

平成19年度版

カレンダーユーザーの利用意識調査

<簡易版>

(株)コミュニティネット

調査方法

- 1.調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法(WEBアンケート)
- 2.調査目的・・・カレンダー利用者の意識調査とその分析
- 3.調査期間・・・平成19年3月28日(水)～5月19日(土) 53日間
- 4.調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
- 5.調査区分・・・無制限(性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類、職業別分類、地域ごとの分類)
- 6.回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
- 7.有効回答・・・1,488人
- 8.男女区分=男性662人、女性826人

<添付内容>

- (1)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表 全体、性別、年齢>)
- (2)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表 性別×年齢 男性>)
- (3)基本データ表(アンケートスクリーニング<クロス表 性別×年齢 女性>)
- (4)グラフ図(全体、男女別)
- (5)グラフ図(年齢別)

アンケートスクリーニング<クロス表 (全体、年齢、性別)>

	全体	アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入りに抵抗はありますか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
		卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他	
全体	1,488	447	1,023	18	293	1,166	29	928	441	119	793	362	333	270	362	806	10	7	28	
	アンケート5は 1,483	30.0%	68.8%	1.2%	19.7%	78.4%	1.9%	62.4%	29.6%	8.0%	53.5%	24.4%	22.5%	18.2%	24.4%	54.3%	0.7%	0.5%	1.9%	
性別	男性	662	185	471	6	117	536	9	384	240	38	407	108	147	136	172	331	6	6	9
	アンケート5は 660	27.9%	71.1%	0.9%	17.7%	81.0%	1.4%	58.0%	36.3%	5.7%	61.7%	16.4%	22.3%	20.6%	26.1%	50.2%	0.9%	0.9%	1.4%	
女性	826	262	552	12	176	630	20	544	201	81	386	254	186	134	190	475	4	1	19	
	アンケート5は 823	31.7%	66.8%	1.5%	21.3%	76.3%	2.4%	65.9%	24.3%	9.8%	46.9%	30.9%	22.6%	16.3%	23.1%	57.7%	0.5%	0.1%	2.3%	
年齢	15歳以下	10	0	10	0	1	9	0	4	5	1	5	2	3	0	2	7	0	0	1
			0.0%	100.0%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%	40.0%	50.0%	10.0%	50.0%	20.0%	30.0%	0.0%	20.0%	70.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	16～19歳	45	6	38	1	5	37	3	27	11	7	15	17	13	6	2	36	0	1	0
			13.3%	84.4%	2.2%	11.1%	82.2%	6.7%	60.0%	24.4%	15.6%	33.3%	37.8%	28.9%	13.3%	4.4%	80.0%	0.0%	2.2%	0.0%
	20～24歳	155	64	86	5	42	107	6	98	41	16	76	44	35	19	33	100	1	0	2
			41.3%	55.5%	3.2%	27.1%	69.0%	3.9%	63.2%	26.5%	10.3%	49.0%	28.4%	22.6%	12.3%	21.3%	64.5%	0.6%	0.0%	1.3%
	25～29歳	240	83	154	3	60	176	4	153	66	21	103	87	50	42	49	137	3	0	8
			34.6%	64.2%	1.3%	25.0%	73.3%	1.7%	63.8%	27.5%	8.8%	42.9%	36.3%	20.8%	17.5%	20.4%	57.1%	1.3%	0.0%	3.3%
	30～34歳	304	106	193	5	66	228	10	204	79	21	166	81	57	51	68	178	3	1	1
			34.9%	63.5%	1.6%	21.7%	75.0%	3.3%	67.1%	26.0%	6.9%	54.6%	26.6%	18.8%	16.8%	22.4%	58.6%	1.0%	0.3%	0.3%
	35～39歳	206	69	133	4	46	156	4	142	51	13	105	41	60	36	52	108	1	4	5
			33.5%	64.6%	1.9%	22.3%	75.7%	1.9%	68.9%	24.8%	6.3%	51.0%	19.9%	29.1%	17.5%	25.2%	52.4%	0.5%	1.9%	2.4%
	40～44歳	150	44	106	0	25	124	1	97	43	10	83	40	27	35	37	69	0	1	7
			29.3%	70.7%	0.0%	16.7%	82.7%	0.7%	64.7%	28.7%	6.7%	55.3%	26.7%	18.0%	23.3%	24.7%	46.0%	0.0%	0.7%	4.7%
	45～49歳	135	24	111	0	16	119	0	72	49	14	87	18	30	26	42	64	1	0	2
			17.8%	82.2%	0.0%	11.9%	88.1%	0.0%	53.3%	36.3%	10.4%	64.4%	13.3%	22.2%	19.3%	31.1%	47.4%	0.7%	0.0%	1.5%
	50～54歳	92	26	66	0	17	74	1	54	35	3	58	15	19	21	25	45	0	0	0
			28.3%	71.7%	0.0%	18.5%	80.4%	1.1%	58.7%	38.0%	3.3%	63.0%	16.3%	20.7%	22.8%	27.2%	48.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	55～59歳	81	14	67	0	8	73	0	36	39	6	54	9	18	20	27	33	0	0	1
		17.3%	82.7%	0.0%	9.9%	90.1%	0.0%	44.4%	48.1%	7.4%	66.7%	11.1%	22.2%	24.7%	33.3%	40.7%	0.0%	0.0%	1.2%	
60～64歳	43	6	37	0	5	38	0	23	14	6	23	6	14	6	16	21	0	0	0	
		14.0%	86.0%	0.0%	11.6%	88.4%	0.0%	53.5%	32.6%	14.0%	53.5%	14.0%	32.6%	14.0%	37.2%	48.8%	0.0%	0.0%	0.0%	
65歳以上	27	5	22	0	2	25	0	18	8	1	18	2	7	8	9	8	1	0	1	
		18.5%	81.5%	0.0%	7.4%	92.6%	0.0%	66.7%	29.6%	3.7%	66.7%	7.4%	25.9%	29.6%	33.3%	29.6%	3.7%	0.0%	3.7%	

