

平成26年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成26年2月13日(木)～3月5日(水) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・2,371人
- 8.男女区分・・・男性967人、女性1,404人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

アンケートスクリーニング<クロス表（全体、年齢、性別）>

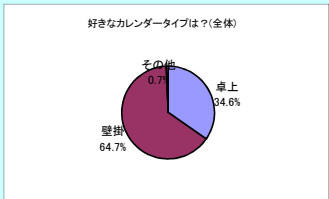
		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体		2371	821	1534	16	573	1769	29	1575	680	116	1379	471	521	1056	507	644	73	53	38	
			34.6%	64.7%	0.7%	24.2%	74.6%	1.2%	66.4%	28.7%	4.9%	58.2%	19.9%	22.0%	44.5%	21.4%	27.2%	3.1%	2.2%	1.6%	
性別	男性	967	301	658	8	207	749	11	605	336	26	635	131	201	375	243	266	33	32	18	
			31.1%	68.0%	0.8%	21.4%	77.5%	1.1%	62.6%	34.7%	2.7%	65.7%	13.5%	20.8%	38.8%	25.1%	27.5%	3.4%	3.3%	1.9%	
	女性	1404	520	876	8	366	1020	18	970	344	90	744	340	320	681	264	378	40	21	20	
			37.0%	62.4%	0.6%	26.1%	72.6%	1.3%	69.1%	24.5%	6.4%	53.0%	24.2%	22.8%	48.5%	18.8%	26.9%	2.8%	1.5%	1.4%	
年齢	10代	82	28	54	0	24	58	0	56	22	4	48	16	18	50	9	17	1	4	1	
			34.1%	65.9%	0.0%	29.3%	70.7%	0.0%	68.3%	26.8%	4.9%	58.5%	19.5%	22.0%	61.0%	11.0%	20.7%	1.2%	4.9%	1.2%	
	20代	679	261	411	7	193	476	10	447	194	38	370	157	152	349	141	140	18	21	10	
			38.4%	60.5%	1.0%	28.4%	70.1%	1.5%	65.8%	28.6%	5.6%	54.5%	23.1%	22.4%	51.4%	20.8%	20.6%	2.7%	3.1%	1.5%	
	30代	723	285	435	3	189	526	8	527	162	34	414	160	149	328	138	202	27	12	16	
			39.4%	60.2%	0.4%	26.1%	72.8%	1.1%	72.9%	22.4%	4.7%	57.3%	22.1%	20.6%	45.4%	19.1%	27.9%	3.7%	1.7%	2.2%	
	40代	430	146	280	4	101	321	8	293	121	16	251	74	105	175	106	118	14	12	5	
			34.0%	65.1%	0.9%	23.5%	74.7%	1.9%	68.1%	28.1%	3.7%	58.4%	17.2%	24.4%	40.7%	24.7%	27.4%	3.3%	2.8%	1.2%	
	50代以上	457	101	354	2	66	388	3	252	181	24	296	64	97	154	113	167	13	4	6	
			22.1%	77.5%	0.4%	14.4%	84.9%	0.7%	55.1%	39.6%	5.3%	64.8%	14.0%	21.2%	33.7%	24.7%	36.5%	2.8%	0.9%	1.3%	
性別×年齢	男性	10代	35	12	23	0	14	21	0	25	8	2	26	4	5	20	4	7	1	3	0
				34.3%	65.7%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	71.4%	22.9%	5.7%	74.3%	11.4%	14.3%	57.1%	11.4%	20.0%	2.9%	8.6%	0.0%
		20代	181	64	113	4	54	123	4	110	65	6	114	31	36	83	40	38	6	11	3
				35.4%	62.4%	2.2%	29.8%	68.0%	2.2%	60.8%	35.9%	3.3%	63.0%	17.1%	19.9%	45.9%	22.1%	21.0%	3.3%	6.1%	1.7%
		30代	234	84	150	0	48	185	1	168	65	1	157	38	39	92	52	69	8	6	7
				35.9%	64.1%	0.0%	20.5%	79.1%	0.4%	71.8%	27.8%	0.4%	67.1%	16.2%	16.7%	39.3%	22.2%	29.5%	3.4%	2.6%	3.0%
		40代	215	75	136	4	45	165	5	136	73	6	133	25	57	77	61	56	9	8	4
				34.9%	63.3%	1.9%	20.9%	76.7%	2.3%	63.3%	34.0%	2.8%	61.9%	11.6%	26.5%	35.8%	28.4%	26.0%	4.2%	3.7%	1.9%
		50代以上	302	66	236	0	46	255	1	166	125	11	205	33	64	103	86	96	9	4	4
				21.9%	78.1%	0.0%	15.2%	84.4%	0.3%	55.0%	41.4%	3.6%	67.9%	10.9%	21.2%	34.1%	28.5%	31.8%	3.0%	1.3%	1.3%
		10代	47	16	31	0	10	37	0	31	14	2	22	12	13	30	5	10	0	1	1
				34.0%	66.0%	0.0%	21.3%	78.7%	0.0%	66.0%	29.8%	4.3%	46.8%	25.5%	27.7%	63.8%	10.6%	21.3%	0.0%	2.1%	2.1%
女性	20代	498	197	298	3	139	353	6	337	129	32	256	126	116	266	101	102	12	10	7	
			39.6%	59.8%	0.6%	27.9%	70.9%	1.2%	67.7%	25.9%	6.4%	51.4%	25.3%	23.3%	53.4%	20.3%	20.5%	2.4%	2.0%	1.4%	
	30代	489	201	285	3	141	341	7	359	97	33	257	122	110	236	86	133	19	6	9	
			41.1%	58.3%	0.6%	28.8%	69.7%	1.4%	73.4%	19.8%	6.7%	52.6%	24.9%	22.5%	48.3%	17.6%	27.2%	3.9%	1.2%	1.8%	
	40代	215	71	144	0	56	156	3	157	48	10	118	49	48	98	45	62	5	4	1	
			33.0%	67.0%	0.0%	26.0%	72.6%	1.4%	73.0%	22.3%	4.7%	54.9%	22.8%	22.3%	45.6%	20.9%	28.8%	2.3%	1.9%	0.5%	
	50代以上	155	35	118	2	20	133	2	86	56	13	91	31	33	51	27	71	4	0	2	
			22.6%	76.1%	1.3%	12.9%	85.8%	1.3%	55.5%	36.1%	8.4%	58.7%	20.0%	21.3%	32.9%	17.4%	45.8%	2.6%	0.0%	1.3%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

