

【平成16年度版】

カレンダーユーザーの利用意識調査

《調査概要》

1. 調査方法・・・インターネットによるアンケート回答法（WEBアンケート）
2. 調査目的・・・カレンダー利用者の現状とその分析
3. 調査期間・・・平成16年10月1日（金）～10月20日（水） 20日間
4. 調査対象・・・インターネットユーザーの無作為抽出
5. 調査区分・・・無制限（性別の分類、10代ごとの分類、性別10代ごとの分類）
6. 回答方法・・・多者単数回答方式、多者複数回答方式
7. 有効回答・・・5 6 5 4 人

《添付内容》

- 1.基本データ表（アンケートスクリーニング〔クロス表〕）
- 2.グラフ図（全体、性別、年代別）

（株）コミュニティネット

アンケートスクリーニング〔クロス表〕

	全体	アンケート1			アンケート2			アンケート3			アンケート4			アンケート5						
		好きなカレンダータイプは？			自宅で使うカレンダーは？			職場で使うカレンダーは？			企業名入りに抵抗がありますか？			カレンダーを選ぶ基準は？						
		壁掛型	卓上型	その他	壁掛型	卓上型	その他	壁掛型	卓上型	その他	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	サイズ	機能性	デザイン性	素材	その他		
全体	5654 (アンケート3に関しては4926)	4,375	1,241	38	4,718	788	148	2,216	2,347	363	3,303	987	1,364	3,221	4,233	3,531	278	145		
		77.4%	21.9%	0.7%	83.4%	13.9%	2.6%	45.0%	47.6%	7.4%	58.4%	17.5%	24.1%	28.2%	37.1%	31.0%	2.4%	1.3%		
性別	男性	2180 (アンケート3に関しては2088)	1,699	462	19	1,886	251	43	1,092	905	91	1,549	220	411	1,191	1,559	1,135	96	47	
	女性	3474 (アンケート3に関しては2838)	2,676	779	19	2,832	537	105	1,124	1,442	272	1,754	767	953	2,030	2,674	2,396	182	98	
			77.9%	21.2%	0.9%	86.5%	11.5%	2.0%	52.3%	43.3%	4.4%	71.1%	10.1%	18.9%	29.6%	38.7%	28.2%	2.4%	1.2%	
			77.0%	22.4%	0.5%	81.5%	15.5%	3.0%	39.6%	50.8%	9.6%	50.5%	22.1%	27.4%	27.5%	36.2%	32.5%	2.5%	1.3%	
年齢	10代	264 (アンケート3に関しては180)	198	63	3	209	44	11	110	32	38	108	82	74	156	144	220	40	7	
			75.0%	23.9%	1.1%	79.2%	16.7%	4.2%	61.1%	17.8%	21.1%	40.9%	31.1%	28.0%	27.5%	25.4%	38.8%	7.1%	1.2%	
	20代	1408 (アンケート3に関しては1249)	1,025	374	9	1,084	267	57	481	683	85	744	291	373	805	1,015	908	75	31	
			72.8%	26.6%	0.6%	77.0%	19.0%	4.0%	38.5%	54.7%	6.8%	52.8%	20.7%	26.5%	28.4%	35.8%	32.0%	2.6%	1.1%	
	30代	1944 (アンケート3に関しては1649)	1,471	462	11	1,620	277	47	657	871	121	1,082	360	502	1,129	1,489	1,261	80	51	
		75.7%	23.8%	0.6%	83.3%	14.2%	2.4%	39.8%	52.8%	7.3%	55.7%	18.5%	25.8%	28.2%	37.1%	31.4%	2.0%	1.3%		
	40代以上	2038 (アンケート3に関しては1848)	1,681	342	15	1,805	200	33	968	761	119	1,369	254	415	1,131	1,585	1,142	83	56	
			82.5%	16.8%	0.7%	88.6%	9.8%	1.6%	52.4%	41.2%	6.4%	67.2%	12.5%	20.4%	28.3%	39.7%	28.6%	2.1%	1.4%	
性別×年齢	男性	10代	49 (アンケート3に関しては34)	39	10	0	42	6	1	16	13	5	33	13	3	30	31	36	11	2
				79.6%	20.4%	0.0%	85.7%	12.2%	2.0%	47.1%	38.2%	14.7%	67.3%	26.5%	6.1%	27.3%	28.2%	32.7%	10.0%	1.8%
		20代	394 (アンケート3に関しては369)	282	106	6	316	64	14	176	175	18	247	63	84	220	239	221	21	10
			71.6%	26.9%	1.5%	80.2%	16.2%	3.6%	47.7%	47.4%	4.9%	62.7%	16.0%	21.3%	30.9%	33.6%	31.1%	3.0%	1.4%	
		30代	582 (アンケート3に関しては569)	432	145	5	493	71	18	276	273	20	406	58	118	320	405	306	13	10
			74.2%	24.9%	0.9%	84.7%	12.2%	3.1%	48.5%	48.0%	3.5%	69.8%	10.0%	20.3%	30.4%	38.4%	29.0%	1.2%	0.9%	
		40代以上	1155 (アンケート3に関しては1116)	946	201	8	1,035	110	10	624	444	48	873	87	195	620	884	572	51	35
			81.9%	17.4%	0.7%	89.6%	9.5%	0.9%	55.9%	39.8%	4.3%	75.6%	7.5%	16.9%	28.7%	40.9%	26.5%	2.4%	1.6%	
	女性	10代	215 (アンケート3に関しては146)	159	53	3	167	38	10	94	19	33	75	69	71	126	113	184	29	5
				74.0%	24.7%	1.4%	77.7%	17.7%	4.7%	64.4%	13.0%	22.6%	34.9%	32.1%	33.0%	27.6%	24.7%	40.3%	6.3%	1.1%
20代		1014 (アンケート3に関しては880)	743	268	3	768	203	43	305	508	67	497	228	289	585	776	687	54	21	
			73.3%	26.4%	0.3%	75.7%	20.0%	4.2%	34.7%	57.7%	7.6%	49.0%	22.5%	28.5%	27.6%	36.6%	32.4%	2.5%	1.0%	
	30代	1362 (アンケート3に関しては1080)	1,039	317	6	1,127	206	29	381	598	101	676	302	384	809	1,084	955	67	41	
		76.3%	23.3%	0.4%	82.7%	15.1%	2.1%	35.3%	55.4%	9.4%	49.6%	22.2%	28.2%	27.4%	36.7%	32.3%	2.3%	1.4%		
	40代以上	883 (アンケート3に関しては732)	735	141	7	770	90	23	344	317	71	496	167	220	511	701	570	32	21	
		83.2%	16.0%	0.8%	87.2%	10.2%	2.6%	47.0%	43.3%	9.7%	56.2%	18.9%	24.9%	27.8%	38.2%	31.1%	1.7%	1.1%		