アンケートスクリーニング<クロス表 (性別×年齢 男性)>

		全体	アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
			好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入りに抵抗はありますか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
			卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他	
性別×年齢	男性	15歳以下	2	0	2	0	0	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	0
				0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		16～19歳	17	2	15	0	3	14	0	9	7	1	8	3	6	4	1	11	0	1	0
				11.8%	88.2%	0.0%	17.6%	82.4%	0.0%	52.9%	41.2%	5.9%	47.1%	17.6%	35.3%	23.5%	5.9%	64.7%	0.0%	5.9%	0.0%
		20～24歳	50	18	31	1	14	35	1	25	21	4	25	12	13	9	10	30	1	0	0
				36.0%	62.0%	2.0%	28.0%	70.0%	2.0%	50.0%	42.0%	8.0%	50.0%	24.0%	26.0%	18.0%	20.0%	60.0%	2.0%	0.0%	0.0%
		25～29歳	64	15	48	1	15	48	1	32	29	3	35	15	14	15	16	29	2	0	2
				23.4%	75.0%	1.6%	23.4%	75.0%	1.6%	50.0%	45.3%	4.7%	54.7%	23.4%	21.9%	23.4%	25.0%	45.3%	3.1%	0.0%	3.1%
		30～34歳	114	43	68	3	24	86	4	71	37	6	70	24	20	22	24	67	1	0	0
				37.7%	59.6%	2.6%	21.1%	75.4%	3.5%	62.3%	32.5%	5.3%	61.4%	21.1%	17.5%	19.3%	21.1%	58.8%	0.9%	0.0%	0.0%
35～39歳	86	28	57	1	17	67	2	58	24	4	54	9	23	15	19	45	0	4	3		
		32.6%	66.3%	1.2%	19.8%	77.9%	2.3%	67.4%	27.9%	4.7%	62.8%	10.5%	26.7%	17.4%	22.1%	52.3%	0.0%	4.7%	3.5%		
40～44歳	84	25	59	0	11	72	1	51	31	2	47	19	18	23	23	33	0	1	3		
		29.8%	70.2%	0.0%	13.1%	85.7%	1.2%	60.7%	36.9%	2.4%	56.0%	22.6%	21.4%	27.4%	27.4%	39.3%	0.0%	1.2%	3.6%		
45～49歳	75	17	58	0	10	65	0	44	26	5	54	6	15	13	23	38	1	0	0		
		22.7%	77.3%	0.0%	13.3%	86.7%	0.0%	58.7%	34.7%	6.7%	72.0%	8.0%	20.0%	17.3%	30.7%	50.7%	1.3%	0.0%	0.0%		
50～54歳	60	19	41	0	11	49	0	35	24	1	41	8	11	12	14	33	0	0	0		
		31.7%	68.3%	0.0%	18.3%	81.7%	0.0%	58.3%	40.0%	1.7%	68.3%	13.3%	18.3%	20.0%	23.3%	55.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
55～59歳	51	10	41	0	7	44	0	24	23	4	36	5	10	12	20	19	0	0	0		
		19.6%	80.4%	0.0%	13.7%	86.3%	0.0%	47.1%	45.1%	7.8%	70.6%	9.8%	19.6%	23.5%	39.2%	37.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
60～64歳	35	4	31	0	3	32	0	19	10	6	21	5	9	5	14	16	0	0	0		
		11.4%	88.6%	0.0%	8.6%	91.4%	0.0%	54.3%	28.6%	17.1%	60.0%	14.3%	25.7%	14.3%	40.0%	45.7%	0.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	24	4	20	0	2	22	0	15	8	1	15	2	7	6	8	8	1	0	1		
		16.7%	83.3%	0.0%	8.3%	91.7%	0.0%	62.5%	33.3%	4.2%	62.5%	8.3%	29.2%	25.0%	33.3%	33.3%	4.2%	0.0%	4.2%		