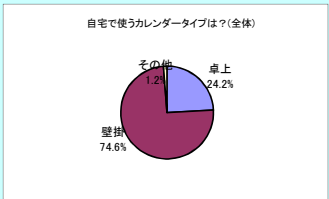
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	821	1,534	16



好みのカレンダーは「壁掛タイプ」が64.7%、「卓上タイプ」が34.6%と大きな差になりました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

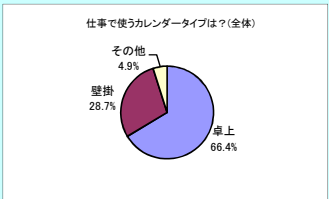
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	573	1,769	29



自宅での利用状況では、インテリアや家族の共有空間で利用ができるような「壁掛タイプ」が上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

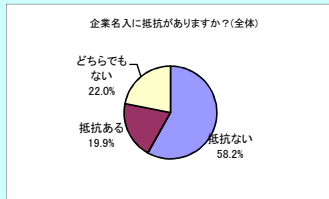
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1,575	680	116



職場での利用状況では、実用性が高く、機能的な「卓上タイプ」が66.4%と大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

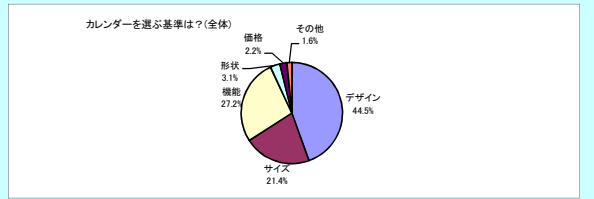
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1,379	471	521



「抵抗ある」が2割以下で企業名入というだけで好き嫌いはあまりないように考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	1,056	507	644	73	53	38

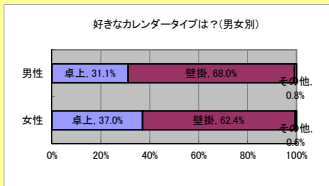


選定基準の三大要素「デザイン」、「機能」、「サイズ」で93.1%を占めています。「デザイン」を中心に「機能」、「サイズ」のバランスが選ばれるカレンダーとなる結果になりました。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

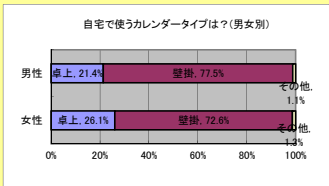
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	301	658	8
女性	520	876	8



