

平成24年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成24年2月10日(金)～3月1日(木) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,939人
- 8.男女区分=男性826人、女性1,113人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

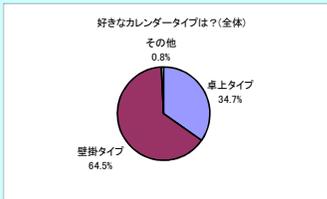
アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

		アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5							
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入に抵抗があるか？			カレンダーを選ぶ基準は？							
		卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	卓上	壁掛	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他		
全体		1939	673	1251	15	515	1400	24	1288	516	135	1132	369	438	909	349	532	66	61	22	
			34.7%	64.5%	0.8%	26.6%	72.2%	1.2%	66.4%	26.6%	7.0%	58.4%	19.0%	22.6%	46.9%	18.0%	27.4%	3.4%	3.1%	1.1%	
性別	男性	826	280	539	7	218	601	7	516	269	41	541	113	172	332	167	250	33	37	7	
			33.9%	65.3%	0.8%	26.4%	72.8%	0.8%	62.5%	32.6%	5.0%	65.5%	13.7%	20.8%	40.2%	20.2%	30.3%	4.0%	4.5%	0.8%	
	女性	1113	393	712	8	297	799	17	772	247	94	591	256	266	577	182	282	33	24	15	
			35.3%	64.0%	0.7%	26.7%	71.8%	1.5%	69.4%	22.2%	8.4%	53.1%	23.0%	23.9%	51.8%	16.4%	25.3%	3.0%	2.2%	1.3%	
年齢	10代	55	22	33	0	20	34	1	29	18	8	32	8	15	35	5	8	2	3	2	
			40.0%	60.0%	0.0%	36.4%	61.8%	1.8%	52.7%	32.7%	14.5%	58.2%	14.5%	27.3%	63.6%	9.1%	14.5%	3.6%	5.5%	3.6%	
	20代	531	215	311	5	171	349	11	364	132	35	319	106	106	281	85	123	20	17	5	
			40.5%	58.6%	0.9%	32.2%	65.7%	2.1%	68.5%	24.9%	6.6%	60.1%	20.0%	20.0%	52.9%	16.0%	23.2%	3.8%	3.2%	0.9%	
	30代	680	267	409	4	191	480	9	490	152	38	362	154	164	313	126	189	19	21	12	
			39.3%	60.1%	0.6%	28.1%	70.6%	1.3%	72.1%	22.4%	5.6%	53.2%	22.6%	24.1%	46.0%	18.5%	27.8%	2.8%	3.1%	1.8%	
	40代	382	111	266	5	87	292	3	238	106	38	231	58	93	161	80	115	12	13	1	
			29.1%	69.6%	1.3%	22.8%	76.4%	0.8%	62.3%	27.7%	9.9%	60.5%	15.2%	24.3%	42.1%	20.9%	30.1%	3.1%	3.4%	0.3%	
	50代以上	291	58	232	1	46	245	0	167	108	16	188	43	60	119	53	97	13	7	2	
			19.9%	79.7%	0.3%	15.8%	84.2%	0.0%	57.4%	37.1%	5.5%	64.6%	14.8%	20.6%	40.9%	18.2%	33.3%	4.5%	2.4%	0.7%	
性別×年齢	男性	10代	24	10	14	0	10	14	0	12	10	2	13	5	6	14	3	4	2	1	0
				41.7%	58.3%	0.0%	41.7%	58.3%	0.0%	50.0%	41.7%	8.3%	54.2%	20.8%	25.0%	58.3%	12.5%	16.7%	8.3%	4.2%	0.0%
		20代	166	68	96	2	57	107	2	110	48	8	115	24	27	57	35	55	6	11	2
				41.0%	57.8%	1.2%	34.3%	64.5%	1.2%	66.3%	28.9%	4.8%	69.3%	14.5%	16.3%	34.3%	21.1%	33.1%	3.6%	6.6%	1.2%
		30代	240	97	142	1	68	169	3	167	67	6	148	36	56	104	52	63	7	11	3
				40.4%	59.2%	0.4%	28.3%	70.4%	1.3%	69.6%	27.9%	2.5%	61.7%	15.0%	23.3%	43.3%	21.7%	26.3%	2.9%	4.6%	1.3%
		40代	204	63	138	3	50	152	2	121	65	18	139	22	43	82	40	67	8	7	0
				30.9%	67.6%	1.5%	24.5%	74.5%	1.0%	59.3%	31.9%	8.8%	68.1%	10.8%	21.1%	40.2%	19.6%	32.8%	3.9%	3.4%	0.0%
		50代以上	192	42	149	1	33	159	0	106	79	7	126	26	40	75	37	61	10	7	2
				21.9%	77.6%	0.5%	17.2%	82.8%	0.0%	55.2%	41.1%	3.6%	65.6%	13.5%	20.8%	39.1%	19.3%	31.8%	5.2%	3.6%	1.0%
		10代	31	12	19	0	10	20	1	17	8	6	19	3	9	21	2	4		2	2
				38.7%	61.3%	0.0%	32.3%	64.5%	3.2%	54.8%	25.8%	19.4%	61.3%	9.7%	29.0%	67.7%	6.5%	12.9%	0.0%	6.5%	6.5%
女性	20代	365	147	215	3	114	242	9	254	84	27	204	82	79	224	50	68	14	6	3	
			40.3%	58.9%	0.8%	31.2%	66.3%	2.5%	69.6%	23.0%	7.4%	55.9%	22.5%	21.6%	61.4%	13.7%	18.6%	3.8%	1.6%	0.8%	
	30代	440	170	267	3	123	311	6	323	85	32	214	118	108	209	74	126	12	10	9	
			38.6%	60.7%	0.7%	28.0%	70.7%	1.4%	73.4%	19.3%	7.3%	48.6%	26.8%	24.5%	47.5%	16.8%	28.6%	2.7%	2.3%	2.0%	
	40代	178	48	128	2	37	140	1	117	41	20	92	36	50	79	40	48	4	6	1	
			27.0%	71.9%	1.1%	20.8%	78.7%	0.6%	65.7%	23.0%	11.2%	51.7%	20.2%	28.1%	44.4%	22.5%	27.0%	2.2%	3.4%	0.6%	
	50代以上	99	16	83	0	13	86	0	61	29	9	62	17	20	44	16	36	3	0	0	
			16.2%	83.8%	0.0%	13.1%	86.9%	0.0%	61.6%	29.3%	9.1%	62.6%	17.2%	20.2%	44.4%	16.2%	36.4%	3.0%	0.0%	0.0%	

