

平成21年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

<<調査方法>>

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成21年3月18日(水)～4月7日(火) 21日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,280人
- 8.男女区分=男性589人、女性691人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表>)
- (2)グラフ図(全体、男女別、年代別)

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ アンケート スクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)> ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

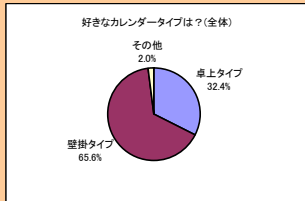
			アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5								
			好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入りに抵抗がありますか？			カレンダーを選ぶ基準はなんですか？								
			卓上タイプ	壁掛タイプ	その他	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	デザイン	サイズ	機能	形状	素材	耐久性	価格	その他	
全体		1280	415	840	25	263	988	29	844	297	139	782	222	276	611	198	376	39	0	0	33	23	
			32.4%	65.6%	2.0%	20.5%	77.2%	2.3%	65.9%	23.2%	10.9%	61.1%	17.3%	21.6%	47.7%	15.5%	29.4%	3.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	
性別	男性	589	184	391	14	119	456	14	369	160	60	406	64	119	255	104	188	17	0	0	14	11	
			31.2%	66.4%	2.4%	20.2%	77.4%	2.4%	62.6%	27.2%	10.2%	68.9%	10.9%	20.2%	43.3%	17.7%	31.9%	2.9%	0.0%	0.0%	2.4%	1.9%	
	女性	691	231	449	11	144	532	15	475	137	79	376	158	157	356	94	188	22	0	0	19	12	
			33.4%	65.0%	1.6%	20.8%	77.0%	2.2%	68.7%	19.8%	11.4%	54.4%	22.9%	22.7%	51.5%	13.6%	27.2%	3.2%	0.0%	0.0%	2.7%	1.7%	
年齢	10代	42	11	31	0	7	34	1	18	14	10	24	10	8	20	8	8	1	0	0	4	1	
			26.2%	73.8%	0.0%	16.7%	81.0%	2.4%	42.9%	33.3%	23.8%	57.1%	23.8%	19.0%	47.6%	19.0%	19.0%	2.4%	0.0%	0.0%	9.5%	2.4%	
	20代	321	111	204	6	77	232	12	228	57	36	186	58	77	174	39	80	9	0	0	14	5	
			34.6%	63.6%	1.9%	24.0%	72.3%	3.7%	71.0%	17.8%	11.2%	57.9%	18.1%	24.0%	54.2%	12.1%	24.9%	2.8%	0.0%	0.0%	4.4%	1.6%	
	30代	471	172	286	13	107	353	11	332	90	49	276	102	93	212	79	140	16	0	0	12	12	
			36.5%	60.7%	2.8%	22.7%	74.9%	2.3%	70.5%	19.1%	10.4%	58.6%	21.7%	19.7%	45.0%	16.8%	29.7%	3.4%	0.0%	0.0%	2.5%	2.5%	
	40代	247	83	162	2	50	193	4	156	68	23	157	37	53	111	43	81	7	0	0	2	3	
			33.6%	65.6%	0.8%	20.2%	78.1%	1.6%	63.2%	27.5%	9.3%	63.6%	15.0%	21.5%	44.9%	17.4%	32.8%	2.8%	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	
	50代以上	199	38	157	4	22	176	1	110	68	21	139	15	45	94	29	67	6	0	0	1	2	
			19.1%	78.9%	2.0%	11.1%	88.4%	0.5%	55.3%	34.2%	10.6%	69.8%	7.5%	22.6%	47.2%	14.6%	33.7%	3.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	
性別×年齢	男性	10代	14	5	9	0	2	11	1	7	3	4	12	1	1	4	3	3	1	0	0	3	0
				35.7%	64.3%	0.0%	14.3%	78.6%	7.1%	50.0%	21.4%	28.6%	85.7%	7.1%	7.1%	28.6%	21.4%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%
		20代	124	45	75	4	41	78	5	82	31	11	78	16	30	63	19	32	6	0	0	2	2
				36.3%	60.5%	3.2%	33.1%	62.9%	4.0%	66.1%	25.0%	8.9%	62.9%	12.9%	24.2%	50.8%	15.3%	25.8%	4.8%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%
		30代	196	63	126	7	37	153	6	128	46	22	125	30	41	77	41	65	2	0	0	7	4
				32.1%	64.3%	3.6%	18.9%	78.1%	3.1%	65.3%	23.5%	11.2%	63.8%	15.3%	20.9%	39.3%	20.9%	33.2%	1.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.0%
		40代	124	46	78	0	24	99	1	81	34	9	92	10	22	48	26	42	4	0	0	1	3
				37.1%	62.9%	0.0%	19.4%	79.8%	0.8%	65.3%	27.4%	7.3%	74.2%	8.1%	17.7%	38.7%	21.0%	33.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.8%	2.4%
		50代以上	131	25	103	3	15	115	1	71	46	14	99	7	25	63	15	46	4	0	0	1	2
				19.1%	78.6%	2.3%	11.5%	87.8%	0.8%	54.2%	35.1%	10.7%	75.6%	5.3%	19.1%	48.1%	11.5%	35.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%
	女性	10代	28	6	22	0	5	23	0	11	11	6	12	9	7	16	5	5	0	0	0	1	1
				21.4%	78.6%	0.0%	17.9%	82.1%	0.0%	39.3%	39.3%	21.4%	42.9%	32.1%	25.0%	57.1%	17.9%	17.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	3.6%
20代		197	66	129	2	36	154	7	146	26	25	108	42	47	111	20	48	3	0	0	12	3	
			33.5%	65.5%	1.0%	18.3%	78.2%	3.6%	74.1%	13.2%	12.7%	54.8%	21.3%	23.9%	56.3%	10.2%	24.4%	1.5%	0.0%	0.0%	6.1%	1.5%	
30代		275	109	160	6	70	200	5	204	44	27	151	72	52	135	38	75	14	0	0	5	8	
			39.6%	58.2%	2.2%	25.5%	72.7%	1.8%	74.2%	16.0%	9.8%	54.9%	26.2%	18.9%	49.1%	13.8%	27.3%	5.1%	0.0%	0.0%	1.8%	2.9%	
	40代	123	37	84	2	26	94	3	75	34	14	65	27	31	63	17	39	3	0	0	1	0	
			30.1%	68.3%	1.6%	21.1%	76.4%	2.4%	61.0%	27.6%	11.4%	52.8%	22.0%	25.2%	51.2%	13.8%	31.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	
	50代以上	68	13	54	1	7	61	0	39	22	7	40	8	20	31	14	21	2	0	0	0	0	
			19.1%	79.4%	1.5%	10.3%	89.7%	0.0%	57.4%	32.4%	10.3%	58.8%	11.8%	29.4%	45.6%	20.6%	30.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