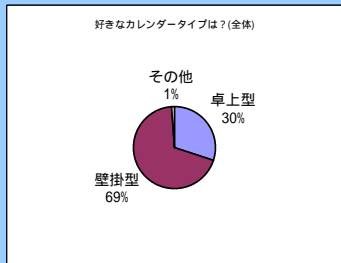
アンケートスクリーニング<クロス表 (性別×年齢 女性)>

		全体	アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
			好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダータイプは？			仕事で使うカレンダータイプは？			企業名入りに抵抗はありますか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
			卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	卓上型	壁掛型	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他	
性別×年齢	女性	15歳以下	8	0	8	0	1	7	0	3	5	0	4	2	2	0	2	5	0	0	1
				0.0%	100.0%	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%
		16～19歳	28	4	23	1	2	23	3	18	4	6	7	14	7	2	1	25	0	0	0
				14.3%	82.1%	3.6%	7.1%	82.1%	10.7%	64.3%	14.3%	21.4%	25.0%	50.0%	25.0%	7.1%	3.6%	89.3%	0.0%	0.0%	0.0%
		20～24歳	105	46	55	4	28	72	5	73	20	12	51	32	22	10	23	70	0	0	2
				43.8%	52.4%	3.8%	26.7%	68.6%	4.8%	69.5%	19.0%	11.4%	48.6%	30.5%	21.0%	9.5%	21.9%	66.7%	0.0%	0.0%	1.9%
		25～29歳	176	68	106	2	45	128	3	121	37	18	68	72	36	27	33	108	1	0	6
				38.6%	60.2%	1.1%	25.6%	72.7%	1.7%	68.8%	21.0%	10.2%	38.6%	40.9%	20.5%	15.3%	18.8%	61.4%	0.6%	0.0%	3.4%
		30～34歳	190	63	125	2	42	142	6	133	42	15	96	57	37	29	44	111	2	1	1
				33.2%	65.8%	1.1%	22.1%	74.7%	3.2%	70.0%	22.1%	7.9%	50.5%	30.0%	19.5%	15.3%	23.2%	58.4%	1.1%	0.5%	0.5%
35～39歳	120	41	76	3	29	89	2	84	27	9	51	32	37	21	33	63	1	0	2		
		34.2%	63.3%	2.5%	24.2%	74.2%	1.7%	70.0%	22.5%	7.5%	42.5%	26.7%	30.8%	17.5%	27.5%	52.5%	0.8%	0.0%	1.7%		
40～44歳	66	19	47	0	14	52	0	46	12	8	36	21	9	12	14	36	0	0	4		
		28.8%	71.2%	0.0%	21.2%	78.8%	0.0%	69.7%	18.2%	12.1%	54.5%	31.8%	13.6%	18.2%	21.2%	54.5%	0.0%	0.0%	6.1%		
45～49歳	60	7	53	0	6	54	0	28	23	9	33	12	15	13	19	26	0	0	2		
		11.7%	88.3%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%	46.7%	38.3%	15.0%	55.0%	20.0%	25.0%	21.7%	31.7%	43.3%	0.0%	0.0%	3.3%		
50～54歳	32	7	25	0	6	25	1	19	11	2	17	7	8	9	11	12	0	0	0		
		21.9%	78.1%	0.0%	18.8%	78.1%	3.1%	59.4%	34.4%	6.3%	53.1%	21.9%	25.0%	28.1%	34.4%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%		
55～59歳	30	4	26	0	1	29	0	12	16	2	18	4	8	8	7	14	0	0	1		
		13.3%	86.7%	0.0%	3.3%	96.7%	0.0%	40.0%	53.3%	6.7%	60.0%	13.3%	26.7%	26.7%	23.3%	46.7%	0.0%	0.0%	3.3%		
60～64歳	8	2	6	0	2	6	0	4	4	0	2	1	5	1	2	5	0	0	0		
		25.0%	75.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	25.0%	12.5%	62.5%	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	3	1	2	0	0	3	0	3	0	0	3	0	0	2	1	0	0	0	0		
		33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(全体、男女別)

