は半数近くが基準にしており、パーソナル化、多様化を反映する結果となっています。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

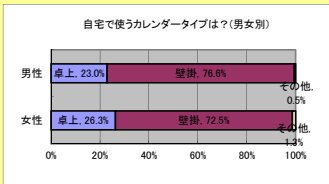
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	275	528	3
女性	427	681	3



「卓上タイプ」は男性は34.1%が女性は38.4%と性別による大きな違いがないようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

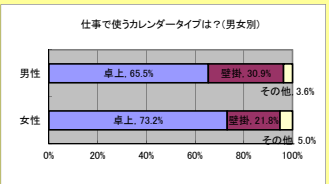
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	185	617	4
女性	292	805	14



ホームユースでは、男性・女性とも「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

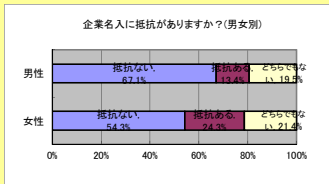
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	528	249	29
女性	813	242	56



ビジネスユースでは、男性・女性とも「卓上タイプ」を好みますが、女性の方が男性よりも嗜好性が高い結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

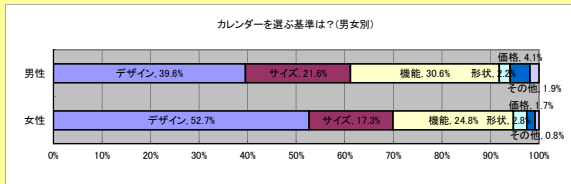
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	541	108	157
女性	603	270	238



男性よりも女性は企業名入に抵抗感が強く、性別による意識の違いが高いようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	319	174	247	18	33	15
女性	585	192	275	31	19	9

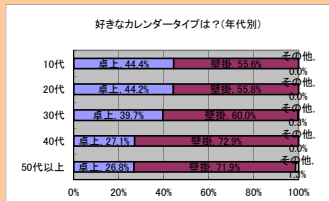


男性・女性とも「デザイン」「機能」「サイズ」と三大要素の順位に違いはないですが、男性は機能を重視し、女性は「デザイン」で選ぶ傾向になっています。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

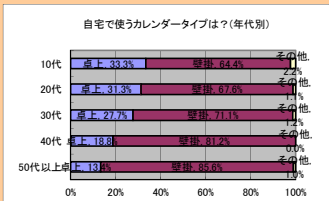
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	20	25	0
20代	242	305	0
30代	259	392	2
40代	101	272	0
50代以上	80	215	4



10～30代は約4割の方が「卓上タイプ」を好む傾向にあるようですが、年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」を好む結果になりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

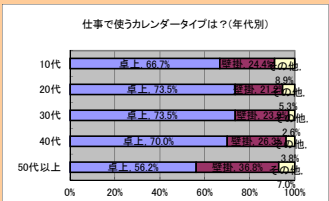
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	15	29	1
20代	171	370	6
30代	181	464	8
40代	70	303	0
50代以上	40	256	3



各世代、「壁掛タイプ」が好まれていますが、年齢が高くなるにつれて「壁掛タイプ」の比率が大きくなっています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

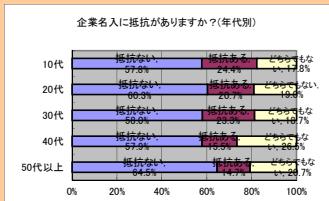
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	30	11	4
20代	402	116	29
30代	480	156	17
40代	261	98	14
50代以上	168	110	21



ビジネスユースでは各世代、大きな割合で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

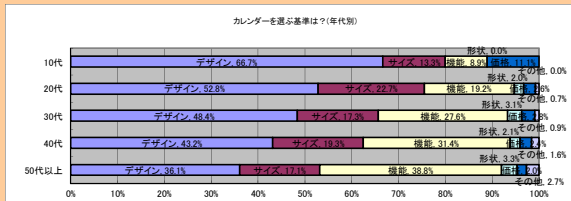
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	26	11	8
20代	330	113	104
30代	379	152	122
40代	216	58	99
50代以上	193	44	62



各年代ともに企業名入カレンダーに大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	30	6	4	0	5	0
20代	289	124	105	11	14	4
30代	316	113	180	20	18	6
40代	161	72	117	8	9	6
50代以上	108	51	116	10	6	8



各世代ともに「デザイン」の優位性が高い結果となっていますが、年代が高くなるにつれ、「デザイン」と「機能」のバランスが求められる結果となっています。