

平成27年度版

## カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

### <<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成27年2月12日(木)～3月4日(水) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,188人
- 8.男女区分・・・男性972人、女性1,216人

### <添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

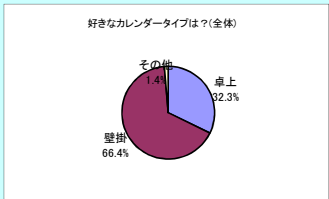
アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体	2188	706	1452	30	479	1669	40	1434	634	120	1273	428	487	954	490	600	63	53	28		
		32.3%	66.4%	1.4%	21.9%	76.3%	1.8%	65.5%	29.0%	5.5%	58.2%	19.6%	22.3%	43.6%	22.4%	27.4%	2.9%	2.4%	1.3%		
性別	男性	972	306	658	8	206	757	9	599	341	32	622	142	208	371	239	285	32	27	18	
			31.5%	67.7%	0.8%	21.2%	77.9%	0.9%	61.6%	35.1%	3.3%	64.0%	14.6%	21.4%	38.2%	24.6%	29.3%	3.3%	2.8%	1.9%	
	女性	1216	400	794	22	273	912	31	835	293	88	651	286	279	583	251	315	31	26	10	
			32.9%	65.3%	1.8%	22.5%	75.0%	2.5%	68.7%	24.1%	7.2%	53.5%	23.5%	22.9%	47.9%	20.6%	25.9%	2.5%	2.1%	0.8%	
年齢	10代	67	20	46	1	12	53	2	39	24	4	35	24	8	42	9	8	3	4	1	
			29.9%	68.7%	1.5%	17.9%	79.1%	3.0%	58.2%	35.8%	6.0%	52.2%	35.8%	11.9%	62.7%	13.4%	11.9%	4.5%	6.0%	1.5%	
	20代	524	189	323	12	130	382	12	350	136	38	312	115	97	258	110	118	15	18	5	
			36.1%	61.6%	2.3%	24.8%	72.9%	2.3%	66.8%	26.0%	7.3%	59.5%	21.9%	18.5%	49.2%	21.0%	22.5%	2.9%	3.4%	1.0%	
	30代	643	246	387	10	170	459	14	454	153	36	340	159	144	288	140	174	14	17	10	
			38.3%	60.2%	1.6%	26.4%	71.4%	2.2%	70.6%	23.8%	5.6%	52.9%	24.7%	22.4%	44.8%	21.8%	27.1%	2.2%	2.6%	1.6%	
40代	414	144	266	4	96	311	7	275	121	18	237	73	104	163	98	126	14	9	4		
			34.8%	64.3%	1.0%	23.2%	75.1%	1.7%	66.4%	29.2%	4.3%	57.2%	17.6%	25.1%	39.4%	23.7%	30.4%	3.4%	2.2%	1.0%	
50代以上	540	107	430	3	71	464	5	316	200	24	349	57	134	203	133	174	17	5	8		
			19.8%	79.6%	0.6%	13.1%	85.9%	0.9%	58.5%	37.0%	4.4%	64.6%	10.6%	24.8%	37.6%	24.6%	32.2%	3.1%	0.9%	1.5%	
性別×年齢	男性	10代	34	11	23	0	7	27	0	18	15	1	20	10	4	19	4	4	3	3	1
				32.4%	67.6%	0.0%	20.6%	79.4%	0.0%	52.9%	44.1%	2.9%	58.8%	29.4%	11.8%	55.9%	11.8%	11.8%	8.8%	8.8%	2.9%
		20代	148	57	86	5	36	109	3	93	47	8	94	32	22	56	35	40	6	8	3
				38.5%	58.1%	3.4%	24.3%	73.6%	2.0%	62.8%	31.8%	5.4%	63.5%	21.6%	14.9%	37.8%	23.6%	27.0%	4.1%	5.4%	2.0%
		30代	208	94	112	2	69	137	2	138	66	4	129	40	39	92	49	52	4	7	4
				45.2%	53.8%	1.0%	33.2%	65.9%	1.0%	66.3%	31.7%	1.9%	62.0%	19.2%	18.8%	44.2%	23.6%	25.0%	1.9%	3.4%	1.9%
	女性	40代	218	70	147	1	41	175	2	136	77	5	139	26	53	80	54	70	7	4	3
				32.1%	67.4%	0.5%	18.8%	80.3%	0.9%	62.4%	35.3%	2.3%	63.8%	11.9%	24.3%	36.7%	24.8%	32.1%	3.2%	1.8%	1.4%
		50代以上	364	74	290	0	53	309	2	214	136	14	240	34	90	124	97	119	12	5	7
				20.3%	79.7%	0.0%	14.6%	84.9%	0.5%	58.8%	37.4%	3.8%	65.9%	9.3%	24.7%	34.1%	26.6%	32.7%	3.3%	1.4%	1.9%
		10代	33	9	23	1	5	26	2	21	9	3	15	14	4	23	5	4	0	1	0
				27.3%	69.7%	3.0%	15.2%	78.8%	6.1%	63.6%	27.3%	9.1%	45.5%	42.4%	12.1%	69.7%	15.2%	12.1%	0.0%	3.0%	0.0%
女性	20代	376	132	237	7	94	273	9	257	89	30	218	83	75	202	75	78	9	10	2	
			35.1%	63.0%	1.9%	25.0%	72.6%	2.4%	68.4%	23.7%	8.0%	58.0%	22.1%	19.9%	53.7%	19.9%	20.7%	2.4%	2.7%	0.5%	
	30代	435	152	275	8	101	322	12	316	87	32	211	119	105	196	91	122	10	10	6	
			34.9%	63.2%	1.8%	23.2%	74.0%	2.8%	72.6%	20.0%	7.4%	48.5%	27.4%	24.1%	45.1%	20.9%	28.0%	2.3%	2.3%	1.4%	
	40代	196	74	119	3	55	136	5	139	44	13	98	47	51	83	44	56	7	5	1	
		37.8%	60.7%	1.5%	28.1%	69.4%	2.6%	70.9%	22.4%	6.6%	50.0%	24.0%	26.0%	42.3%	22.4%	28.6%	3.6%	2.6%	0.5%		
50代以上	176	33	140	3	18	155	3	102	64	10	109	23	44	79	36	55	5	0	1		
		18.8%	79.5%	1.7%	10.2%	88.1%	1.7%	58.0%	36.4%	5.7%	61.9%	13.1%	25.0%	44.9%	20.5%	31.3%	2.8%	0.0%	0.6%		