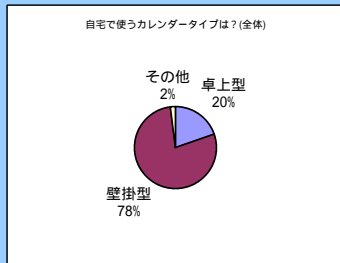
全体

好きなカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
全体	447	1,023	18



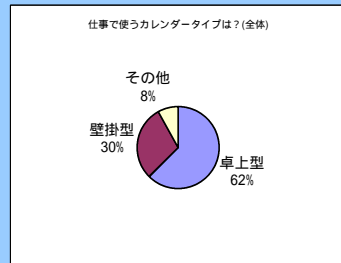
好みのカレンダーについては、69%が「壁掛型」に対して「卓上型」は30%と圧倒的な差がました。

自宅で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
全体	293	1,166	29



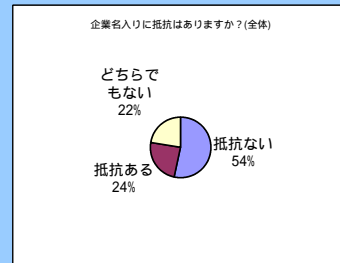
自宅での利用状況は、インテリア感覚としてのホームユース的な利用意識が高いのでしょうか、「壁掛型」が78%以上の利用結果となっています。

仕事で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
全体	928	441	119



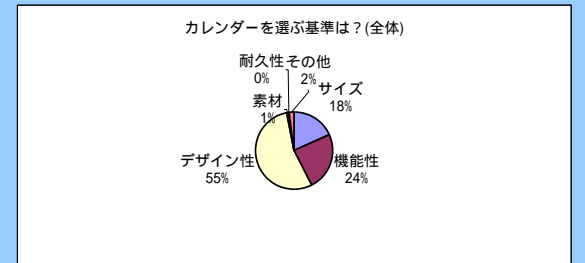
職場での利用上は、スケジュールなどの書き込みができるような実用的で機能的な「卓上型」が「壁掛型」を上回る結果となっています。

企業名入りに抵抗はありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
全体	793	362	333



企業名入れカレンダーは、「抵抗ない」(54%)と「どちらでもない」(22%)を加えると76%となり、企業名入りということだけで好き嫌いはありません。

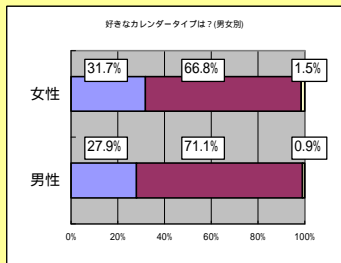
カレンダーを選ぶ基準は？	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他
全体	270	362	806	10	7	28



1に「デザイン性」、2「機能性」、3に「サイズ」という優先順位となり、三大要素で97%を占有しています。ちなみに3年前は、「機能性」、「デザイン性」、「サイズ」であり、ニーズの多様化が進み「デザイン性」が重要な基準になっているようです。

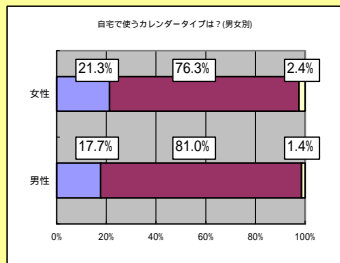
男女別

好きなカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
男性	185	471	6
女性	262	552	12