全体

■好きなカレンダータイプは？

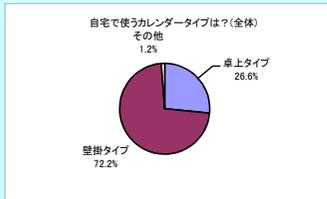
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	673	1,251	15



好みのカレンダーは、「卓上タイプ」が34.7%に対して、「壁掛タイプ」が64.5%と大きな差が出ました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

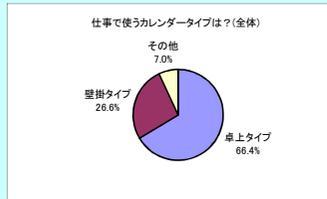
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	515	1400	24



自宅での利用状況は、インテリアやメモ機能、遠くからでも日付が確認できるような「壁掛タイプ」が上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	1288	516	135



職場での利用は、実用的が高いで「卓上タイプ」が66.4%と大きな支持を得る結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

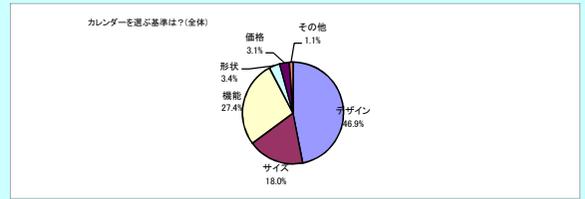
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	1132	369	438



企業名入は、「抵抗ない」と「どちらでもない」を足すと8割以上となります。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
全体	909	349	532	66	61	22

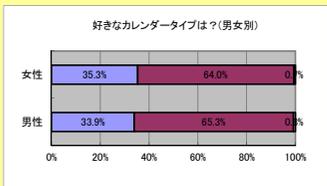


「デザイン」が46.9%、「機能」27.4%、「サイズ」18.0%で三要素で92.3%を占有しています。パーソナル化、多様化が進むなか、カレンダーを選ぶ基準は「デザイン」「機能性」が重要なキーワードのようです。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

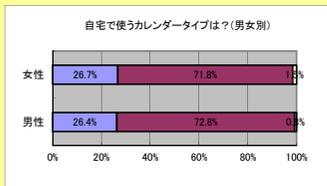
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	280	539	7
女性	393	712	8