全体

■好きなカレンダータイプは？

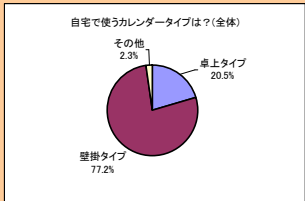
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	415	840	25



好みのカレンダーは、「卓上タイプ」が32.4%に対して、「壁掛タイプ」が65.6%と圧倒的な差ができました。

■自宅で使うカレンダータイプは？

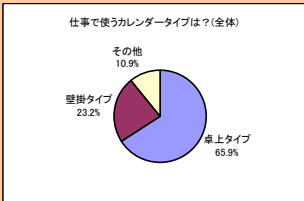
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	263	988	29



自宅での利用状況は、インテリアとして遠くからでも日付が確認できるような「壁掛タイプ」を上回る結果となりました。

■仕事で使うカレンダータイプは？

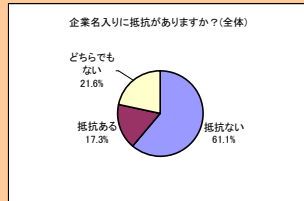
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
全体	844	297	139



職場での利用は、実用的でパーソナルユースとして利用度が高い「卓上タイプ」が65.9%と大きな支持を得ているようです。

■企業名入りに抵抗がありますか？

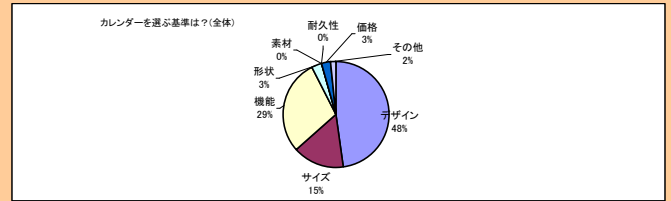
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	782	222	276



全体的に企業名入れカレンダーへの抵抗感はないようです。企業名入れだけでは、好き嫌いがあまりないと考えられます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	素材	耐久性	価格	その他
全体	611	198	376	39	0	0	33	23

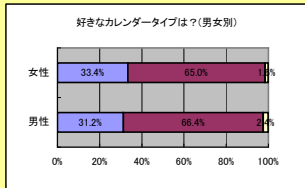


1「デザイン」、2「機能」、3「サイズ」という順位となり、三大要素で92%を占有しています。パーソナル化、多様化が進み「デザイン」「機能性」が重要な選択基準になっています。

男女別

■好きなカレンダータイプは？

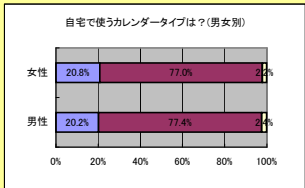
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	184	391	14
女性	231	449	11



