

平成29年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<ダイジェスト版>

(株)コミュニティネット

《調査方法》

- 1.調査方法…インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的…カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間…平成29年2月3日(金)～2月23日(木) 21日間
- 4.調査対象…インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分…無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法…多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答…1,502人
- 8.男女区分…男性653人、女性849人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

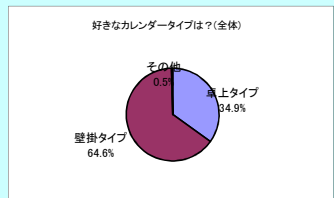
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	1502	524	971	7	365	1114	23	1024	401	77	937	245	320	631	358	397	45	50	21		
		34.9%	64.6%	0.5%	24.3%	74.2%	1.5%	68.2%	26.7%	5.1%	62.4%	16.3%	21.3%	42.0%	23.8%	26.4%	3.0%	3.3%	1.4%		
性別	男性	653	218	433	2	146	503	4	437	200	16	447	80	126	250	188	168	17	25	5	
			33.4%	66.3%	0.3%	22.4%	77.0%	0.6%	66.9%	30.6%	2.5%	68.5%	12.3%	19.3%	38.3%	28.8%	25.7%	2.6%	3.8%	0.8%	
	女性	849	306	538	5	219	611	19	587	201	61	490	165	194	381	170	229	28	25	16	
			36.0%	63.4%	0.6%	25.8%	72.0%	2.2%	69.1%	23.7%	7.2%	57.7%	19.4%	22.9%	44.9%	20.0%	27.0%	3.3%	2.9%	1.9%	
年齢	10代	26	9	17	0	9	17	0	15	10	1	15	7	4	16	3	6	1	0	0	
			34.6%	65.4%	0.0%	34.6%	65.4%	0.0%	57.7%	38.5%	3.8%	57.7%	26.9%	15.4%	61.5%	11.5%	23.1%	3.8%	0.0%	0.0%	
	20代	362	152	210	0	105	250	7	253	89	20	233	57	72	164	85	88	6	14	5	
			42.0%	58.0%	0.0%	29.0%	69.1%	1.9%	69.9%	24.6%	5.5%	64.4%	15.7%	19.9%	45.3%	23.5%	24.3%	1.7%	3.9%	1.4%	
	30代	420	164	253	3	119	290	11	304	99	17	239	94	87	186	104	91	17	15	7	
			39.0%	60.2%	0.7%	28.3%	69.0%	2.6%	72.4%	23.6%	4.0%	56.9%	22.4%	20.7%	44.3%	24.8%	21.7%	4.0%	3.6%	1.7%	
40代	315	120	193	2	83	229	3	216	81	18	190	49	76	129	71	90	11	11	3		
			38.1%	61.3%	0.6%	26.3%	72.7%	1.0%	68.6%	25.7%	5.7%	60.3%	15.6%	24.1%	41.0%	22.5%	28.6%	3.5%	3.5%	1.0%	
50代以上	379	79	298	2	49	328	2	236	122	21	260	38	81	136	95	122	10	10	6		
			20.8%	78.6%	0.5%	12.9%	86.5%	0.5%	62.3%	32.2%	5.5%	68.6%	10.0%	21.4%	35.9%	25.1%	32.2%	2.6%	2.6%	1.6%	
性別×年齢	男性	10代	12	6	6	0	6	6	0	7	5	0	6	3	3	9	1	1	1	0	0
				50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	58.3%	41.7%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	75.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
		20代	92	36	56	0	30	60	2	67	24	1	66	14	12	34	25	24	2	7	0
				39.1%	60.9%	0.0%	32.6%	65.2%	2.2%	72.8%	26.1%	1.1%	71.7%	15.2%	13.0%	37.0%	27.2%	26.1%	2.2%	7.6%	0.0%
		30代	139	54	85	0	40	99	0	97	41	1	90	26	23	57	43	24	6	7	2
				38.8%	61.2%	0.0%	28.8%	71.2%	0.0%	69.8%	29.5%	0.7%	64.7%	18.7%	16.5%	41.0%	30.9%	17.3%	4.3%	5.0%	1.4%
	女性	40代	153	65	87	1	39	113	1	105	44	4	104	15	34	56	44	44	3	6	0
				42.5%	56.9%	0.7%	25.5%	73.9%	0.7%	68.6%	28.8%	2.6%	68.0%	9.8%	22.2%	36.6%	28.8%	28.8%	2.0%	3.9%	0.0%
		50代以上	257	57	199	1	31	225	1	161	86	10	181	22	54	94	75	75	5	5	3
				22.2%	77.4%	0.4%	12.1%	87.5%	0.4%	62.6%	33.5%	3.9%	70.4%	8.6%	21.0%	36.6%	29.2%	29.2%	1.9%	1.9%	1.2%
		10代	14	3	11	0	3	11	0	8	5	1	9	4	1	7	2	5	0	0	0
				21.4%	78.6%	0.0%	21.4%	78.6%	0.0%	57.1%	35.7%	7.1%	64.3%	28.6%	7.1%	50.0%	14.3%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	20代	270	116	154	0	75	190	5	186	65	19	167	43	60	130	60	64	4	7	5	
			43.0%	57.0%	0.0%	27.8%	70.4%	1.9%	68.9%	24.1%	7.0%	61.9%	15.9%	22.2%	48.1%	22.2%	23.7%	1.5%	2.6%	1.9%	
	30代	281	110	168	3	79	191	11	207	58	16	149	68	64	129	61	67	11	8	5	
			39.1%	59.8%	1.1%	28.1%	68.0%	3.9%	73.7%	20.6%	5.7%	53.0%	24.2%	22.8%	45.9%	21.7%	23.8%	3.9%	2.8%	1.8%	
	40代	162	55	106	1	44	116	2	111	37	14	86	34	42	73	27	46	8	5	3	
			34.0%	65.4%	0.6%	27.2%	71.6%	1.2%	68.5%	22.8%	8.6%	53.1%	21.0%	25.9%	45.1%	16.7%	28.4%	4.9%	3.1%	1.9%	
50代以上	122	22	99	1	18	103	1	75	36	11	79	16	27	42	20	47	5	5	3		
		18.0%	81.1%	0.8%	14.8%	84.4%	0.8%	61.5%	29.5%	9.0%	64.8%	13.1%	22.1%	34.4%	16.4%	38.5%	4.1%	4.1%	2.5%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