男性が31.1%、女性が37.0%と男性よりも女性の方が「卓上タイプ」を好みます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

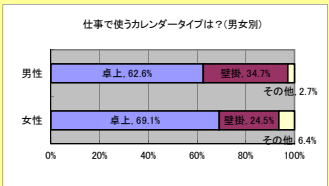
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	207	749	11
女性	366	1,020	18



家庭の利用状況では、性別による大きな違いなく「壁掛タイプ」の利用が高い結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

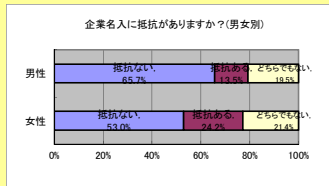
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	605	336	26
女性	970	344	90



職場での利用状況では、性別に関係なく「卓上タイプ」を好みますが、男性よりも女性の方が「卓上タイプ」を好む結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

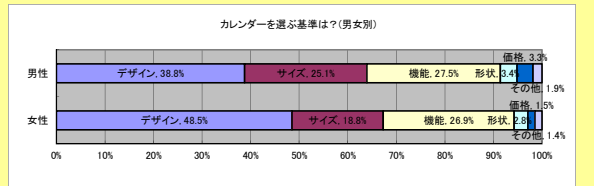
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	635	131	201
女性	744	340	320



女性は男性よりも企業名入に抵抗感が高い結果となり、性別による意識の違いがあるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	375	243	266	33	32	18
女性	681	264	378	40	21	20

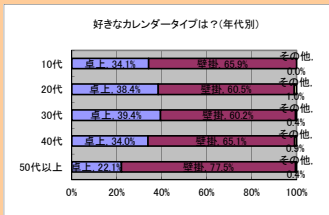


三大要素の「デザイン」「機能」「サイズ」は性別による順位の違いはないですが、女性は男性よりも「デザイン」を重視する結果になっています。男性は女性よりも「サイズ」で選ぶ傾向が高いようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

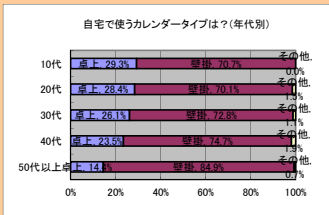
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	28	54	0
20代	261	411	7
30代	285	435	3
40代	146	280	4
50代以上	101	354	2



各世代ともに「壁掛タイプ」を好むようですが、20代、30代の若い世代では4割近く「卓上タイプ」を好む傾向も見られます。

■自宅で使うカレンダータイプは？

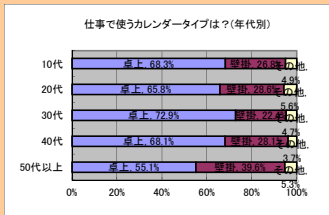
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	24	58	0
20代	193	476	10
30代	189	526	8
40代	101	321	8
50代以上	66	388	3



家庭ではすべての世代で「壁掛タイプ」が好まれています。50代以上になると8割以上の方が「壁掛タイプ」を好む結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

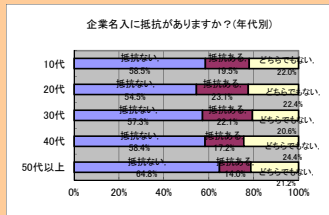
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	56	22	4
20代	447	194	38
30代	527	162	34
40代	293	121	16
50代以上	252	181	24



職場では各世代ともに大きな比率で「卓上タイプ」のカレンダーを利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

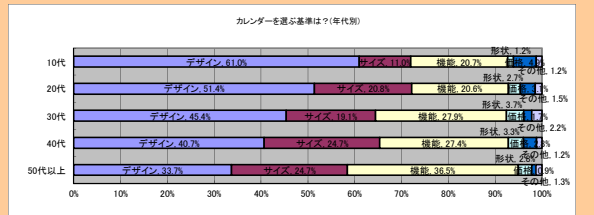
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	48	16	18
20代	370	157	152
30代	414	160	149
40代	251	74	105
50代以上	296	64	97



企業名入カレンダーに関して、各世代ともに大きな抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	50	9	17	1	4	1
20代	349	141	140	18	21	10
30代	328	138	202	27	12	16
40代	175	106	118	14	12	5
50代以上	154	113	167	13	4	6



すべての年代で「デザイン」の重視する傾向になっていますが、年齢を追うごとに「デザイン」「機能」「サイズ」の均等な選択肢を持つ結果となっています。