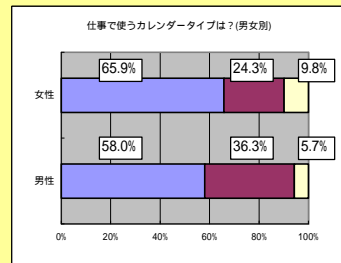
「壁掛型」は男性が若干女性を上回り、「卓上型」は女性が若干男性を上回りました。

自宅で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
男性	117	536	9
女性	176	630	20



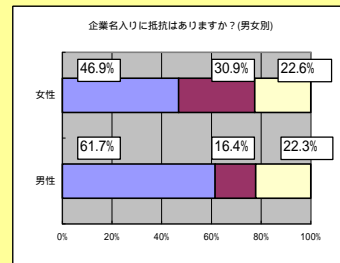
「卓上型」は、女性が男性を上回り、「壁掛型」は男性が女性を上回りました。

仕事で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
男性	384	240	38
女性	544	201	81



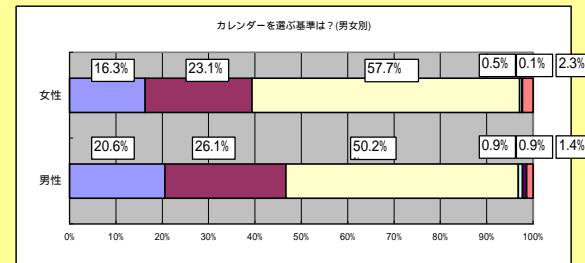
男性・女性とも仕事での利用は、「卓上型」の利用率が高い結果となっています。

企業名入りに抵抗はありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
男性	407	108	147
女性	386	254	186



女性は男性と比較して企業名入れカレンダーには「抵抗」があると答えた人が多く、男女別では差が大きくなりました。

カレンダーを選ぶ基準は？	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他
男性	136	172	331	6	6	9
女性	134	190	475	4	1	19



男女とも「デザイン性」が選ぶ基準のベースとなり、その次に「機能性」「サイズ」がウエートを占める結果となりました。

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ(年齢別)

年齢別

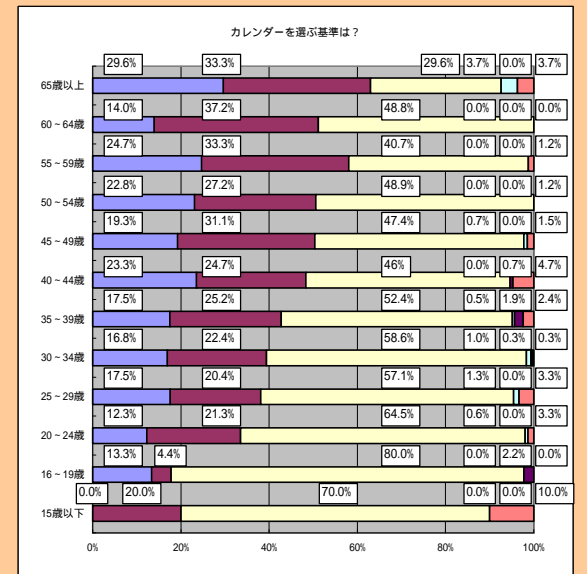
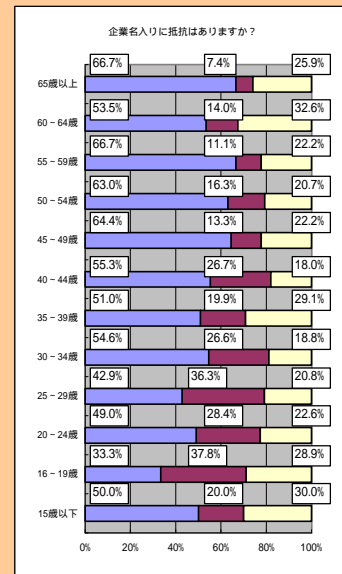
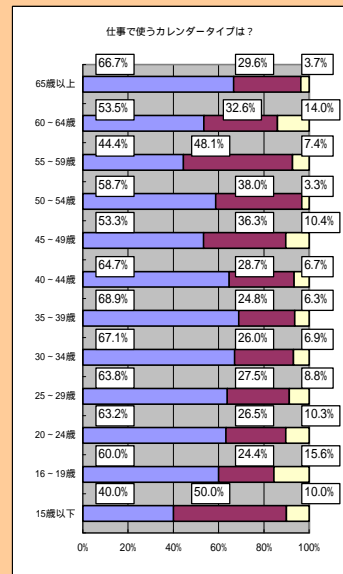
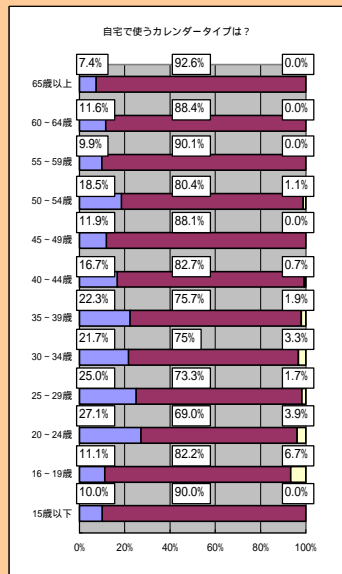
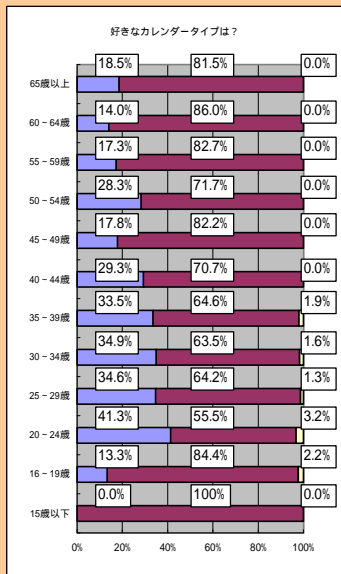
好きなカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
15歳以下	0	10	0
16～19歳	6	38	1
20～24歳	64	86	5
25～29歳	83	154	3
30～34歳	106	193	5
35～39歳	69	133	4
40～44歳	44	106	0
45～49歳	24	111	0
50～54歳	26	66	0
55～59歳	14	67	0
60～64歳	6	37	0
65歳以上	5	22	0