好きなカレンダータイプは？

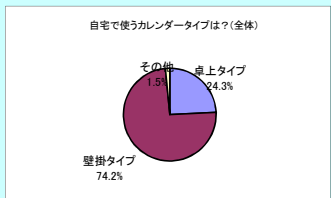
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	524	971	7



「壁掛タイプ」が64.6%、「卓上タイプ」が34.9%と「壁掛タイプ」の支持が高い結果となりました。

自宅で使うカレンダータイプは？

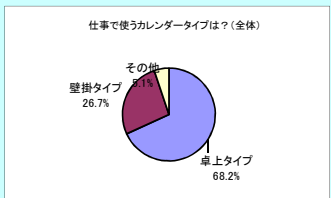
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	365	1114	23



ホームユースの場合、家族の共有スペースやインテリアとして、「壁掛タイプ」74.2%と大きな支持を得ました。

仕事で使うカレンダータイプは？

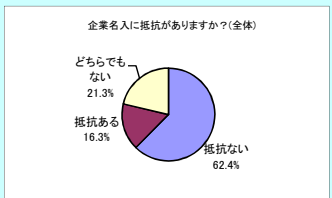
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1024	401	77



ビジネスユースでは実用性が高く、機能的な「卓上タイプ」が68.2%と大きな支持を得る結果となりました。

企業名入りに抵抗がありますか？

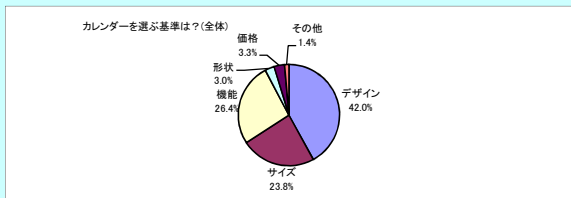
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	937	245	320



企業名入で「抵抗ある」が16.3%と好き嫌いはありませんように考えられます。

カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	631	358	397	45	50	21

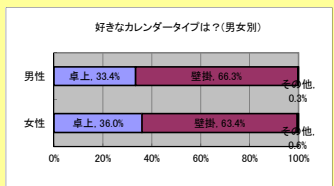


選定基準において三大要素の「デザイン」、「機能」、「サイズ」が全体の9割以上を占めています。軸となる「デザイン」に「サイズ」、「機能性」の調和が選ばれるカレンダーとなる結果となりました。

男女別

好きなカレンダータイプは？

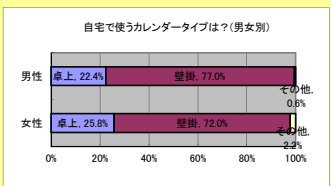
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	218	433	2
女性	306	538	5