全体

■好きなカレンダータイプは？

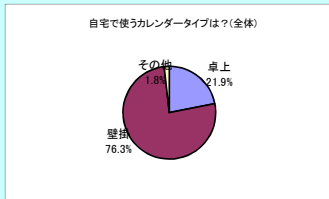
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	706	1,452	30



好みのカレンダーは「卓上タイプ」が32.3%、「壁掛タイプ」が66.4%と大きな差になりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

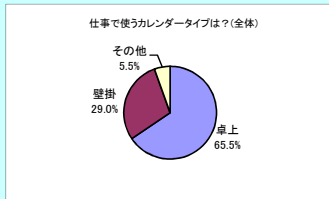
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	479	1669	40



ホームユースでは、インテリアや家族の共有空間で利用ができるような「壁掛タイプ」が上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

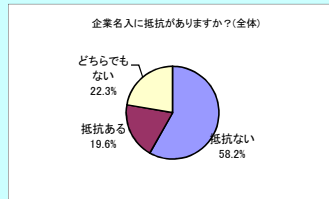
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1434	634	120



ビジネスユースでは、実用性が高く、機能的な「卓上タイプ」が65.5%と大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

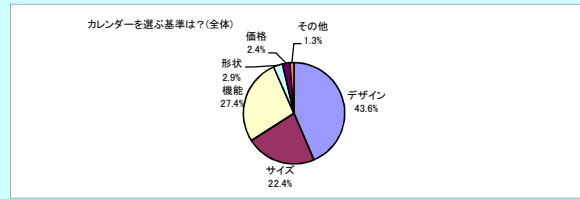
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1273	428	487



「抵抗ある」が2割以下で企業名入というだけで好き嫌いはありませんように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	954	490	600	63	53	28

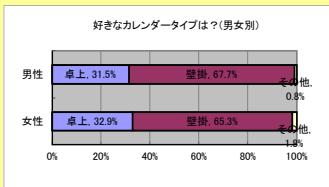


選定基準の三大要素「デザイン」、「機能」、「サイズ」で93.4%を占めています。「デザイン」を中心に「機能性」、「サイズ」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

