

平成22年度版

## カレンダーユーザーの利用意識調査

< 簡易版 >

(株)コミュニティネット

### 調査方法

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成22年3月8日(月)～3月28日(日) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,355人
- 8.男女区分=男性717人、女性638人

### < 添付内容 >

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

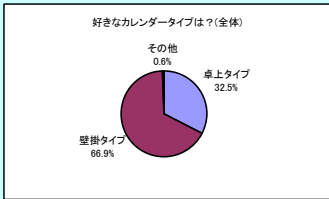
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入りに抵抗がありますか？			カレンダーを選ぶ基準はなんですか？						
		卓上タイプ	壁掛けタイプ	その他	卓上タイプ	壁掛けタイプ	その他	卓上タイプ	壁掛けタイプ	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他	
全体		1355	440	907	8	286	1047	22	856	354	145	875	185	295	626	254	382	39	40	14
			32.5%	66.9%	0.6%	21.1%	77.3%	1.6%	63.2%	26.1%	10.7%	64.6%	13.7%	21.8%	46.2%	18.7%	28.2%	2.9%	3.0%	1.0%
性別	男性	717	223	490	4	156	548	13	449	193	75	497	74	146	305	166	190	19	32	5
			31.1%	68.3%	0.6%	21.8%	76.4%	1.8%	62.6%	26.9%	10.5%	69.3%	10.3%	20.4%	42.5%	23.2%	26.5%	2.6%	4.5%	0.7%
	女性	638	217	417	4	130	499	9	407	161	70	378	111	149	321	88	192	20	8	9
			34.0%	65.4%	0.6%	20.4%	78.2%	1.4%	63.8%	25.2%	11.0%	59.2%	17.4%	23.4%	50.3%	13.8%	30.1%	3.1%	1.3%	1.4%
年齢	10代	27	8	19	0	6	21	0	13	7	7	17	6	4	13	10	3	0	1	0
			29.6%	70.4%	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%	48.1%	25.9%	25.9%	63.0%	22.2%	14.8%	48.1%	37.0%	11.1%	0.0%	3.7%	0.0%
	20代	290	108	179	3	69	214	7	188	74	28	150	64	76	159	56	57	8	10	0
			37.2%	61.7%	1.0%	23.8%	73.8%	2.4%	64.8%	25.5%	9.7%	51.7%	22.1%	26.2%	54.8%	19.3%	19.7%	2.8%	3.4%	0.0%
	30代	441	158	282	1	109	325	7	292	107	42	285	65	91	201	90	125	3	17	5
			35.8%	63.9%	0.2%	24.7%	73.7%	1.6%	66.2%	24.3%	9.5%	64.6%	14.7%	20.6%	45.6%	20.4%	28.3%	0.7%	3.9%	1.1%
	40代	322	98	220	4	58	258	6	201	81	40	215	31	76	143	56	103	9	7	4
			30.4%	68.3%	1.2%	18.0%	80.1%	1.9%	62.4%	25.2%	12.4%	66.8%	9.6%	23.6%	44.4%	17.4%	32.0%	2.8%	2.2%	1.2%
	50代以上	275	68	207	0	44	229	2	162	85	28	208	19	48	110	42	94	19	5	5
			24.7%	75.3%	0.0%	16.0%	83.3%	0.7%	58.9%	30.9%	10.2%	75.6%	6.9%	17.5%	40.0%	15.3%	34.2%	6.9%	1.8%	1.8%
性別×年齢	10代	13	3	10	0	3	10	0	7	3	3	6	5	2	6	6	0	0	1	0
			23.1%	76.9%	0.0%	23.1%	76.9%	0.0%	53.8%	23.1%	23.1%	46.2%	38.5%	15.4%	46.2%	46.2%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%
	20代	117	54	63	0	44	70	3	71	38	8	71	19	27	57	30	20	2	8	0
			46.2%	53.8%	0.0%	37.6%	59.8%	2.6%	60.7%	32.5%	6.8%	60.7%	16.2%	23.1%	48.7%	25.6%	17.1%	1.7%	6.8%	0.0%
	30代	194	63	130	1	47	144	3	126	47	21	129	25	40	79	53	50	1	11	0
			32.5%	67.0%	0.5%	24.2%	74.2%	1.5%	64.9%	24.2%	10.8%	66.5%	12.9%	20.6%	40.7%	27.3%	25.8%	0.5%	5.7%	0.0%
	40代	201	60	138	3	34	162	5	125	50	26	146	12	43	92	38	56	5	7	3
			29.9%	68.7%	1.5%	16.9%	80.6%	2.5%	62.2%	24.9%	12.9%	72.6%	6.0%	21.4%	45.8%	18.9%	27.9%	2.5%	3.5%	1.5%
	50代以上	192	43	149	0	28	162	2	120	55	17	145	13	34	71	39	64	11	5	2
			22.4%	77.6%	0.0%	14.6%	84.4%	1.0%	62.5%	28.6%	8.9%	75.5%	6.8%	17.7%	37.0%	20.3%	33.3%	5.7%	2.6%	1.0%
女性	10代	14	5	9	0	3	11	0	6	4	4	11	1	2	7	4	3	0	0	0
			35.7%	64.3%	0.0%	21.4%	78.6%	0.0%	42.9%	28.6%	28.6%	78.6%	7.1%	14.3%	50.0%	28.6%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	173	54	116	3	25	144	4	117	36	20	79	45	49	102	26	37	6	2	0
			31.2%	67.1%	1.7%	14.5%	83.2%	2.3%	67.6%	20.8%	11.6%	45.7%	26.0%	28.3%	59.0%	15.0%	21.4%	3.5%	1.2%	0.0%
	30代	247	95	152	0	62	181	4	166	60	21	156	40	51	122	37	75	2	6	5
38.5%			61.5%	0.0%	25.1%	73.3%	1.6%	67.2%	24.3%	8.5%	63.2%	16.2%	20.6%	49.4%	15.0%	30.4%	0.8%	2.4%	2.0%	
40代	121	38	82	1	24	96	1	76	31	14	69	19	33	51	18	47	4	0	1	
		31.4%	67.8%	0.8%	19.8%	79.3%	0.8%	62.8%	25.6%	11.6%	57.0%	15.7%	27.3%	42.1%	14.9%	38.8%	3.3%	0.0%	0.8%	
50代以上	83	25	58	0	16	67	0	42	30	11	63	6	14	39	3	30	8	0	3	
		30.1%	69.9%	0.0%	19.3%	80.7%	0.0%	50.6%	36.1%	13.3%	75.9%	7.2%	16.9%	47.0%	3.6%	36.1%	9.6%	0.0%	3.6%	

カレンダーユーザーアンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

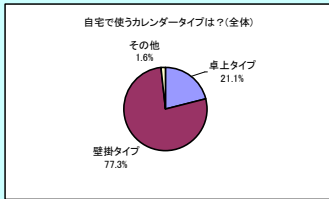
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	440	907	8



好みのカレンダーは、「壁掛タイプ」が66.9%に対して、「卓上タイプ」が32.5%と圧倒的な差ができました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

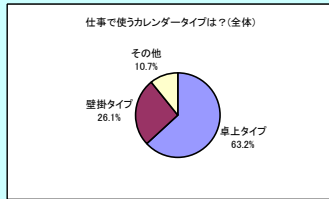
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	286	1047	22



自宅は、インテリアとしての利用や遠くからでも日付が確認できるような「壁掛タイプ」を上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

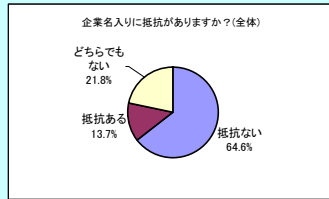
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	856	354	145



職場での利用状況は、手元で日付を確認でき、実用的な「卓上タイプ」が63.2%と大きな支持を得ているようです。

■企業名入りに抵抗がありますか？

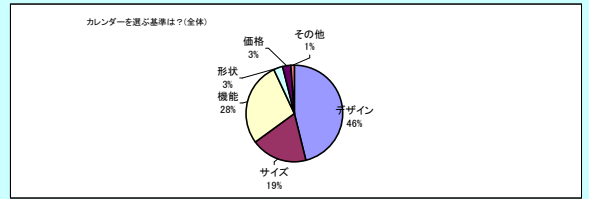
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	875	185	295



企業名入りのカレンダーは、「抵抗ない」「どちらでもない」を加えると86.4%となり、単に企業名入りが好き嫌いはあまりないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	626	254	382	39	40	14

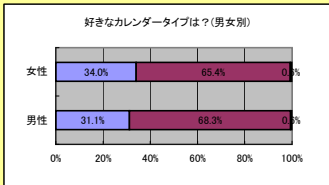


三大要素の「デザイン」、「機能」、「サイズ」で93%を占有しています。パーソナリ化、多様化が進み、「デザイン性」「機能性」、そして「サイズ」が重要な選択基準になっているようです。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

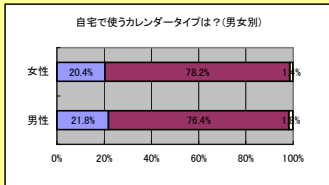
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	223	490	4
女性	217	417	4