男性、女性ともに6割以上が「壁掛けタイプ」を好み、性別による大きな違いはないようです。

自宅で使うカレンダータイプは？

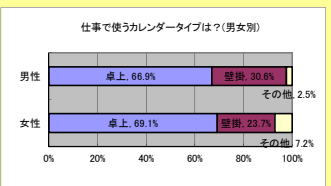
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	146	503	4
女性	219	611	19



ホームユースでは、男性、女性による大きな違いなく「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

仕事で使うカレンダータイプは？

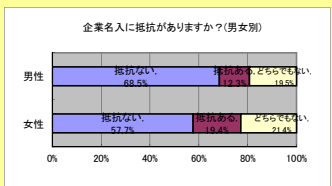
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	437	200	16
女性	587	201	61



性別に関係なくビジネスユースでは「卓上タイプ」の利用が高い結果となりました。

企業名入りに抵抗がありますか？

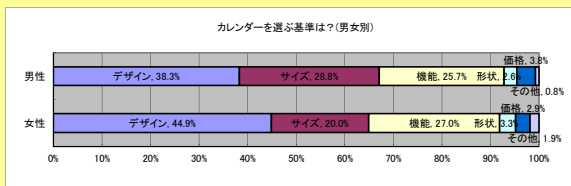
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	447	80	126
女性	490	165	194



男性よりも女性の方が抵抗があるようで意識の違いが見られます。

カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	250	188	168	17	25	5
女性	381	170	229	28	25	16

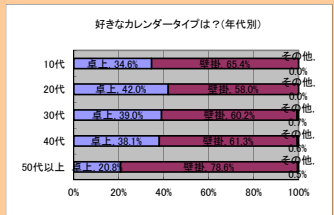


三大要素で男性は「デザイン」「サイズ」「機能」、女性は「デザイン」「機能」「サイズ」となり、性別により選ぶ基準が違う結果となりました。また、男性、女性とも「デザイン」が一番ですが、やや女性の方が「デザイン」の要素が強いようです。

年代別

好きなカレンダータイプは？

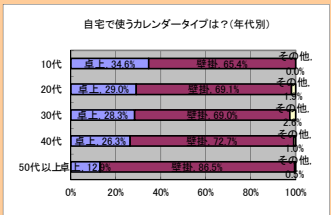
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	9	17	0
20代	152	210	0
30代	164	253	3
40代	120	193	3
50代以上	79	298	2



各世代ともに「壁掛タイプ」の支持が高いですが、20代～40代は約4割が「卓上タイプ」を好むようです。

自宅で使うカレンダータイプは？

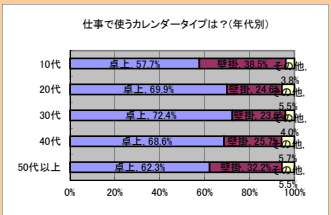
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	9	17	0
20代	105	250	7
30代	119	290	11
40代	83	229	3
50代以上	49	328	2



自宅では年代に関係なく「壁掛タイプ」が好まれています。

仕事で使うカレンダータイプは？

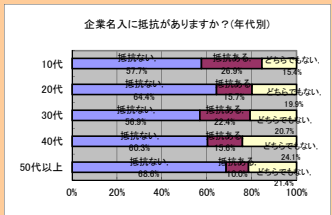
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	15	10	1
20代	253	89	20
30代	304	99	17
40代	216	81	18
50代以上	236	122	21



仕事使いの場合では各年代とも大きな比率で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

企業名入りに抵抗がありますか？

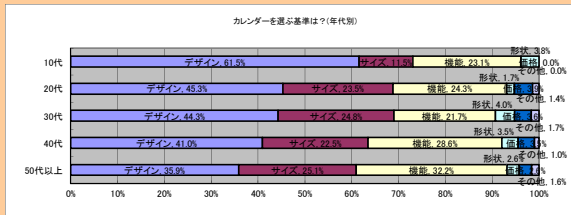
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	15	7	4
20代	233	57	72
30代	239	94	87
40代	190	49	76
50代以上	260	38	81



各世代とも企業名入れカレンダーに大きな抵抗はないようです。

カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	16	3	6	1	0	0
20代	164	85	88	6	14	5
30代	186	104	91	17	15	7
40代	129	71	90	11	11	3
50代以上	136	95	122	10	10	6



選定の三大要素「デザイン」「サイズ」「機能」が各年代とも選ぶ基準となっています。年齢を重ねるごとに三大要素のトータルバランスが求められる結果となりました。