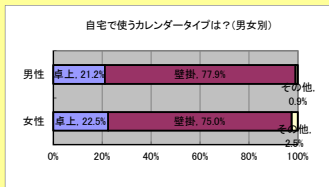
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	306	658	8
女性	400	794	22



6割以上の男性、女性が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

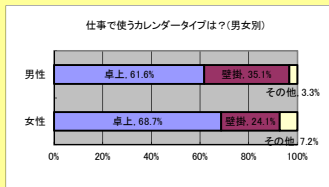
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	206	757	9
女性	273	912	31



ホームユースでは、性別による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

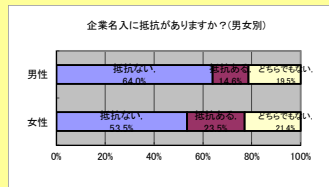
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	599	341	32
女性	835	293	88



ビジネスユースでの利用状況では、性別に関係なく「卓上タイプ」を好みますが、男性よりも女性の方が「卓上タイプ」を好む結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

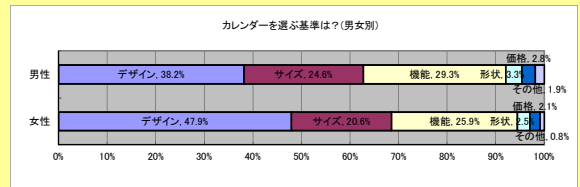
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	622	142	208
女性	651	286	279



男性と比較して女性はやや抵抗があり、男性と女性では、意識の違いがあるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	371	239	285	32	27	18
女性	583	251	315	31	26	10

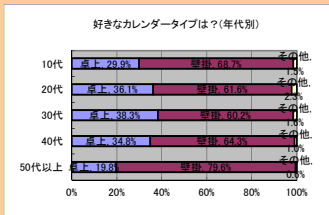


男性・女性とも「デザイン」「機能」「サイズ」と三大要素の順位に違いはないですが、男性は「機能」を重視し、女性は「デザイン」で選ぶ傾向になっています。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

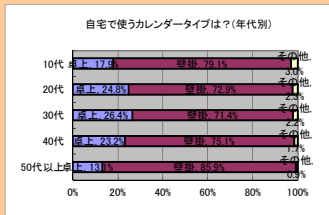
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	20	46	1
20代	189	323	12
30代	246	387	10
40代	144	266	4
50代以上	107	430	3



各年代ともに「壁掛タイプ」の支持が高いですが、30代は「卓上タイプ」をやや好む傾向も見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

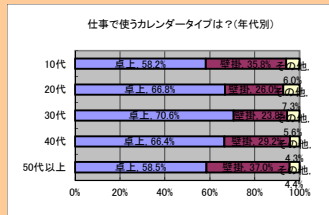
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	12	53	2
20代	130	382	12
30代	170	459	14
40代	96	311	7
50代以上	71	464	5



ホームユースではすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれますが、20~40代は「卓上タイプ」を利用する方がやや多いようです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

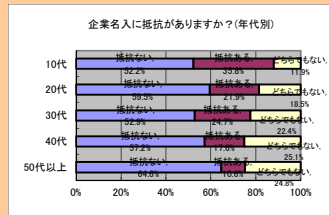
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	39	24	4
20代	350	136	38
30代	454	153	36
40代	275	121	18
50代以上	316	200	24



ビジネスユースでは各世代ともに大きな比率で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

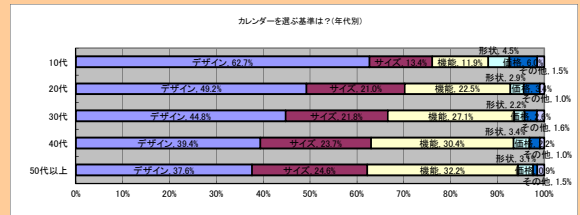
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	35	24	8
20代	312	115	97
30代	340	159	144
40代	237	73	104
50代以上	349	57	134



各世代とも企業名入カレンダーに関して、大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	42	9	8	3	4	1
20代	258	110	118	15	18	5
30代	288	140	174	14	17	10
40代	163	98	126	14	9	4
50代以上	203	133	174	17	5	8



各世代ともに「デザイン」の優位性が高い結果となっていますが、年代が高くなるにつれ、「デザイン」と「機能」、「サイズ」のトータルバランスが求められる結果となっています。