男女ともに大きな違いはありませんが、女性は「卓上タイプ」、男性は「壁掛タイプ」が上回っています。

■自宅で使うカレンダータイプは？

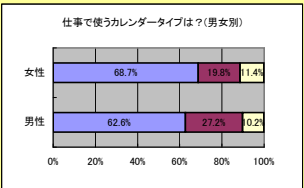
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	119	456	14
女性	144	532	15



男女とも自宅での利用は、「壁掛タイプ」の利用率が高い結果となっています。

■仕事で使うカレンダータイプは？

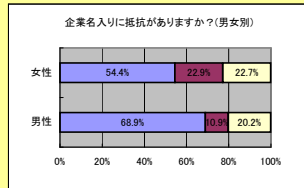
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
男性	369	160	60
女性	475	137	79



職場環境の変化にもない6割以上の方が「卓上タイプ」の利用度が高くなっています。

■企業名入りに抵抗がありますか？

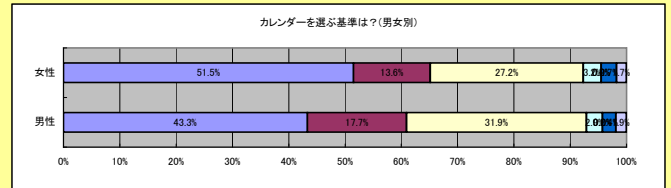
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	406	64	119
女性	376	158	157



女性は、「抵抗ある」と回答された方が約2倍の違いあり、男性・女性で大きな意識の差があるようです。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	素材	耐久性	価格	その他
男性	255	104	188	17	0	0	14	11
女性	356	94	188	22	0	0	19	12

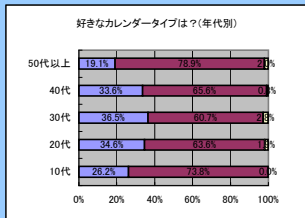


女性は、5割以上の方が「デザイン」がカレンダーを選ぶ基準となっています。一方男性は「デザイン」も大きなファクターではあるが実用的な「機能」も求めているようです。

年代別

■好きなカレンダータイプは？

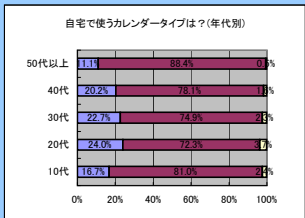
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	11	31	0
20代	111	204	6
30代	172	286	13
40代	83	162	2
50代以上	38	157	4



全体的に「壁掛タイプ」の支持が高いが、ビジネスマン、ビジネスウーマンと思われる20~40代は「卓上タイプ」の支持も高いです。

■自宅で使うカレンダータイプは？

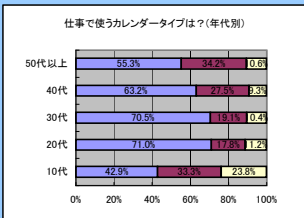
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	7	34	1
20代	77	232	12
30代	107	353	11
40代	50	193	4
50代以上	22	176	1



どの世代も自宅で使うカレンダーとして「壁掛タイプ」を好むようです。

■仕事で使うカレンダータイプは？

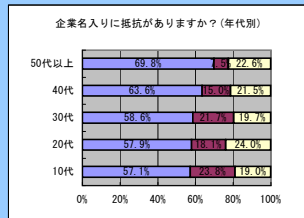
	卓上タイプ	壁掛タイプ	その他
10代	18	14	10
20代	228	57	36
30代	332	90	49
40代	156	68	23
50代以上	110	68	21



20代以上の男性・女性は圧倒的に「卓上タイプ」カレンダーを職場で利用する結果となりました。

■企業名入りに抵抗がありますか？

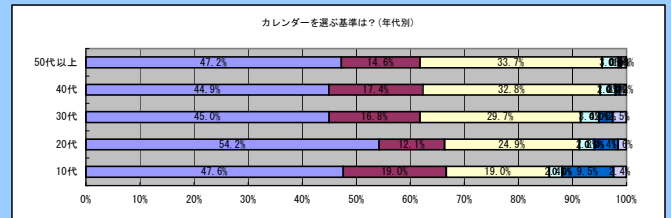
	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
10代	24	10	8
20代	186	58	77
30代	276	102	93
40代	157	37	53
50代以上	139	15	45



年代を追うごとに企業名入りカレンダーの抵抗感も薄れていきます。

■カレンダーを選ぶ基準は？

	デザイン	サイズ	機能	形状	素材	耐久性	価格	その他
10代	20	8	8	1	0	0	4	1
20代	174	39	80	9	0	0	14	5
30代	212	79	140	16	0	0	12	12
40代	111	43	81	7	0	0	2	3
50代以上	94	29	67	6	0	0	1	2



全体的に各年代とも「デザイン」に重きを置いています。また、年齢が高くなるにつれて、「機能」が充実したタイプのカレンダーを選択する傾向にあると考えられます。