男性、女性ともに6割以上の方が「壁掛けタイプ」を好むようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

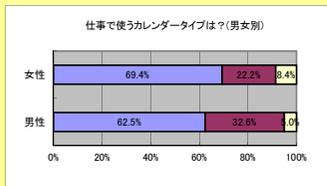
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	218	601	7
女性	297	799	17



「卓上タイプ」は、女性が男性を上回り、「壁掛タイプ」は男性が女性を上回りました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

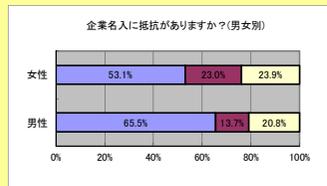
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	516	269	41
女性	772	247	94



男性は62.5%、女性は69.4%の方が「卓上タイプ」を利用したいと考えているようです。

■企業名入に抵抗がありますか？

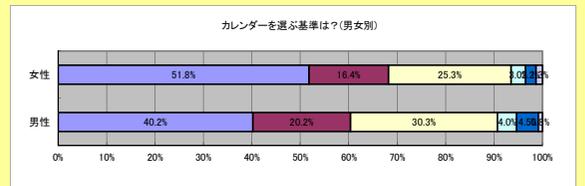
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	541	113	172
女性	591	256	266



男性と比較して女性は企業名入に抵抗感があり、意識の違いがあるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
男性	332	167	250	33	37	7
女性	577	182	282	33	24	15

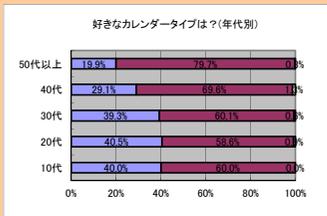


男女とも「デザイン性」が選ぶ基準のベースとなりますが、女性は、よりデザインの優位性が強い結果となりました。また、男性は機能性も重視しているようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

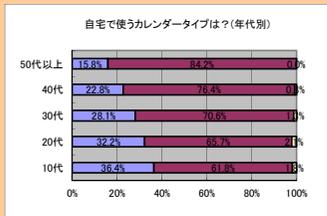
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	22	33	0
20代	215	311	5
30代	267	409	4
40代	111	266	5
50代以上	58	232	1



各世代ともに「壁掛タイプ」の支持が高いですが、10～30代は約4割の方が「卓上タイプ」を好む傾向にあるようです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

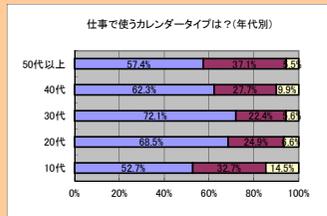
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	20	34	1
20代	171	349	11
30代	191	480	9
40代	87	292	3
50代以上	46	245	0



年齢を追うごとに「壁掛タイプ」の比重が高くなっています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

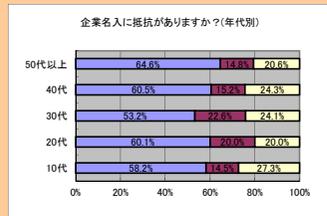
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	29	18	8
20代	364	132	35
30代	490	152	38
40代	238	106	38
50代以上	167	108	16



各世代、大きな割合で「卓上タイプ」のカレンダーを職場で利用する結果となりました。

■企業名入に抵抗がありますか？

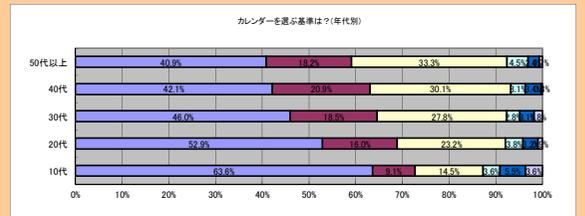
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	32	8	15
20代	319	106	106
30代	362	154	164
40代	231	58	93
50代以上	188	43	60



企業名入カレンダーに関して、各年代ともに抵抗はないようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	価格	その他
10代	35	5	8	2	3	2
20代	281	85	123	20	17	5
30代	313	126	189	19	21	12
40代	161	80	115	12	13	1
50代以上	119	53	97	13	7	2



デザインの優位性は、各年代ともに高いですが、年代が高くなるにつれ、「デザイン」、「サイズ」、「機能性」のバランスが求められる結果となりました。