自宅で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
15歳以下	1	9	0
16～19歳	5	37	3
20～24歳	42	107	6
25～29歳	60	176	4
30～34歳	66	228	10
35～39歳	46	156	4
40～44歳	25	124	1
45～49歳	16	119	0
50～54歳	17	74	1
55～59歳	8	73	0
60～64歳	5	38	0
65歳以上	2	25	0

仕事で使うカレンダータイプは？	卓上型	壁掛型	その他
15歳以下	4	5	1
16～19歳	27	11	7
20～24歳	98	41	16
25～29歳	153	66	21
30～34歳	204	79	21
35～39歳	142	51	13
40～44歳	97	43	10
45～49歳	72	49	14
50～54歳	54	35	3
55～59歳	36	39	6
60～64歳	23	14	6
65歳以上	18	8	1

企業名入りに抵抗はありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない
15歳以下	5	2	3
16～19歳	15	17	13
20～24歳	76	44	35
25～29歳	103	87	50
30～34歳	166	81	57
35～39歳	105	41	60
40～44歳	83	40	27
45～49歳	87	18	30
50～54歳	58	15	19
55～59歳	54	9	18
60～64歳	23	6	14
65歳以上	18	2	7

カレンダーを選ぶ基準は？	サイズ	機能性	デザイン性	素材	耐久性	その他
15歳以下	0	2	7	0	0	1
16～19歳	6	2	36	0	1	0
20～24歳	19	33	100	1	0	2
25～29歳	42	49	137	3	0	8
30～34歳	51	68	178	3	1	1
35～39歳	36	52	108	1	4	5
40～44歳	35	37	69	0	1	7
45～49歳	26	42	64	1	0	2
50～54歳	21	25	45	0	0	0
55～59歳	20	27	33	0	0	1
60～64歳	6	16	21	0	0	0
65歳以上	8	9	8	1	0	1



20～24歳は、40%以上が「卓上型」、それ以上は年齢を追うごとに「壁掛型」の比重が高くなっています。

年齢を追うごとに「壁掛型」に比重が高くなっています。

20代～40代前半や65歳以上は、「卓上型」の占める割合が60%を超える結果となっています。

「企業名入り」カレンダーに対する抵抗感は、年齢を追うごとに薄れています。

全体的に各年代ともデザインの優位性に重きを置き、年齢を追うごとに「サイズ」「機能性」「デザイン性」において、均等な選択肢を持つ傾向が出ています。