「壁掛タイプ」は男性が若干女性を上回り、「卓上タイプ」は女性が若干男性を上回りました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

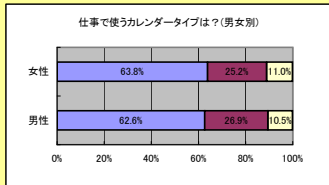
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	156	548	13
女性	130	499	9



大きな差異はないようだが、「卓上タイプ」は、男性性が女性を上回り、「壁掛タイプ」は女性が男性性を上回りました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

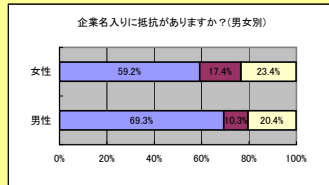
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	449	193	75
女性	407	161	70



男性・女性とも仕事での利用は、6割以上が「卓上タイプ」を利用したいと考えているようです。

■企業名入りに抵抗がありますか？

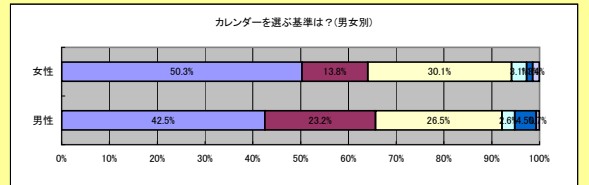
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	497	74	146
女性	378	111	149



女性は男性と比較して企業名入れカレンダーには「抵抗」があると答えた人が多く、男女別では差が大きく出ました。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	305	166	190	19	32	5
女性	321	88	192	20	8	9

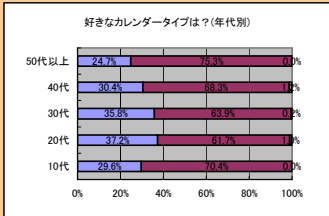


男女とも「デザイン性」が選ぶ基準のベースとなり、その次に「機能性」「サイズ」がウエートを占める結果となりました。特に男性は「サイズ」へのこだわりもあるようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

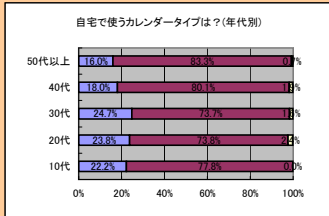
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	8	19	0
20代	108	179	3
30代	158	282	1
40代	98	220	4
50代以上	68	207	0



全体的に「壁掛タイプ」の支持が高く、10代を除いて、年齢が高くなるにつれ、「壁掛タイプ」を好む傾向があります。

■自宅で使うカレンダータイプは？

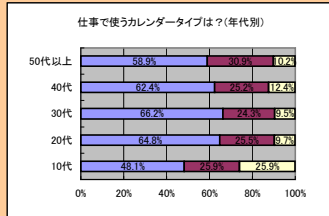
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	6	21	0
20代	69	214	7
30代	109	325	7
40代	58	258	6
50代以上	44	229	2



どの世代も自宅で使うカレンダーは「壁掛タイプ」を好むようです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

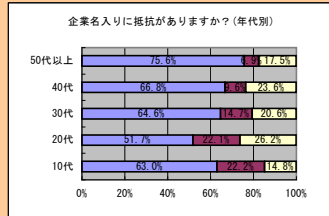
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	13	7	7
20代	188	74	28
30代	292	107	42
40代	201	81	40
50代以上	162	85	28



20代以上では世代に関係なく、職場で使うカレンダーは圧倒的に「卓上タイプ」を利用する結果となりました。

■企業名入りに抵抗がありますか？

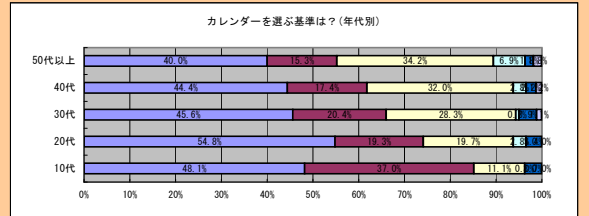
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	17	6	4
20代	150	64	76
30代	285	65	91
40代	215	31	76
50代以上	208	19	48



年代をおうごとに企業名入りのカレンダーに対する抵抗感は薄れています。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	13	10	3	0	1	0
20代	159	56	57	8	10	0
30代	201	90	125	3	17	5
40代	143	56	103	9	7	4
50代以上	110	42	94	19	5	5



全体的に各年代とも「デザイン」の優位性に重点を置いている。年齢が高くなるにつれて、「機能性」が高いタイプのカレンダーを選択する傾向にあると考えられる。