カレンダーユーザー・アンケート調査グラフ

全体

好きなカレンダータイプは？	壁掛型	卓上型	その他	全体
	4,375	1,241	38	

自宅で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	全体
	4,718	798	148	

職場で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	全体
	2,216	2,347	363	

企業名入りに抵抗がありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	全体
	3,303	987	1,364	

カレンダーを選ぶ基準は？	機能性	デザイン性	サイズ	素材	その他	全体
	4,233	3,531	3,221	278	145	

好きなカレンダータイプは？（全体）

好みのカレンダーについては、77%が「壁掛型」に対して「卓上型」は22%と圧倒的な差が出ました。

自宅で使うカレンダーは？（全体）

自宅での利用状況は、インテリア感覚としてのホームユース的な利用意識が高いのでしょうか、「壁掛型」が80%以上の利用結果となっています。

職場で使うカレンダーは？（全体）

職場での利用状況は、書き込みができるような実用的かつ機能的なパーソナルユースとしての感覚が優り、「卓上型」が「壁掛型」を上回っています。

企業名入りに抵抗がありますか？（全体）

企業名入りカレンダーは、「抵抗ない」（59%）と「どちらでもない」（24%）を加えると80%を超えました。単に企業名入りということだけで好き嫌いあまりないようです。カレンダー自体の重要性が勝っていると推測されます。

カレンダーを選ぶ基準は？（全体）

1に「機能性」、2に「デザイン性」、3に「サイズ」という優先順位となり、三大要素で全体の96%を占有。「卓上型」は機能性とデザイン、「壁掛型」はサイズとデザインを重要視している傾向がアンケート内容からうかがい知れます。

男女別

好きなカレンダータイプは？	壁掛型	卓上型	その他	男性	女性
	1,699	462	19	2,676	779

自宅で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	男性	女性
	1,886	251	43	2,832	537

職場で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	男性	女性
	1,092	905	91	1,124	1,442

企業名入りに抵抗がありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	男性	女性
	1,549	220	411	1,754	767

カレンダーを選ぶ基準は？	機能性	デザイン性	サイズ	素材	その他	男性	女性
	1,559	1,135	1,191	96	47	2,674	2,396

好きなカレンダータイプは？（男女別）

男女とも嗜好に大きな違いはありません。

自宅で使うカレンダーは？（男女別）

「壁掛型」は男性が若干女性を上回り、「卓上型」は女性が若干男性を上回りました。

職場で使うカレンダーは？（男女別）

男性に関しては「壁掛型」と「卓上型」が均衡しているのに対して、女性は「卓上型」の利用が多くなっています。

企業名入りに抵抗がありますか？（男女別）

女性は男性と比較して企業名入りカレンダーには「抵抗」があると答えた人が倍となり、男女での差が大きくなりました。

カレンダーを選ぶ基準は？（男女別）

男女とも「機能性」が選ぶ基準のベースとなり、女性に関しては「デザイン性」のウエイトも重要となっています。また近年「素材」での選択基準が向上してきています。

年代別

好きなカレンダータイプは？	壁掛型	卓上型	その他	10代	20代	30代	40代以上
	198	63	3	1,025	1,471	1,681	

自宅で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	10代	20代	30代	40代以上
	209	44	11	1,084	1,620	1,805	

職場で使うカレンダーは？	壁掛型	卓上型	その他	10代	20代	30代	40代以上
	110	32	38	481	657	968	

企業名入りに抵抗がありますか？	抵抗ない	抵抗ある	どちらでもない	10代	20代	30代	40代以上
	108	82	74	744	1,082	1,369	

カレンダーを選ぶ基準は？	機能性	デザイン性	サイズ	素材	その他	10代	20代	30代	40代以上
	144	220	156	40	7	1,015	1,489	1,585	

好きなカレンダータイプは？（年代別）

10代は別として、20代以上は年代を追うごとに「壁掛型」の比重が高くなっています。

自宅で使うカレンダーは？（年代別）

10代は別として、20代以上は年代を追うごとに「壁掛型」の比重が高くなっています。

職場で使うカレンダーは？（年代別）

20代・30代において「卓上型」の占める割合が48.5%（20代）、44.8%（30代）と特出しています。

企業名入りに抵抗がありますか？（年代別）

「企業名入り」カレンダーに対する抵抗感は、年代を追うことに薄れています。

カレンダーを選ぶ基準は？（年代別）

10代はデザインの優位性に重きを置き、20代は「機能性」「デザイン性」「サイズ」において均等な選択肢を持ち、30代以上は機能的な使い勝手のよいカレンダーを求めている傾向が出ました。