

平成23年度版

## カレンダーユーザーの利用意識調査

< 簡易版 >

(株)コミュニティネット

### 調査方法

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成23年3月8日(火)～3月31日(木) 24日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,516人
- 8.男女区分=男性715人、女性801人

### < 添付内容 >

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

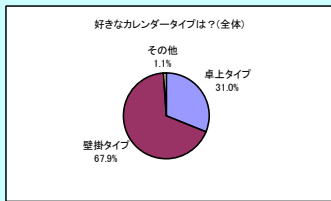
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他	
全体		1516	470	1030	16	311	1180	25	935	409	172	939	235	342	667	278	460	41	43	27
			31.0%	67.9%	1.1%	20.5%	77.8%	1.6%	61.7%	27.0%	11.3%	61.9%	15.5%	22.6%	44.0%	18.3%	30.3%	2.7%	2.8%	1.8%
性別	男性	715	210	494	11	123	580	12	414	238	63	503	73	139	264	140	258	20	20	13
			29.4%	69.1%	1.5%	17.2%	81.1%	1.7%	57.9%	33.3%	8.8%	70.3%	10.2%	19.4%	36.9%	19.6%	36.1%	2.8%	2.8%	1.8%
女性	801	260	536	5	188	600	13	521	171	109	436	162	203	403	138	202	21	23	14	
			32.5%	66.9%	0.6%	23.5%	74.9%	1.6%	65.0%	21.3%	13.6%	54.4%	20.2%	25.3%	50.3%	17.2%	25.2%	2.6%	2.9%	1.7%
年齢	10代	46	11	34	1	8	37	1	17	13	16	24	12	10	31	7	5	1	2	0
			23.9%	73.9%	2.2%	17.4%	80.4%	2.2%	37.0%	28.3%	34.8%	52.2%	26.1%	21.7%	67.4%	15.2%	10.9%	2.2%	4.3%	0.0%
	20代	292	101	188	3	75	210	7	198	65	29	175	52	65	142	55	69	6	13	7
			34.6%	64.4%	1.0%	25.7%	71.9%	2.4%	67.8%	22.3%	9.9%	59.9%	17.8%	22.3%	48.6%	18.8%	23.6%	2.1%	4.5%	2.4%
	30代	485	192	287	6	126	347	12	329	107	49	272	95	118	233	86	138	10	12	6
			39.6%	59.2%	1.2%	26.0%	71.5%	2.5%	67.8%	22.1%	10.1%	56.1%	19.6%	24.3%	48.0%	17.7%	28.5%	2.1%	2.5%	1.2%
40代	334	95	234	5	59	271	4	194	100	40	211	39	84	133	52	120	8	12	9	
			28.4%	70.1%	1.5%	17.7%	81.1%	1.2%	58.1%	29.9%	12.0%	63.2%	11.7%	25.1%	39.8%	15.6%	35.9%	2.4%	3.6%	2.7%
50代以上	359	71	287	1	43	315	1	197	124	38	257	37	65	128	78	128	16	4	5	
			19.8%	79.9%	0.3%	12.0%	87.7%	0.3%	54.9%	34.5%	10.6%	71.6%	10.3%	18.1%	35.7%	21.7%	35.7%	4.5%	1.1%	1.4%
性別×年齢	10代	13	2	10	1	1	11	1	5	5	3	10	1	2	8	2	1	1	1	0
				15.4%	76.9%	7.7%	7.7%	84.6%	7.7%	38.5%	38.5%	23.1%	76.9%	7.7%	15.4%	61.5%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%
	20代	105	29	73	3	20	81	4	65	32	8	67	18	20	43	18	33	3	6	2
				27.6%	69.5%	2.9%	19.0%	77.1%	3.8%	61.9%	30.5%	7.6%	63.8%	17.1%	19.0%	41.0%	17.1%	31.4%	2.9%	5.7%
	30代	174	75	96	3	41	130	3	105	53	16	116	19	39	62	39	63	4	2	4
				43.1%	55.2%	1.7%	23.6%	74.7%	1.7%	60.3%	30.5%	9.2%	66.7%	10.9%	22.4%	35.6%	22.4%	36.2%	2.3%	1.1%
	40代	180	52	124	4	30	146	4	105	60	15	126	14	40	73	28	65	2	9	3
				28.9%	68.9%	2.2%	16.7%	81.1%	2.2%	58.3%	33.3%	8.3%	70.0%	7.8%	22.2%	40.6%	15.6%	36.1%	1.1%	5.0%
	50代以上	243	52	191	0	31	212	0	134	88	21	184	21	38	78	53	96	10	2	4
				21.4%	78.6%	0.0%	12.8%	87.2%	0.0%	55.1%	36.2%	8.6%	75.7%	8.6%	15.6%	32.1%	21.8%	39.5%	4.1%	0.8%
	10代	33	9	24	0	7	26	0	12	8	13	14	11	8	23	5	4	0	1	0
				27.3%	72.7%	0.0%	21.2%	78.8%	0.0%	36.4%	24.2%	39.4%	42.4%	33.3%	24.2%	69.7%	15.2%	12.1%	0.0%	3.0%
20代		187	72	115	0	55	129	3	133	33	21	108	34	45	99	37	36	3	7	5
				38.5%	61.5%	0.0%	29.4%	69.0%	1.6%	71.1%	17.6%	11.2%	57.8%	18.2%	24.1%	52.9%	19.8%	19.3%	1.6%	3.7%
30代		311	117	191	3	85	217	9	224	54	33	156	76	79	171	47	75	6	10	2
				37.6%	61.4%	1.0%	27.3%	69.8%	2.9%	72.0%	17.4%	10.6%	50.2%	24.4%	25.4%	55.0%	15.1%	24.1%	1.9%	3.2%
40代	154	43	110	1	29	125	0	89	40	25	85	25	44	60	24	55	6	3	6	
			27.9%	71.4%	0.6%	18.8%	81.2%	0.0%	57.8%	26.0%	16.2%	55.2%	16.2%	28.6%	39.0%	15.6%	35.7%	3.9%	1.9%	3.9%
50代以上	116	19	96	1	12	103	1	63	36	17	73	16	27	50	25	32	6	2	1	
			16.4%	82.8%	0.9%	10.3%	88.8%	0.9%	54.3%	31.0%	14.7%	62.9%	13.8%	23.3%	43.1%	21.6%	27.6%	5.2%	1.7%	0.9%

カレンダーユーザーアンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

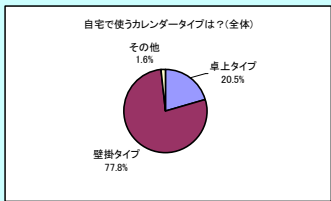
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	470	1,030	16



好みのカレンダーは、「卓上タイプ」が31%に対して、「壁掛タイプ」が67%と大きな差ができました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

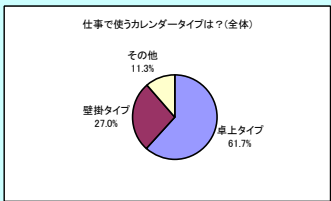
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	311	1,180	25



自宅での利用状況は、インテリアやメモ機能、遠くからでも日付が確認できるような「壁掛タイプ」を上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

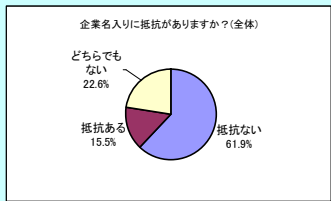
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	935	409	172



職場での利用は、実用的な高いで「卓上タイプ」が6割以上の大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入りに抵抗がありますか？

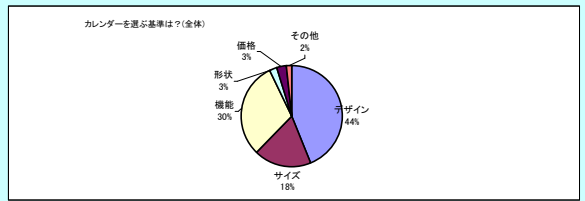
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	939	235	342



企業名入りは、「抵抗ない」が約62%で「どちらでもない」を足すと84.5%となり、企業名入りが好きではないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	667	278	460	41	43	27

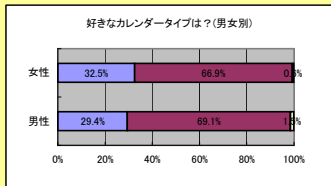


「デザイン」が44%、「機能」30%、「サイズ」18%で三大要素で92%を占有しています。パーソナル化、多様化が進むなか、カレンダーを選ぶ基準は「デザイン」「機能性」が重要なキーワードのようです。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

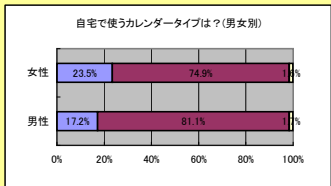
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	210	494	11
女性	260	536	5



6割以上の男性、女性が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

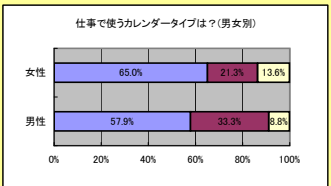
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	123	580	12
女性	188	600	13



男性、女性ともに大きな差異はないようですが、男性よりも女性のほうが「卓上タイプ」を好むようです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

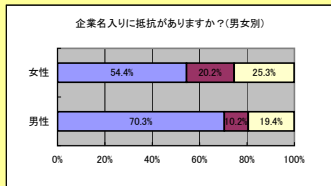
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	414	238	63
女性	521	171	109



男性は58%、女性は65%の方が「卓上タイプ」を利用したいと考えているようです。

■企業名入りに抵抗がありますか？

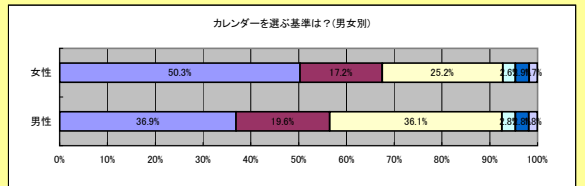
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	503	73	139
女性	436	162	203



男性と比較して女性はやや抵抗があり、男性と女性では、意識の違いがあるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	264	140	258	20	20	13
女性	403	138	202	21	23	14

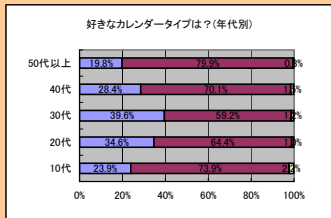


女性は「デザイン」で選ぶ方が約半数を占めています。男性は「デザイン」と「機能」がほぼ同じ割合で選ぶ基準となっているようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

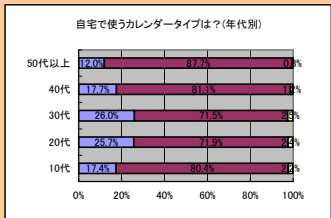
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	11	34	1
20代	101	188	3
30代	192	287	6
40代	95	234	5
50代以上	71	287	1



各年代ともに「壁掛タイプ」の支持が高い。30代は約4割の方が「卓上タイプ」を好む傾向にあるようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

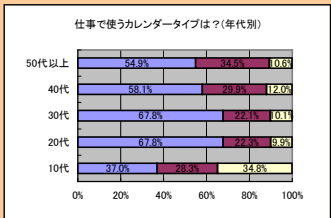
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	37	1
20代	75	210	7
30代	126	347	12
40代	59	271	4
50代以上	43	315	1



他の世代と比較すると20代、30代は「卓上タイプ」を利用する方がやや多いようです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

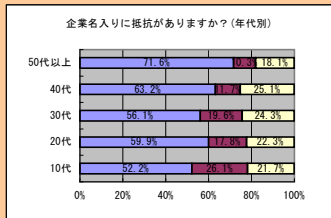
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	17	13	16
20代	198	65	29
30代	329	107	49
40代	194	100	40
50代以上	197	124	38



20代以上の方では職場で使用するカレンダーは圧倒的に「卓上タイプ」が好まれているようです。

■企業名入りに抵抗がありますか？

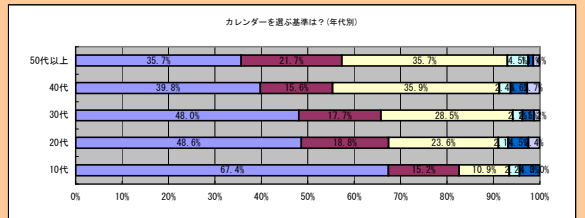
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	24	12	10
20代	175	52	65
30代	272	95	118
40代	211	39	84
50代以上	257	37	65



年齢が高くなるにしたがって、企業名入りの抵抗なくなるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	31	7	5	1	2	0
20代	142	55	69	6	13	7
30代	233	86	138	10	12	6
40代	133	52	120	8	12	9
50代以上	128	78	128	16	4	5



各年代ともに「デザイン」は重要なファクターですが、年齢が高くなるにつれて「デザイン」+「機能」のトータルバランスがポイントのようです。